

**UNIVERZITET U TRAVNIKU**  
**FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU**



**ECTS INFORMACIJSKI PAKET**  
**(KATALOG PREDMETA)**

Prvi (I) ciklus studija – dodiplomski studij  
- *treće izdanje* -

**Kiseljak, 2018.**

**ECTS INFORMACIJSKI PAKET  
(KATALOG PREDMETA)**

Prvi (I) ciklus studija – dodiplomski studij

**Priredili:**

prof. dr. Rasim Dacić  
prof. dr. Zećir Hadžiahmetović  
doc.dr. Namik Čolaković  
mr. Lejla Dacić  
mr. Aida Zolota  
mr. Tarik Džambegović

**Izdavač:**

Univerzitet u Travniku

**Glavni i odgovorni urednik:**

prof. dr. Rasim Dacić, rektor

**Lektor:**

Elvira Gorinjac

**Godina izdanja:**

2018.

**Tiraž:**

50

**Štampa:**

GRAFX - Sarajevo

## PREDGOVOR TREĆEM IZDANJU

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju registrovan je 2006. godine pod nazivom Fakultet za menadžment i turizam po bolonjskom konceptu 3+2. Nastavni plan i program je sačinjen za tri smjera: Opći menadžment, Menadžment u bankarstvu i osiguranju i Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Vremenom je ovaj nastavni plan i program pretrpio izvjesne promjene koje su obuhvaćene ovim informacijskim paketom. U septembru 2009. godine došlo je do promjene naziva fakulteta u Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju čime je zaokružen i drugi ciklus studija po bolonjskim principima.

Informacijski paket (Katalog predmeta, engleski ECTS – Information Package/Course Catalogue) kreiran je u okviru projekta implementacije ECTS – baziranog curriculuma na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju Univerziteta u Travniku.

Nastavni plan i program i organizacija studija potpuno su usklađeni s evropskim kriterijima i u skladu su sa odredbama Bolonjske deklaracije, iz čega proizlazi programska kompatibilnost i mogućnost razmjene studenata i predavača s drugim univerzitetima u zemlji i Evropskoj uniji, te njihova mobilnost.

Studenti pohađaju jednosemestralne kurseve iz osnovnih predmeta neophodnih za opće obrazovanje, kao i izbornih predmeta koje biraju prema sopstvenim interesovanjima i afinitetima, proširujući na taj način svoja znanja u specifičnim oblastima. Nastava se realizuje interaktivnim metodama i uključuje: predavanja, mentorski rad, samostalni rad studenata, auditorne vežbe, seminarske radove, prezentacije, diskusije, konsultacije, i slično.

Novi koncept nastave, novi nastavni programi i novi sistem rada sa studentima imaju za cilj poboljšanje efikasnosti i efektivnosti studiranja na Fakultetu. Inoviranjem nastavnih programa, njihovim prilagođavanjem savremenim tendencijama u razvoju nauke i prakse, ekonomije i poslovanja, većim stepenom korištenja informacijskih tehnologija u nastavnom procesu, poboljšavanjem naučno-istraživačkog rada, Fakultet u narednom periodu planira ostvariti akreditaciju nastavnih programa u okviru Agencije za akreditaciju i na međunarodnom nivou.

Ovaj Informacijski paket sadrži informacije o nastavnim programima prvog ciklusa studija. Silabusi (programi) predmeta koji čine nove nastavne programe predstavljaju centralni dio ove knjige. S obzirom na dinamičnost nastavnih programa i disciplina, sadržaj Informacijskog paketa, prije svega silabusi predmeta, će se periodično ažurirati.

U trećem izdanju stavljen je veći fokus na aktualizaciju naziva predmeta, strukture studija i literature, imajući u vidu aktuelne svjetske trendove iz oblasti Ekonomije i Menadžmenta. Urađene izmjene imaju za cilj da poboljšaju kvalitetu studija na Fakultetu i budu osnova za dobijanje akreditacije dodiplomskog programa.

S poštovanjem,

Prof. dr. Rasim Dacić  
Rektor

## SADRŽAJ

1.	UNIVERZITET U TRAVNIKU .....	2
1.1.	NAZIV I ADRESA.....	2
1.2.	OPĆENITO O UNIVERZITETU.....	2
1.3.	AKADEMSKI KALENDAR .....	5
1.4.	POSTUPAK UPISA NA STUDIJ .....	5
1.5.	PRAVILA STUDIRANJA.....	6
1.6.	SISTEM OCJENJIVANJA.....	6
1.6.1.	Postupak po žalbi studenta na ocjenu .....	7
1.7.	AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI .....	8
2.	FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU .....	9
2.1.	NAZIV I ADRESA.....	9
2.2.	OPĆENITO O FAKULTETU .....	9
2.2.1.	Organizacija nastave .....	10
2.2.2.	Osobnosti fakulteta.....	10
2.2.3.	Ljudski i fizički resursi Fakulteta.....	11
2.3.	Međunarodna saradnja.....	11
2.4.	AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI FAKULTETA.....	12
2.5.	STUDIJSKI PROGRAMI I BOLONJSKI PRINCIP STUDIRANJA .....	12
3.	STUDIJSKI PROGRAMI NA FAKULTETU ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU .....	16
3.1.	OPIS STUDIJSKIH PROGRAMA.....	16
3.1.1.	Studij općeg menadžmenta.....	16
3.1.2.	Studij menadžmenta u bankarstvu i osiguranju .....	17
3.1.3.	Studij poslovne ekonomije.....	18
3.1.4.	Studij poslovne informatike .....	18
3.1.5.	Studij menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu .....	19
3.1.6.	Studij poslovne psihologije .....	20
4.	OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE .....	21
4.1.	OPĆE INFORMACIJE O ZEMLJI I GRADU .....	21
4.2.	TROŠKOVI ŽIVOTA .....	25
4.3.	ZDRAVSTVENO OSIGURANJE I ZAŠTITA .....	25
4.4.	FINANSIJSKA POMOĆ ZA STUDENTE .....	26
4.5.	STUDENTSKA UDRUŽENJA .....	26
4.6.	PRAKTIČNE INFORMACIJE .....	27
5.	NASTAVNI PLANovi STUDIJSKIH PROGRAMA SA SILABUSIMA .....	29
5.1.	NASTAVNI PLAN ZA PRVU I DRUGU GODINU STUDIJA .....	29
5.2.	NASTAVNI PLAN ZA TREĆU GODINU STUDIJA PREMA STUDIJSKIM PROGRAMIMA .....	32
	Psihologija cjeloživotnog učenja .....	44
	Psihologija sporta .....	44
	Poslovno pravo .....	44
5.3.	SILABUSI PREDMETA.....	46
5.3.1.	SILABUSI ZAJEDNIČKIH OBAVEZNIH I SMJERSKIH OBAVEZNIH PREDMETA .....	47
5.3.2.	SILABUSI IZBORNIH PREDMETA.....	123
6.	DODATAK - DOKUMENTI .....	171
6.1.	UGOVOR O STUDIRANJU .....	171
6.2.	OBRAZAC ZA UPIS.....	172

