



CENTAR ZA RAZVOJ KARIJERA

Sadržaj

1.	O CENTRU.....	3
1.1.	Misija – plan i program rada Centra za razvoj karijere	3
1.2.	Vizija – uloga Centra za razvoj karijere	4
1.3.	Ciljevi Centra.....	4
1.4.	Zadaci Centra	5
2.	JAVNI SEKTOR.....	6
3.	REALNI SEKTOR.....	7
4.	MALA I SREDNJA PREDUZEĆA.....	7
5.	LOKALNE ZAJEDNICE	8

1. O CENTRU

Centar za razvoj karijere Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku usmjeren je na kontinuirani rad sa studentima, sa akcentom na razvoj kompetencija potrebnih za poslovni uspjeh. Naši studenti kroz veliki broj obuka, webinarara, seminara i radionica, koje su orijentisane na pripremu za tržište rada, stiču znanja i vještine koja će im pomoći da se usavrše i osposobe za buduće poslove.

Edukacije se odnose na prve korake prilikom traženja posla, pisanje radnje biografije i motivacionog pisma, priprema za intervju, psihološki testovi, razvoj emocionalne inteligencije i još mnoge druge teme koje su aktuelne u savremenom poslovanju.

Centar pruža podršku studentima u vidu pomoći prilikom učenja i rješavanju eventualnih problema, kao i pružanje prakse u vodećim kompanijama sa kojima Fakultet ima potpisan ugovor o saradnji. Stručna praksa omogućava studentima sticanje radnog iskustva i primjenu stečenog teorijskog znanja.

Također, studentima se organizuju gostujuća predavanja na atraktivne teme sa eminentnim stručnjacima iz BiH i regiona, mogućnost učestvovanja na međunarodnoj konferenciji koju tradicionalno organizujemo jednom godišnje, posjećivanje sajмова zapošljavanja, sajma knjiga, kao i mnogih drugih aktivnosti u cilju učenja, usavršavanja, i sticanja znanja i vještina.

1.1. Misija – plan i program rada Centra za razvoj karijere

Centar za razvoj karijere i savjetovanje studenata ima za cilj da naše studente pripremi za izlazak na tržište rada nakon završenih studija, da produkuje vezu kako sa poslodavcima i realnim sektorom tako i sa vladinim sektorom svih nivoa i da kroz zajednički interes proizvedemo kadar za nove izazove tržišne ekonomije i pružimo maksimalnu podršku u sticanju onih znanja i vještina koje su potrebne u modernom poslovnom svijetu.

Osnivanju Centra za razvoj karijere i savjetovanja studenata u BiH realizovana je zahvaljujući inicijativi poslodavaca iz realnog sektora i Univerziteta u Travniku - Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju, kao dio izazova koji su prisutni na tržištu rada u zavisnosti od novih tehnologija i odlaska mladih u EU.

Centar za razvoj karijere i savjetovanje studenata treba da posluži kao pilot centar za osnivanje i rad karijernih centara na svim univerzitetima kroz zajedničko djelovanje baza potreba tržišta rada i baze studenata u cijeloj BiH.

1.2. Vizija – uloga Centra za razvoj karijere

Ključna uloga Centra za razvoj karijere jeste realna i stvarna pomoć studentima Univerziteta u Travniku u razvoju i obuci onih znanja i vještina koje su primarne na tržištu rada, a koje su im potrebne pri zapošljavanju, a da istovremeno pomogne u sticanju znanja i određenih vještina kroz radno iskustvo tokom studiranja i saznanja o realnom svijetu poslovanja, te da pripremi studenata za uspješan prelazak na sljedeći nivo razvoja karijere nakon završetka studija.

1.3. Ciljevi Centra

Povećavanje konkurentnosti studenata na tržištu rada kao i kvalitet njihovog zapošljavanja na osnovu stvarnih potreba tržišta rada putem nadogradnje njihovih potrebnih znanja i vještina, a kroz umrežavanja realnog i javnog sektora i pomoći pri oblikovanju razvoja njihove karijere.

Povećanje stope zapošljavanja mladih nakon studija i njihove konkurentnosti na tržištu rada kroz institucionalno povezivanje obrazovnih institucija svih nivoa i zajednička saradnja kroz edukaciju i obrazovanje odraslih kao i edukacija i obrazovanje već postojeće radne snage, kako realnog, tako i javnog sektora, kroz zajedničke projekte u zemlji i okruženju.

