

OSOBNE INFORMACIJE

Samir Smailbegović



 Londža 88c, 72000 Zenica, Bosna i Hercegovina

 +387 61 703 908

 samir.smailbegovic@gmail.com

 @WhatsApp

Spol muško | Datum rođenja 16/01/1962 | Državljanstvo bosansko-hercegovačko

RADNO ISKUSTVO

- 2024 – u toku **Vanredni profesor za naučnu oblast *Menadžment i organizacija***
Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Univerzitet u Travniku
- 2019 – u toku **Docent za naučnu oblast *Marketing i investicije***
Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Univerzitet u Travniku
- 2018 – 2023 **Docent za naučnu oblast *Menadžment i organizacija***
Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Univerzitet u Travniku
- 2015 – 2023 **Viši asistent za naučnu oblast *Menadžment i organizacija***
Ekonomski fakultet, Univerzitet u Zenici
- 1992 – 2015 **Boravak u Njemačkoj**
Njemačka
- 1989 – 1992 **Rukovodilac finansijske operative**
TDSK Energoinvest Doboj
- 1987 – 1989 **Referent za plan i analizu**
„Izbor“ Doboj

 OBRAZOVANJE I
OSPOBLJAVANJE

- 2015 – 2018 **Doktor ekonomskih nauka**
Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku
▪ Smjer: Opći menadžment
- 2012 – 2015 **Magistar ekonomije**
Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici
▪ Studijski program: Menadžment preduzeća
- 1982 – 1987 **Diplomirani ekonomista**
Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu
▪ Odsjek: Poslovne ekonomije
▪ Smjer Marketing; Podsmjer: Međunarodna razmjena

OSOBNE VJEŠTINE

Materinski jezik Bosanski / Hrvatski / Srpski

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Njemački	C2	C2	C2	C2	C2

Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik	Samostalni korisnik

BIBLIOGRAFIJA

- *Preduzetnički marketing menadžment*, knjiga, Smailbegović, S., Bašić, D. i Arnaut, D., Univerzitet u Travniku, 2024
- *Obuka rukovodećih menadžera u kriznim vremenima*, 9. međunarodna naučno-stručna konferencija "Krizni menadžment u uslovima globalnih ekonomskih izazova", Univerzitet u Travniku, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Kiseljak, maj 2023.
- *Društvene mreže i njihov uticaj na ponašanje potrošača*, Univerzitetska hronika – časopis Univerziteta u Travniku, broj 20, 2022.
- *Petodimenzionalni model rukovođenja u bosansko-hercegovačkim preduzećima*, Univerzitetska hronika – časopis Univerziteta u Travniku, mart 2022.
- *Upravljanje ključnim klijentima*, Univerzitetska hronika - časopis Univerziteta u Travniku, broj 19, 2022.
- *Primjena informacijske tehnologije u svrhu unapređenja kanala marketinga*, 8. međunarodna naučno-stručna konferencija "Ekonomija i menadžment – izazovi i predviđanja za održivu budućnost", Univerzitet u Travniku, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Kiseljak, 26.05.2021.
- *Upravljanje rizikom likvidnosti u bankama*, 8. međunarodna naučno-stručna konferencija "Ekonomija i menadžment – izazovi i predviđanja za održivu budućnost", Univerzitet u Travniku, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Kiseljak, 26.05.2021.
- *Kompleksnost uticaja osnovnih rukovodnih modela na dugoročnu poslovnu uspješnost bosansko-hercegovačkih preduzeća*, Univerzitetska hronika – časopis Univerziteta u Travniku, broj 19, 06/2018.
- *Interakcija različitih pristupa rukovođenju i poslovne uspješnosti preduzeća u Bosni i Hercegovini*, Zbornik radova: 8. Međunarodna naučno-stručna konferencija Razvoj poslovanja 2018., Ekonomski izazovi zemalja u tranziciji, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2018.
- *Važnost content marketinga za preduzetničke poduhvate*, Zbornik radova: I međunarodna naučna konferencija o digitalnoj ekonomiji DIEC 2018., Internacionalna poslovno-informaciona akademija, Tuzla, 2018.
- *Analiza motivacionih faktora preduzetničkog djelovanja i startanja biznisa mladih u BiH*, Zbornik radova: VI međunarodni naučno-stručni simpozij: Ekonomski razvoj i preduzetništvo – perspektive i izazovi, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku, 2017.
- *Razvoj preduzetništva u Bosni i Hercegovini: analiza institucionalnih problema u poslovanju*, Zbornik radova: VI međunarodni naučno-stručni simpozij: Ekonomski razvoj i preduzetništvo – perspektive i izazovi, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku, 2017.
- *Razvoj preduzetništva u BiH primjenom menadžmenta marketing koncepta*, Zbornik radova: VII međunarodna naučno-stručna konferencija: Razvoj poslovanja 2015, Ekonomska politika i poslovanje malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, 2015.

- 9. Međunarodna naučno-stručna konferencija “Krizni menadžment u uslovima globalnih ekonomskih izazova”, Univerzitet u Travniku, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Kiseljak, maj 2023.
- 8. Međunarodna naučno-stručna konferencija „Ekonomija i menadžment – izazovi i predviđanja za budućnost”, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku, Kiseljak, 2021.
- 8. Međunarodna naučno-stručna konferencija Razvoj poslovanja 2018, Ekonomski izazovi zemalja u tranziciji, izlagač, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Zenica, 15.11.2018.
- I Međunarodna naučna konferencija o digitalnoj ekonomiji DIEC 2018, izlagač, Tuzla, maj 2018.

- VI Međunarodni naučno-stručni simpozij: Ekonomski razvoj i preduzetništvo – perspektive i izazovi, izlagač, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku Vlačić, 08. - 09.12.2017.
- VII Međunarodna naučno-stručna konferencija: Razvoj poslovanja 2015, Ekonomska politika i poslovanje malih i srednjih preduzeća, izlagač, Ekonomski fakultet Univerziteta u Zenici, Zenica, 13. novembar 2015.