## 1. UNIVERZITET U TRAVNIKU

### 1.1. NAZIV I ADRESA

UNIVERZITET U TRAVNIKU (skraćeno: UNT)

Aleja Konzula br. 5,  
72270 Travnik,  
Bosna i Hercegovina  
Tel.: +387 30 541 062  
Fax: +387 30 541 062  
E-mail: [unt@fmpe.edu.ba](mailto:unt@fmpe.edu.ba)  
Web: <http://www.unt.ba>

Rektor: prof. dr. Rasim Dacić

### 1.2. OPĆENITO O UNIVERZITETU

Grad Travnik kao kulturno, političko i administrativno sjedište Srednjobosanskoga kantona, među rijetkim kantonalnim centrima sve do nedavno nije bio univerzitetski grad, iako je po svojoj dugoj historijskoj tradiciji i kulturno-političkom značaju to odavno još trebao postati. S tom potrebom i mnogim drugim jednako bliskim razlozima rukovodila se grupa naučnih radnika, privrednika i entuzijasta koji su uz podršku resornog kantonalnog ministarstva, a na osnovu zakonskih propisa, civilizacijskih postignuća i prakse savremenog svijeta današnjice, osnovali prvi privatni univerzitet u Travniku sa pet fakulteta, odnosno organizacijskih jedinica:

- Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku,
- Edukacijski fakultet u Travniku,
- Pravni fakultet u Kiseljaku,
- Fakultet za tehničke studije u Kiseljaku i
- Farmaceutsko-zdravstveni fakultet u Travniku.

Univerzitet u Travniku započeo je svoje djelovanje još 2006. godine kroz utemeljenje Fakulteta za menadžment i turizam (danas Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju), kojemu su priključeni Kineziološki fakultet (danas Edukacijski fakultet), Pravni fakultet i Grafički fakultet (danas Fakultet za tehničke studije), a nešto kasnije i Zdravstveni fakultet (danas Farmaceutsko-zdravstveni fakultet) .

Spomenuti fakulteti, danas članice Univerziteta, već nekoliko godina ostvaruju svoju posebnu i kvalitetnu ulogu edukacije budućih ekonomista, edukatora, pravnika i slično.

Treba priznati da su u tom periodu postignuti sjajni rezultati koji se mogu načelno poredati u više dimenzija:

- a) Ostvareni su formalno-pravni preduslovi za postojanje prvo fakulteta, a zatim Univerziteta.

- b) Osigurani su kvalitetni prostori za rad. U Travniku, za Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Edukacijski fakultet, Fakultet za tehničke studije i Farmaceutsko-zdravstveni fakultet, te u Kiseljaku za Pravni fakultet.
- c) Osigurane su izuzetno kvalitetne funkcije evidencije i komunikacije sa studentima organiziranjem potrebnih stručnih službi.
- d) Utemeljeni su i u mjeri u kojoj je to moguće usaglašeni studijski programi.
- e) Izvršena je kadrovska organizacija potrebnog nastavnog kadra, što je proces koji se dalje provodi prema finalizaciji koja se završena u akademskoj 2011/2012. godini.
- f) Utvrđeni su izuzetno kvalitetni oblici saradnje s nadležnim Ministarstvom i Agencijom za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvaliteta.

U početku, naglasak je bio na osiguranju primarnih uslova za rad. Taj dio je proveden u periodu od 2006. do 2009. godine. Druga faza, prirodno, u jednoj većoj mjeri, naglašeno se bavi *sadržajnim zadaćama* u kontekstu temeljne djelatnosti, a to su definicije studijskih programa, optimizacija istih, osiguranje kadrovske komponente za provođenje nastavno-naučnog rada i afirmacija na širem geografskom prostoru, što zajedno sa ostvarenim u prvoj fazi, prirodno teži formalnoj akreditaciji u skladu sa zakonom i djelovanjem *Agencije za razvoj visokog obrazovanja i osiguranje kvalitete*. Taj dio razvoja upravo se ostvaruje po svim navedenim stavkama i njegova finalizacija je ostvarena u periodu od 2011. do 2013. godine, u ovisnosti o aktivnostima visokog obrazovanja u BiH općenito, kao i djelovanju Agencije. Konačno, treća razvojna faza uslijedit će nakon akreditacije i nju će, prema svemu, karakterizirati bitan razvojno-ekspanzivni aspekt u pravcu postizanja visokog nivoa akumulacije, te ciljevima koji će se postaviti u saglasnošću sa praćenjem tržišnih aspekata visokog obrazovanja u BiH i šire. Sve tri faze sa pojedinim lokalnim zadaćama i vremenskom distribucijom uvijek sadrže sve aspekte i trajno se integiraju u cjelovit organizam Univerziteta u Travniku. Isto tako, s obzirom na dio tržištu usmjerenog djelovanja, jasno je da će se kontinuirano usklađivati ciljevi i misija sa realno mogućim i potrebnim aspektima sredine i društva u kojem visoko obrazovanje, pa i sam UNT postoji.