Posebni ciljevi djelovanja Centra za razvoj karijere:

- Rad na razvijanju sposobnosti, znanja i vještina koje su ključne za proces zapošljavanja studenata,
- Saradnja sa obrazovnim institucijama svih nivoa u BiH,
- Pružanje informacija studentima o mogućnostima dodatnog obrazovanja, stipendijama u zemlji i inostranstvu kao i ponuda za posao,
- Povezivanje zajednice studenata sa zajednicom poslovnog svijeta,
- Umrežavanje ciljnih skupina – studenti - poslodavci,
- Stvaranje baze podataka studenata i poslodavaca,
- Edukacija studenata o tržištu rada i zapošljavanju,
- Razvijanje vještina upravljanja karijerom kroz programe cjeloživotnog učenja,
- Pružanje podrške studentima putem savjetovanja i usmjeravanja.

1.4. Zadaci Centra

Studentima Univerziteta u Travniku - Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju, kao i studentima koji su diplomirali na nekom od fakulteta u protekle tri godine pružamo uslugu registracije u Centru za razvoj karijere i tako postaju korisnici naših usluga:

- Pomoć pri sastavljanju biografija (CV) i akademsko pisanje
- Individualno savjetovanje u razvoju karijere
- Savjeti i pripreme za intervju kod zapošljavanja
- Radionice, treninzi i seminari, konferencije razvoja vještina i karijere
- Informacije o slobodnim radnim mjestima, praksama, volontiranju, stipendijama,
- Prezentacije kompanija, poslodavaca i posjeta istim
- Brošure sa savjetima pri zapošljavanju i razvoju karijere
- Korisna literatura u Centralnoj biblioteci FMPE
- Mogućnost pravljenja svog profila i ostavljanja biografije na sajtu Centra.

Akcioni plan rada Centra za razvoj karijera treba biti usmjeren na:

- Posredovanje pri zapošljavanju,
- Umrežavanje poslodavaca i studenata,
- Individualna i grupna karijerna savjetovanja,
- Profesionalno usmjeravanje – identificiranje ciljeva, mogućih opcija, interesa i vještina,
- Mogućnosti edukacije i vrste edukacije studenata u odnosu na stepen školovanja,
- Gostujuća predavanja, testiranja zaposlenih i izrada organizacionog dizajna za poslodavace,
- Prenošnje znanja i iskustva, edukacija svih nivoa menadžmenta,
- Preporuke studentima,
- Dani karijere, karijerne panel diskusije,
- Promocija nacionalnih i internacionalnih prilika za studente,
- Edukativne radionice – CV, molba, simulacije intervjuja, testiranja, komuniciranje E-mailom, Skype-om i telefonom, korištenje društvenih mreža,
- Modeli saradnje i mogući oblici partnerstva Centra za razvoj karijera s poslodavcima.

2. JAVNI SEKTOR

U okviru djelovanja Centra za razvoj karijera, aktivnosti usmjerene na razvoj javnog sektora su:

- Webinari
- Seminari
- Radionice: stress menadžment, psihologija komuniciranja, konflikt menadžment
- Motivacione tehnike
- Razvoj vještina, socijalne interakcije u savremenim korporacijama
- Razvoj modernih menadžerskih struktura koje se bazira na poznavanju osnovnih psiholoških zakonitosti.

Znanja elementarnih psiholoških područja sa posebnim osvrtom na menadžment, pravne i ekonomske nauke koja omogućuju psihologu zapošljavanje u različitim sferama društvenih djelatnosti i institucija, u proizvodnim radnim organizacijama, u pravosuđu, centrima za rad sa maloljetnicima, terapijskim zajednicama, pri zavodima, bankama i različitim korporacijama u odjelima za upravljanje ljudskim potencijalima, u javnoj upravi, te vojsci, policiji, i sl.

Krajnji cilj je humanizacija rada sa ljudima uz postizanje što veće efikasnosti djelovanja.

