



## **PLAN RADA – EDUKACIJA IZ DIGITALNOG MARKETINGA**

### **1. 28. april (ponedjeljak) – Uvodno predavanje**

Vrijeme: 16:00 – 17:30

Predavači:

- Amer Pašić, osnivač i CEO agencije i web magazina Marketing & Living
- Aja Smječanin, asistent i marketing menadžer na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju, osnivačica i direktorica firme Modus One

Tema:

- Šta je marketing i šta znači biti marketar
- Tradicionalni i digitalni kanali oglašavanja
- Značaj digitalnih kanala u savremenoj komunikaciji

### **2. 29. april (utorak) – Digitalni kanali i content creation**

Vrijeme: 15:00 – 16:30

Predavači:

- Dino Mahmunjanin, Head of Digital, medijska agencija Reach
- Aja Smječanin, asistent i marketing menadžer na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju, osnivačica i direktorica firme Modus One

Tema:

- Digitalni kanali oglašavanja
- Uvod u content creation – vrste sadržaja i platforme

### **3. 6. maj (utorak) – Content creation i strategije za društvene mreže**

Vrijeme: 16:00 – 17:30

Predavači:

- Aja Smječanin, asistent i marketing menadžer na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju, osnivačica i direktorica firme Modus One



- Gostujući predavač

**Tema:**

- Formiranje sadržaja za društvene mreže
- Kako osmisлити strategiju sadržaja
- Storytelling, vizualna komunikacija i alati

#### **4. 13. maj (utorak) – Oglašavanje na društvenim mrežama**

Vrijeme: 15:00 – 16:30

Predavač: Dino Mahmunjanin, Head of Digital, medijska agencija Reach

**Tema:**

- Meta Ads (Facebook i Instagram kampanje)
- Postavljanje ciljeva, publike i budžeta
- Praćenje i optimizacija kampanja

#### **5. 14. maj (srijeda) – Google Ads oglašavanje**

Vrijeme: 15:00 – 16:30

Predavač: Dino Mahmunjanin, Head of Digital, medijska agencija Reach

**Tema:**

- Osnove oglašavanja na Google-u
- Kreiranje kampanja i analiza rezultata

#### **6. 22. maj (utorak) – Rekapitulacija gradiva**

Vrijeme: 15:00 – 16:30

**Tema:**

- Pitanja i odgovori
- Ponavljanje ključnih segmenata
- Priprema za završni zadatak



### **7. 25. ili 26. maj – Finalni zadatak i prezentacija**

Vrijeme: po dogovoru, naknadno usaglašavanje termina i satnice

**Tema:**

- Prezentacija rješenja
- Evaluacija i završna diskusija

### **8. 7. juni – Proglašenje dobitnika popusta na školarinu i dogovor razgovora za posao s potencijalnim kandidatima**

**NAPOMENA:** Sva predavanja u okviru edukacije će se održavati online, izuzev rekapitulacije i finalnog zadatka koji će se organizirati uživo, a tačan termin i lokacija će biti naknadno usaglašeni s učesnicima. Link za pristup online predavanjima bit će postavljen na Microsoft Teams, a svi prijavljeni studenti će ga dobiti i putem e-maila.

**Prijave su i dalje otvorene!**

Zainteresirani studenti mogu se prijaviti slanjem e-maila na: [ajasmjecanin@gmail.com](mailto:ajasmjecanin@gmail.com), uz navođenje imena i prezimena, godine studija i broja indeksa.

Pored prisustva predavanjima, učesnici automatski ulaze i u uži izbor takmičenja, gdje imaju priliku da osvoje popust na školarinu te mogućnost zaposlenja na fakultetu ili u jednoj od agencija predavača uključenih u ovu edukaciju.

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju

April, 2025.