Aktuelno, Univerzitet u Travniku okuplja više hiljada studenata, pri čemu je na svakoj organizacijskoj jedinici u skladu s potrebama tržišta maksimalno oko 800 studenata na sva tri do sada organizirana studijska ciklusa (I, II i III ciklus). U proteklom razdoblju, tek su tri generacije studenata dobile svoje zaslužene diplome, jer su trogodišnji i četverogodišnji studiji na organizacijskim jedinicama krenuli sa radom akd. 2006/2007., odnosno akd. 2007/2008. godine. Prema povratnim informacijama poslodavaca koji su uposlili svršene studente (privredni subjekti, konzalting, škole, privatni sektor i sl.), primjetno je načelno zadovoljstvo njihovim stečenim znanjem, ponašanjem i ukupnim djelovanjem, što je dobar pokazatelj pozitivnih aktivnosti Univerziteta u prethodnom periodu, a što dodatno ohrabruje, naročito u svjetlu činjenica koje kažu da se ovdje radi o prvim studentima Univerziteta, a što bi, gotovo uvijek, mogao biti svojevrsni problem zbog naglašenih organizacijskih i drugih zahtjeva koji ponekad ugrožavaju nastavni proces i transfer znanja u njegovoj početnoj fazi.

Univerzitet u Travniku za temeljnu akademsku, nastavnu i naučnu misiju ima organiziranje kvalitetne nastave, provođenje naučnih istraživanja, educiranje mladih i njihovo uključanje u nastavu i istraživanja, te prijenos znanja i tehnologija u privredu i druge društvene djelatnosti. Rečeno se temelji na izgradnji i očuvanju vlastite prepoznatljivosti u akademskoj i društvenoj zajednici, na afirmaciji stečenih vrijednosti Univerziteta i pokretanju novih.

Pored obrazovnog procesa, fakulteti su uspostavili i određenu saradnju sa privredom i drugim društvenim djelatnostima u cilju podsticanja razvoja. Kada je riječ o obrazovanju deficitarnih kadrova, Univerzitet u

Travniku ponosan je na veliki odziv zainteresovanih budućih i sadašnjih studenata. Obrazovni sadržaji i studijski programi koji se izučavaju na fakultetima su savremeni, a njihovo provođenje još od samog osnivanja ispunjava zahtjeve bolonjskog procesa.

S obzirom na to da Univerzitet u Travniku ima konstantnu tendenciju razvoja i usavršavanja, studentima su omogućeni najsavremeniji uslovi školovanja u novim, funkcionalno opremljenim objektima u Travniku i Kiseljaku, učionice sa modernim nastavnim sredstvima, amfiteatri, sale sa stalnom internet konekcijom, biblioteka, čitaonica, studentske kantine i restorani, prostorije za rekreaciju i drugo.

Univerzitet ima potpisane protokole o saradnji sa brojnim domaćim i svjetskim univerzitetima, a u toku je i zaključivanje novih, čime je pružena prednost razvijanju i uspostavljanju međunarodne saradnje. Obrazovanje kadrova koji će po završetku studija ostvariti prestižnu radnu i životnu karijeru zahtijeva visoke standarde, kojima se Univerzitet i rukovodi.

U septembru 2010. godine Univerzitet je okončao proces integracije, čime je postao jedna od rijetkih visokoškolskih ustanova koja je uspjela odgovoriti zakonskim odredbama predviđenim Okvirnim zakonom o visokom obrazovanju u BiH.

Univerzitet u Travniku, menadžment Univerziteta i sve njegove sastavnice maksimalno afirmativno prilaze spomenutim pravcima razvoja, uz saznanje da su univerziteti danas, kako u BiH, jednako tako i u cijeloj Evropi, primarno orijentisani na transfer znanja i tehnologija prema ciljanim društvenim grupama, poslovnim subjektima ili općenito na akumulaciju znanja i prijenos tih znanja novim generacijama. U tom kontekstu, UNT svakako jeste generator selekcije određenih u društvu aktueliziranih i atraktivnih studijskih programa za koje je vrlo vjerovatno da kapacitete finalne produkcije može realno i relativno lahko, apsorbirati tržište rada.

Slika 1. Prikaz organizacijskih jedinica Univerziteta u Travniku



### 1.3. AKADEMSKI KALENDAR

Senat Univerziteta u Travniku na početku akademske godine usvaja akademski kalendar i kalendar aktivnosti organizacije i realizacije studijskih programa sa predviđenim dešavanjima na Univerzitetu. Akademski kalendar predviđa akademske i profesionalne skupove, tribine, simpozije, savjetovanja, plan rada tijela Univerziteta u Travniku, neradne dane, promocije i obilježavanje dana Univerziteta i fakulteta. Kalendar aktivnosti organizacije i realizacije studijskih programa na Univerzitetu u Travniku predviđa organizaciju i trajanje studijskih programa, nastavne i ispitne aktivnosti, odmor, vannastavne i fakultativne aktivnosti studenata.

Akademska godina je podijeljena na zimski i ljetni semestar. Nastava praćena različitim oblicima kontinuirane provjere znanja u toku semestra traje petnaest sedmica. Predavanja u zimskom semestru počinju u prvoj sedmici mjeseca oktobra i traju do sredine januara (zimski semestar), odnosno od kraja mjeseca februara do sredine juna (ljetni semestar). Preostalo vrijeme je predviđeno za pripremanje seminarskih radova, ispita ili za ferijalnu praksu.

Ispitni rokovi su utvrđeni prema Okvirnom zakonu o visokom obrazovanju i pravilima Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju.

#### **Praznici:**

- Dan državnosti (1 dan),
- Ramazanski bajram (1 dan),
- Katolički božić (1 dan),
- Nova godina (2 dana),
- Pravoslavni božić (1 dan),
- Kurban-bajram (1 dan),
- Dan nezavisnosti (1 dan),
- Praznik rada (2 dana).

### 1.4. POSTUPAK UPISA NA STUDIJ

Upis kandidata se vrši na osnovu kvota koje određuje Ministarstvo obrazovanja Srednjobosanskog kantona i Univerzitet u Travniku za sve članice, a na osnovu dostavljenih uslova upisa. Pri upisu, uzimaju se u obzir rezultati ostvareni u prethodnom školovanju. Upis na akademski program Univerziteta i njegovih članica je vrlo jasan u pogledu kriterija i vrši se na osnovu postignutog uspjeha u srednjoj školi. Univerzitet će svake školske godine regulisati način prijema studenata u smislu organizacije prijemnog ispita. S obzirom na različitost nastavnih planova i programa na fakultetima utvrdit će se dinamika i procedura upisa. Raspisivanje konkursa će se obaviti u toku četvrtog mjeseca u vrijeme kada maturanti srednjih škola završavaju svoje aktivnosti.