Eksperimentalne studije analize ponašanja u socijalnom okruženju:

- Analiziraju i unapređuju rad i zadovoljstvo radnika
- Uspješno selektiraju kandidate
- Motivišu i rukovode
- Unapređuju komunikološke interakcije
- Primjenjuju vještine psihološkog, poslovnog i organizacionog konsaltinga
- Prate napredovanje zaopslenih
- Dijagnosticiraju i daju rješenja
- Sprovode istraživanja
- Obavljaju psihoterapijsku praksu

3. REALNI SEKTOR

Prijedlog aktivnosti usmjerenih na realni sektor:

- Edukacija zaposlenih iz oblasti ekonomije i menadžmenta;
- Biznis, strateško i marketing planiranje;
- Selekcija i razvoj kadrova, standardizacija radnih mjesta;
- Psihološko savjetovanje;
- Edukacija iz oblasti poslovne informatike;
- Edukacija iz oblasti turizma i ugostiteljstva;
- Edukacija iz oblasti bankarstva;
- Edukacija iz oblasti kancelarijskog poslovanja i arhiviranja poslovne dokumentacije;
- Edukacije prema potrebama naručioca posla (specijalne vrste edukacija);
- Iznajmljivanje prostora za različite vrste edukacija, seminara, konferencija.

4. MALA I SREDNJA PREDUZEĆA

Promovisanje i unaprijeđenje razvoja sektora malih i srednjih preduzeća (u daljem tekstu MSP) planirana je kroz saradnju sa visokoškolskim ustanovama (kantonalni nivo) i to kako slijedi:

- Učešće u izradi i realizaciji strategije i drugih razvojnih dokumenata MSP po kantonima;
- Istraživanje i prikupljanje podataka i informacija, analiziranje i izvještavanje u vezi sa stanjem u oblasti MSP;
- Aktivno promovisanje preduzetničke kulture, kroz preduzetništvo mladih, gdje bi se na visokoškolskim ustanovama obrazovali kadrovi u tom pravcu;
- Razvijanje poslovnih inkubatora na visokoškolskim ustanovama kako bi se sticale praktične preduzetničke kompetencije;
- Razvoj mentorskih šema za preduzetnike početnike (priprema biznis planova)
- Pripremanje i realizacija programa edukacije instruktora, konsultanata i mentora za potrebe razvoja preduzetništva i angažovanje kod privrednih subjekata,
- Poboljšanje pristupa finansijskim resursima budžetskog i komercijalnog karaktera MSP (kroz adekvatno napisane poslovne planove);
- Učvršćivanje veza između tržišta rada i visokoobrazovnih institucija, u cilju ponude kadrova za kojim tržište rada ima potrebu.
- Saradnja sa međunarodnim institucijama i učestvovanje u izradi i realizaciji međunarodnih i domaćih programa i projekata za podršku MSP-a.
- Formiranje baze podataka o MSP, i uredno ažuriranje (utvrđivanje broj aktivnih i broj nestalih MSP na godišnjem nivou.

5. LOKALNE ZAJEDNICE

Imajući u vidu da je lokalno ekonomski razvoj procesno orijentisana aktivnost koja uključuje lokalne vrijednosti, ekonomske pokretače i razvoj, naš Centar za razvoj karijere pruža usluge orijentisane na razvoj radne snage sa ciljem usavršavanja radne snage za izgradnju preduzetničke okoline i unapređenja poslovanja. S obzirom da zajednice treba da rade zajedno sa partnerima javnog, privatnog i nevladinog sektora sa ciljem stvaranja boljih uslova za ekonomski rast i stvaranje radnih mjesta, naš cilj je da se poboljša kvalitet života za sve u zajednici kroz educiranje vaših zaposlenih i razvijanjem njihovih kompetencija.

Kako su akteri u procesu LER-a u BiH kantoni, entiteti, država, javni i privatni sektor, građani, nevladin sektor, međunarodne institucije i posljednji, ali ne manje važan, akademske zajednice koje mogu doprinijeti kvalitetu i razvoju, mi vam nudimo edukacije i obuke na teme:

1. Strateško upravljanje
2. Marketing
3. Menadžment ljudskih resursa
4. Razvoj vještina i emocionalna inteligencija...

Naš cilj je podizanje konkurentske sposobnosti organizacije, poboljšanje radne uspješnosti, aktueliziranje znanja i vještina zaposlenih, rješavanje organizacionih problema, osigurati organizacionu kulturu koja utiče na inovacije, kreativnost i učenje i sl.

Pružamo pomoć prilikom analize ključnih indikatora u sektorima koji su zastupljeni u opštini, analizu trendova i procjenu razvojnih potencijala zaposlenih po sektorima, analizu stanja radne snage na tržištu, kreiranje vizije, misije i ciljeva lokalnog ekonomskog razvoja, kreiranje akcionih planova i sl.