## 1.5. PRAVILA STUDIRANJA

Pravilima studiranja za I ciklus studija na Univerzitetu u Travniku regulisana su prava i obaveze studenata u nastavnom procesu. Pravila su usvojena na sjednici Senata Univerziteta u Travniku, 20.03.2011. godine i sadrže:

- Opće odredbe;
- Organizaciju studija;
- Postupak ispitivanja i ocjenjivanja;
- Završni rad;
- Isprave o studijima;
- Prelazne i završne odredbe.

## 1.6. SISTEM OCJENJIVANJA

Na fakultetima Univerziteta u Travniku, uvodi se jedinstven sistem ocjenjivanja i vrednovanja rada studenata od akademske 2014/2015. godine, uvažavajući izmjene i dopune člana 131. Statuta, 13. Pravila za I ciklus studija i 15. Pravila za II ciklus studija.

Rad studenata prati se kontinuirano tokom nastave, pri čemu se pojedinačno ocjenjuju svi oblici aktivnosti dodjeljivanjem odgovarajućeg broja bodova, kako slijedi:

**1.Prisustvo na nastavi** 0-10 bodova (0-10%).

**2.Seminarski rad/esej/usmena odbrana rada/aktivnost na nastavi** 0-15 bodova (0-15%)

**3.Parcijalni test(ovi)/praktični rad/laboratorijske vježbe** 0-30 bodova (0-30%) - pojedinačne bodove za parcijalne testove definiše nastavnik prema obimu gradiva, imajući u vidu da konačan zbir bodova iz ove kategorije ne može prelaziti 30. Parcijalni test(ovi) organizuju se u toku nastave.

Ukoliko student ostvari maksimalan broj bodova tokom nastave iz navedenih aktivnosti - 55 bodova (55 %), stiže pravo na prolaznu ocjenu (6) . Za veću ocjenu, student može pristupiti završnom i popravnom ispitu.

**4.Završni ispit** – na završni ispit upućuju se studenti koji tokom nastave nisu ostvarili maksimalan broj bodova (55), kao i studenti koji žele ostvariti bolji uspjeh. Završni ispit nosi ukupno 45 bodova (45 %). Završni ispit se može organizovati pismeno, usmeno ili pismeno i usmeno. Studenti koji ne ostvare dovoljan broj bodova tokom nastave i na završnom ispitu, upućuju se na popravni ispit, koji se također vrednuje sa 45 bodova (45%).

Studenti koji nisu prisustvovali svim predviđenim aktivnostima tokom semestra i koji ostvare **manje od 20 bodova** (redovni – full time studenti), odnosno **manje od 10 bodova** (vanredni – part time studenti), upućuju se na polaganje završnog ispita koji nosi ukupno **65 bodova (65%)**, i organizuje se iz cjelokupnog gradiva za određeni predmet.

Bodovi sa završnog ispita zbrajaju se sa bodovima koje je student ostvario tokom nastave (prisustvo/seminarski rad/parcijalni ispiti). Na taj način, ove kategorije studenata, mogu ostvariti maksimalnu

ocjenu 8 (osam - C) za redovne, odnosno 7 (sedam – D) za vanredne studente. Ukoliko ni na završnom ispitu ne ostvare dovoljan broj bodova za prolaznu ocjenu, upućuju se na popravni ispit, koji nosi isti broj bodova kao i završni ispit (65).

Prilikom formiranja konačne ocjene uzimaju se u obzir sve aktivnosti studenta, tj. sumiraju se prikupljeni bodovi i formira ocjena na osnovu slijedeće skale ocjenjivanja:

- **ocjena izvrstan (10) odgovara ocjeni A u skali ECTS-a, i obrnuto**  
(izuzetan uspjeh bez grešaka ili sa neznatnim greškama, nosi 95-100 bodova);
- **ocjena vrlo dobar (9) odgovara ocjeni B u skali ECTS-a, i obrnuto**  
(iznad prosjeka, sa ponekom greškom, nosi 85-94 bodova);
- **ocjena dobar (8) odgovara ocjeni C u skali ECTS-a, i obrnuto**  
(prosječan, sa primjetnim greškama, nosi 75 – 84 bodova);
- **ocjena zadovoljava (7) odgovara ocjeni D u skali ECTS-a, i obrnuto**  
(općenito dobar, ali sa značajnim nedostacima, nosi 65-74 bodova);
- **ocjena dovoljan (6) odgovara ocjeni E u skali ECTS-a, i obrnuto**  
(zadovoljava minimalne kriterije, nosi 55-64 bodova);
- **ocjena nedovoljan (5) odgovara ocjeni F u skali ECTS-a, a ocjene F i FX u skali ECTS-a prevode se u ocjenu nedovoljan (5)**  
(ne zadovoljava minimalne kriterije, manje od 55 bodova).

Prolazne ocjene su: izvrstan (10), vrlo dobar (9), dobar (8), zadovoljava (7) i dovoljan (6).

U indeks (studentsku knjižicu) upisuju se samo prolazne ocjene.

### 1.6.1. Postupak po žalbi studenta na ocjenu

Svrha ovog postupka je da se omogući pravo na žalbu studentu koji je nezadovoljan ocjenom dobivenom na ispitu. Postupak žalbe primjenjuje se na sve nastavnike i asistente koji provode pismene ili usmene ispite u skladu sa Statutom Univerziteta i pravilima studiranja za prvi ciklus studija.

Student koji nije zadovoljan ocjenom dobivenom na ispitu može iskoristiti pravo na žalbu u skladu sa prethodno navedenim aktima. Rješenje po žalbi studenta donosi dekan organizacijske jedinice. Zahtjev za ponavljanje ispita mora biti obrazložen. Formira se ispitna komisija sa tri člana koje imenuje dekan organizacijske jedinice u roku od 24 sata od momenta podnošenja zahtjeva za ponavljanje ispita.

Nastavnik čijom ocjenom student nije bio zadovoljan ne može biti predsjednik ispitne komisije, ali može biti član komisije, no ako nije, može prisustvovati ispitu bez prava postavljanja pitanja i ocjenjivanja studenta. Dekan određuje vrijeme i mjesto ponavljanja ispita. Pismeni ispit se ne ponavlja pred komisijom, nego isti komisija ponovo ocjenjuje. Ispit se polaže po studijskom programu. Na usmenom dijelu ispita pitanja postavljaju svi članovi komisije. Komisija donosi odluku većinom glasova.

## **1.7. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI**

Akademskim kalendarom i kalendarom aktivnosti planiraju se akademski i profesionalni skupovi Univerziteta u Travniku. Navedeni skupovi su realizovani na nivou organizacijskih jedinica, odnosno fakulteta. Počevši od akademske 2014/2015. godine planirano je održavanje akademskih i profesionalnih skupova na nivou Univerziteta.

## 2. FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU

### 2.1. NAZIV I ADRESA

#### FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU (skraćeno: FMPE)

Aleja Konzula br. 5.,  
72270 Travnik,  
Bosna i Hercegovina  
Tel.: +387 30 541 061  
Fax: +387 30 541 061  
E-mail: rasim.dacic@fmpe.edu.ba  
studentska@fmpe.edu.ba  
Web: <http://www.fmpe.edu.ba>

Azapovići,b.b  
Kiseljak  
Bosna i Hercegovina  
Tel: +387 30 878 045  
Fax: +387 30 878 046  
E-mail: rasim.dacic@fmpe.edu.ba  
studentska@fmpe.edu.ba  
Web: <http://www.fmpe.edu.ba>

Dekan: prof. dr. Namik Čolaković

### 2.2. OPĆENITO O FAKULTETU

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju (u daljnjem tekstu Fakultet) osnovan je 2006. godine pod nazivom Fakultet za menadžment i turizam. Rad Fakulteta usmjeren je na povećanje nivoa uslova u kojima se odvija nastavni proces, kao i povećanje kvaliteta nastave i obrazovnog procesa osiguranjem kvalitetnih predavača iz različitih tematskih oblasti.

Fakultet je jedan od prvih privatnih fakulteta specijaliziranih za menadžment i turizam u BiH. Menadžment i turizam kao afirmisane naučne discipline u svijetu i kod nas imaju već provjereno značajno mjesto u savremenim razvojnim procesima.

Primarni ciljevi osnivanja Fakulteta prije svega su: afirmacija nauke i grada Travnika kao univerzitetskog grada, koji je još prije 150 godina bio centar kulturnih i političkih dešavanja, razvoj poduzetništva, formiranje poduzetničke inicijative, implementacija savremenog menadžmenta u svim privrednim granama, te razvoj turizma kao strateške djelatnosti za koju grad Travnik, Srednjobosanski kanton i BiH imaju velike mogućnosti.

Od akademske 2011/2012. godini Fakultet realizuje šest studijska programa, i to:

- Opći menadžment,
- Menadžment u bankarstvu i osiguranju,
- Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu,
- Poslovna ekonomija,
- Poslovna informatika,
- Poslovna psihologija.

Od 2006. do 2011. godine uložena su dodatna sredstva za razvoj Fakulteta (materijalnih i ljudskih resursa) što je omogućilo uvođenje novih studijskih programa. Od akademske 2011/2012. godine u okviru Fakulteta

se organizuje i III ciklus studija- doktorski studij. Takođe, uveden je još jedan studijski program - Poslovna psihologija. Interdisciplinarni program studija je zasnovan na principima Bolonjskog procesa – I,II I III ciklusa studija, po European Credit Transfer Systemu (ECTS).

U okviru Fakulteta formiran je Institut koji se bavi stručnim i naučno-istraživačkim radom i intenzivno saraduje sa privrednim subjektima iz regiona i drugim naučnim institucijama.

Fakultet okuplja veliki broj eminentnih stručnjaka iz oblasti menadžmenta, turizma i drugih srodnih disciplina, posjeduje savremeno opremljeni prostor na atraktivnoj lokaciji, veliki bibliotečki fond i informatički centar.

U okviru aktivnosti Fakulteta organizuje se naučno-stručni skup posvećen savremenim tendencijama razvoja menažmenta i turizma, te izdaje naučno-stručni časopis *Univerzitetska hronika* koji okuplja veliki broj referentnih istraživača iz zemlje i inostranstva.

Studiranjem na Fakultetu studenti stiču nova znanja, uspješno ih implementiraju u praksi i doprinose ukupnom razvoju akademske zajednice koja svojim djelovanjem ustrojava i utječe na razvoj savremenih tehnoloških tendencija.

**Misija Fakulteta** je da pripremi univerzitetski kvalifikovane ekonomiste, menadžere i poslovne informatičare za buduću karijeru, tokom koje će biti sposobni da, kao lideri u organizacijama, svojom individualnošću u timskom radu, snagom akumuliranog teorijskog i praktičnog znanja, uz senzitivnost i razumijevanje bližeg i šireg okruženja, daju značajan i trajan doprinos razvoju savremenog društva.

**Vizija Fakulteta** je da bude prepoznat kao standard izvrsnosti u obrazovanju i razvoju budućih poslovnih lidera, izgradi i održava vodeće društvo ekonomskih stručnjaka i poslovnih ljudi na državnom, regionalnom i međunarodnom nivou. Cilj je da se stalnim uvođenjem novih i atraktivnih multidisciplinarnih studijskih planova i programa, kao i različitih kurseva i seminara, obezbijedi esencijalna različitost i konkurentna prednost Fakulteta u odnosu na druge obrazovne i naučno-istraživačke institucije u zemlji i regionu.

### 2.2.1. Organizacija nastave

Nastava je interaktivnog karaktera i izvodi se prema bolonjskim principima. Fakultet raspolaže savremeno opremljenim prostorom i učionicama koje zadovoljavaju standarde za izvođenje nastave, informatičkom salom koja je na usluzi studentima, čitaonicom i amfiteatrom. Biblioteka koja se nalazi u sastavu Fakulteta je opremljena velikim brojem savremenih naslova iz stručnih oblasti i općeg nivoa obrazovanja. U pripremi je i online biblioteka za studente, koji će putem web stranice Fakulteta imati uvid u raspoložive knjige i naslove. Jedan od zadataka Fakulteta je da omogući studentima praksu, te zapošljavanje u toku i nakon studiranja. Osim predavanja koje izvodi nastavni kadar, Fakultet povremeno angažuje stručnjake iz privrede koji prenose praktična znanja i iskustva i na taj način omogućavaju studentima da se nakon okončanja studija osposobe za primjenu stečenog znanja u praksi.

### 2.2.2. Osobnosti fakulteta

Fakultet, kao organizacijska jedinica Univerziteta u Travniku, izdaje časopis *Univerzitetska hronika*. U časopisu, akademski kadar Univerziteta i Fakulteta ima priliku da izlaže naučne radove široj javnosti.

Takodjer, Fakultet je izdavač i univerzitetskih udžbenika iz oblasti menadžmenta, organizacije, računovodstva, finansija i drugo, što je veliki doprinos razvoju visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini. Fakultet potiče i osigurava unutrašnju i vanjsku mobilnost studenata i nastavnika, racionalno korištenje ljudskih i materijalnih resursa, razvoj multidisciplinarnih istraživanja, inoviranje nastavnih planova i programa, te intenziviranje saradnje sa privredom i ukupnim okruženjem.

### 2.2.3. Ljudski i fizički resursi Fakulteta

Imajući u vidu činjenicu da je za kvalitetno i kontinuirano obrazovanje potrebno obezbijediti adekvatne uslove koji će to omogućiti, menadžment Fakulteta potrudio se da angažuje dovoljan broj eminentnih profesora i asistenata i omogućiti im naučno i stručno usavršavanje.

S obzirom na to da Fakultet poštuje bolonjske principe koji zahtijevaju da se za izvođenje nastave obezbijedi dovoljno prostora (u zavisnosti od ukupnog broja studenata), isto je i učinjeno.

Od akademske 2013/2014. godine Fakultet organizuje nastavu u novoizgrađenom, po evropskim standardima izgrađenom objektu smještenom 10 km od Sarajeva. Ukupna površina korisnog prostora je 2.247 m<sup>2</sup>, bez parkinga. Površina učioničkog prostora iznosi 837 m<sup>2</sup>, sa 3 amfiteatra, 6 učionica sa ukupno 786 sjedećih mjesta za studente, 18 nastavnčkih kabineta, računarski centar te studentski restoran. Studentima je na raspolaganju biblioteka površine 83,7 m<sup>2</sup> sa čitaonicom i preko 7 000 dostupnih knjiga i udžbenika. Nabavljena je i potrebna informatička oprema koja je studentima dostupna u računarskoj učionici, sa pristupom internetu.

Međutim, ovdje nije kraj ulaganju u ljudske i materijalne resurse, nego će se to nastaviti i u narednom periodu, a zavisno od finansijskih mogućnosti Fakulteta.

## 2.3. Međunarodna saradnja

Fakultet je ostvario saradnju sa mnogim drugim fakultetima i univerzitetima, i to:

### **R/br. Broj i datum potpisivanja Ugovorne strane**

1. 45-1/07 od 7. 6.2007. UNT i FASTO Univ. Sarajevo
4. 209/11-a od 21. 6. 2011. UNT i Joseph S. Uni. Wels
5. 209/11-b od 21. 6. 2011. UNT i Hans Sachs Uni. Wels
6. 1-01-363/07 od 16. 5. 2007. UNT i U. Filip Noel Baker
7. 02/07 od 7. 6. 2007. UNT i FASTO UNT Sarajevo
8. 187/08 od 24. 10. 2008. UNT i EDUCONS S. Kame.
9. 14/09 od 30. 1. 2009. UNT i U. Novi Pazar
10. 111/10 od 23. 8. 2010. UNT i U. Kale Čelik Antalya
11. 4. 2. 2011. UNT i Veleučilište Varaždin
12. 9. 11. 2009. Grafički i TMF Beograd
13. 134/09-SI od 9. 11. 2009. Grafički i Met. inst. Zenica
14. 29/10-32 od 22. 3. 2010. Grafički i PBTF Zagreb
15. 251-80-10-01 od 14. 1. 2010. UNT/Gra. i Graf. Fa. Zagreb
16. 14. 6. 2010. Grafički i F. teh. nau. Novi Sad
17. 26. IX 2011. UNT i Visoka škola poslovnog menadžmenta "Primus" Gradiška
18. 27. X 2011. UNT i Internacionalni Univerzitet Brčko Distrikta BiH

### **Predmet ugovora**

- Sporazum o saradnji
- Sporazum o partnerstvu
- Sporazum o partnerstvu
- Memorandum o saradnji
- Sporazum o saradnji
- Međunarodna saradnja
- Ugovor o saradnji
- Međunarodna saradnja
- Međunarodna saradnja
- Sporazum o saradnji
- Sporazum o saradnji
- Međunarodna saradnja
- Međunarodna saradnja
- Međunarodna saradnja
- Ugovor o saradnji
- Sporazum o saradnji

19. 27.12.2012. UNT i South East European University Tetovo  
20. 27.12.2012. UNT i Državni Univerzitet u Tetovu  
21. 22.02.2013. UNT i Veleučilište Velika Gorica

Ugovor o saradnji  
Ugovor o saradnji  
Ugovor o saradnji

## 2.4. AKADEMSKI I PROFESIONALNI SKUPOVI FAKULTETA

Posebnu pažnju Fakultet posvećuje organizovanju akademskih i profesionalnih skupova. U proteklom periodu održana su tri takva skupa, i to:

- Međunarodni simpozij pod nazivom *Prirodno i kulturno-historijsko naslijeđe i novi modeli upravljanja razvojem turizma*, održan na Vlašiću, 14. i 15. marta 2008. godine.
- Međunarodni naučno-stručni skup pod nazivom *Evalvacija prirodne i kulturno-historijske baštine u funkciji razvoja turizma sa posebnim osvrtom na grad Visoko i centralnu Bosnu*, održan u Visokom, 15. i 16. oktobra 2009. godine.
- Međunarodna konferencija pod nazivom *Uloga korporativnog menadžmenta u održivom razvoju savremenog turizma*, održana u Neumu, 24. i 25. septembra 2010. godine.
- Seminar o upravljanju kvalitetom u turizmu i ugostiteljstvu, održan u Travniku, od 05.04. - 09.04. 2011. godine, uz podršku Federalnog ministarstva okoliša i turizma.
- Međunarodni naučnostručni simpozij pod nazivom "Inovacije u obrazovanju, poduzetništvu i turizmu u funkciji prevazilaženja krize i ubrzanog razvoja", održan u Sarajevu, 17. i 18. maja 2013. godine.

Održavanje sličnih skupova planirano je i u narednom periodu u skladu sa akademskim kalendarom. Realizacijom ovakvih skupova Fakultet ima za cilj usavršavanje znanja učesnika kao i doprinos razvoju uže i šire društvene zajednice.

## 2.5. STUDIJSKI PROGRAMI I BOLONJSKI PRINCIP STUDIRANJA

Kvalitet sadržaja nastavnog plana i programa u potpunosti je usklađen s Bolonjskom deklaracijom i s već poznatim studijima ove vrste u Zapadnoj Evropi i SAD-u, te izrađen prema zahtjevima savremenog tržišta rada. Na Fakultetu je uspostavljen Evropski sistem za prijenos i prikupljanje studijskih bodova (ECTS), koji omogućava lako čitanje i uspoređivanje studijskih programa i primijenjen je na svim tipovima studijskih programa koje Fakultet izvodi.

Razvijeni ECTS sistem praćenja i ocjenjivanja ishoda učenja i sposobnosti studenta na Fakultetu ogleda se kroz:

- Poboljšanje kvaliteta obrazovanja i osposobljavanja.
- Učenje za što viši procenat usvojenosti znanja, vještina i kompetencija, a time i za ulazak u što višu klasu.
- Odgovornost svih učesnika nastavnog procesa.

Fakultet je u potpunosti prihvatio koncept "3+2+3", koji podrazumijeva trogodišnje orijentirani program sa šest smjerova. Trogodišnji program, prvi ciklus studija, završava završnim radom. Student sa završene tri godine može upisati drugi ciklus studija, odnosno master program čije bi trajanje bilo 2 godine – 120 kredita (tri semestra nastave i četvrti semestar izrada master rada). Master program mogu upisati svi koji su završili

četverogodišnji studij po ranijim programima, s tim što se za ove studente master studij organizuje u trajanju od 2 semestra i nosi ukupno 60 ECTS bodova.

Svi predmeti su jednosemestralni, sa 5–6 predmeta po semestru, fond ECTS kredita je 60 na godišnjoj osnovi, 4–7 kredita po predmetu, ukupno 180 kredita. Fond sati nastave se ograničava na 60 sati prosječno po predmetu.

Pored klasičnih oblika nastave, umjesto postojećih kategorija (redovni/vanredni) postepeno će se uvoditi **DL program**, najprije iz razloga što je praksa razvijenih zemalja da fakultet ima i svoju "virtualnu" verziju.

U saradnji sa odgovarajućim tijelom na Univerzitetu, treba predvidjeti i mogućnost tzv. "double-major" programa. Ovaj program bi omogućio vrhunskim studentima da u toku trećeg ili četvrtog semestra upišu "drugi fakultet" i paralelno završe oba programa.

U skladu sa Pravilnikom o formiranju ECTS studijskih bodova, šifriranju i silabusu predmeta, radno opterećenje studenta za 1 ECTS iznosi 27 radnih sati. Ukupno radno opterećenje studenta izraženo je u broju sati rada koje student potroši za savladavanje tog predmeta, odnosno ostvarivanje ishoda učenja. Ukupno radno opterećenje studenta za jedan predmet može obuhvatiti slijedeće vrste opterećenja za 4, 5, 6 i 7 ECTS:

R/ br.	Vrsta opterećenja	4 ECTS	5 ECTS	6 ECTS	7 ECTS
1.	Predavanje - direktna nastava	30	30	45	45
2.	Predavanje - zajedničke vježbe	15	20	30	30
3.	Grupni rad	5	5	5	5
4.	Samostalno učenje	30	35	40	55
5.	Konsultacije dodatne literature	4	5	6	8
6.	Izrada i odbrana seminarskog	18	18	18	21
7.	Izrada prez. i odbrana dr. teme	0	14	14	16
8.	Studij slučaja	1	2	3	4
9.	Priprema za testove	5	6	6	10
	<b>UKUPNO (radnih sati):</b>	<b>108</b>	<b>135</b>	<b>167</b>	<b>194</b>

Pregled radnog opterećenja studenta pri izradi završnog rada:

R/br.	Vrsta opterećenja studenta pri izradi završnog rada	6 ECTS
1.	Samostalni rad na temi	85
2.	Konsultacije dodatne literature	20
3.	Istraživanje izvora	15
4.	Pisanje rada	25
5.	Prezentacija i odbrana rada	1
6.	Analiza primjera iz prakse	16
	<b>UKUPNO (radnih sati):</b>	<b>162</b>



**Stučna/ferijalna praksa**

Studenti Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju, studijskog smjera Poslovna ekonomija su obavezni u toku četvrte godine studija, a studenti studijskog smjera Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u toku treće godine, obaviti stručnu (ferijalnu) praksu u trajanju od deset radnih dana. Nakon obavljene prakse, student priprema izvještaj o obavljenoj praksi prema prethodno utvrđenom obrascu (Priručnik za ferijalnu praksu).

R/br.	Vrsta opterećenja studenta u toku i nakon obavljanja stručne prakse	4 ECTS
1.	Pronalazak preduzeća/ustanove gdje će se obaviti praksa i informisanje o istom	15
2.	Rad u preduzeću/ustanovi	80
3.	Pisanje izvještaja o obavljenoj praksi	12
4.	Konsultacije sa predmetnim profesorom	1
	<b>UKUPNO (radnih sati):</b>	<b>108</b>

Na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju studij je organizovan na slijedeći način:

1. Prvi (I) ciklus - dodiplomski studij - sa sljedećim studijskim smjerovima:

- Opći menadžment (3+2),
- Poslovna ekonomija (3+2, 4+1),
- Menadžment u bankarstvu i osiguranju (3+2),
- Poslovna informatika (3+2),
- Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (3+2),
- Poslovna psihologija (3+2, 4+1).

Nakon završenog prvog (I) ciklusa studenti stižu (u zavisnosti od studijskog programa za koji su se opredijelili) slijedeća zvanja: bachelor menadžmenta u ekonomiji (za smjer Opći menadžment), bachelor menadžmenta u bankarstvu i osiguranju, bachelor poslovne ekonomije, bachelor poslovne informatike, bachelor menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu, te bachelor poslovne psihologije.

2. Drugi (II) ciklus - postdiplomski studij/master studij - sa sljedećim studijskim smjerovima:

- Opći menadžment (3+2, 4+1),
- Finansijski menadžment; (3+2, 4+1),
- Poslovna ekonomija (3+2, 4+1),
- Poslovna psihologija (3+2, 4+1).

Drugi ciklus studija traje jednu (1) ili dvije (2) godine, nakon čega kandidat stiže zvanje magistra menadžmenta i poslovne ekonomije sa naznakom uže naučne oblasti.

3. Treći (III) ciklus - doktorski studij se organizuje od akademske 2011/2012. godine sa sljedećim studijskim smjerovima:

- Opći menadžment,
- Poslovna ekonomija,
- Kvantitativna ekonomija.

Treći ciklus studijatraje tri (3) godine, nakon čega kandidat stiče zvanje doktora ekonomskih nauka sa naznakom uže naučne oblasti.

Način studiranja: redovno, vanredno ili učenjem na daljinu.

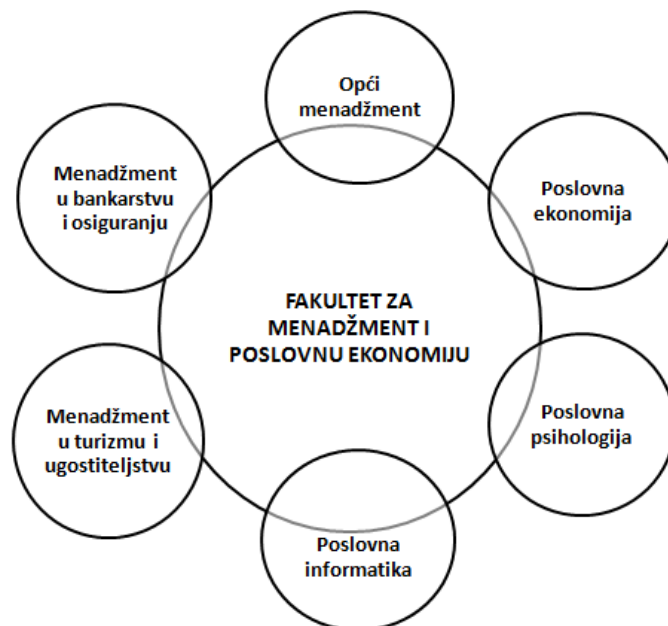
Polazeći od izgrađenog sistema za prijenos i prikupljanje studijskih bodova (ECTS) Fakultet je stvorio polazne pretpostavke za mobilnost studenata i nastavnika, te uvođenje sistema cjeloživotnog obrazovanja.

### 3. STUDIJSKI PROGRAMI NA FAKULTETU ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU

#### 3.1. OPIS STUDIJSKIH PROGRAMA

Studij na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku ima pet smjerova koji imaju zajedničke predmete na prve dvije godine. Nakon zajedničkih predmeta koji se izučavaju na prve dvije godine, studenti na trećoj godini studija biraju jedan od sljedećih smjerova: Opći menadžment, Menadžment u bankarstvu i osiguranju, Poslovna ekonomija, Poslovna informatika, Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Za smjer Poslovna psihologija studenti se opredjeljuju prilikom upisa na prvu godinu, obzirom da je nastavni plan prilagođen specifičnim karakteristikama ove naučne oblasti.

Slika 2. Dijagram strukture studijskih programa.



U nastavku su date osnovne karakteristike predviđenih programa.

#### 3.1.1. Studij općeg menadžmenta

Studij općeg menadžmenta namijenjen je onima koji žele kombinirati analitička znanja iz ekonomije i businessa sa praktičnim znanjima i vještinama menadžmenta. Rezultat ovog studija treba da budu ne samo budući menadžeri već i tzv. poslovni analitičari (business analysts) sa odličnim poznavanjem logike odvijanja poslovnih procesa. Potražnja za ovakvim profilom kadra, informatički dobro obrazovanim, je u posljednjih nekoliko godina u SAD-u premašila čak i potražnju za IT-stručnjacima. Ovaj program pruža najprije osnovna znanja iz ekonomije, biznisa i menadžmenta, a zatim osigurava menadžerska znanja i alate u pojedinim područjima kao što su: marketing menadžment, operacijski menadžment, informacijski menadžment itd. Pored navedenih znanja, budući menadžeri se kroz kvantitativne predmete (Matematika za ekonomiste, Statistika, Matematske metode) obrazuju za korištenje analitičkih metoda i tehnika u savremenom upravljanju.

**Raspored ECTS kredita:**

Zajednički predmeti - predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	34
Izborni smjerski predmeti	20
Završni/diplomski rad	6
<b>UKUPNO:</b>	<b>180</b>

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):  
**Bachelor (Bakalaureat) menadžmenta u ekonomiji.**

**3.1.2. Studij menadžmenta u bankarstvu i osiguranju**

Studij menadžmenta u bankarstvu i osiguranju namijenjen je onima koji žele kombinirati analitička znanja iz ekonomije i biznisa sa praktičnim znanjima i vještinama bankarstva i osiguravajućih društava. U Bosni i Hercegovini posluje veliki broj banaka i osiguravajućih društava kojima su potrebni stručni ljudski resursi. Upravo zbog toga, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju prepoznao je značaj obrazovanja kadrova iz ovih oblasti. Na kraju studija studenti će biti osposobljeni za:

- Razumijevanje savremenog poslovanja banaka zasnovanog na zakonima tržišne ekonomije i ovladavanje bankarskim poslovima do nivoa top menadžera.
- Postavljanje marketing koncepcije poslovanja banke.
- Razumijevanje značaja osiguravajuće funkcije, usvajanje mehanizama i institucija osiguranja, kao i ovladavanje njihovim poslovima.
- Upravljanje finansijskim poslovima u preduzeću.
- Upravljanje finansijskim operacijama sa hartijama od vrijednosti.
- Obavljanje berzanskih i vanberzanskih poslova.
- Korištenje standardnog softvera u obavljanju poslova.
- Prepoznavanje novih potreba klijenata u skladu sa svjetskim trendovima na poslovima finansiranja i osiguranja od rizika.
- Razumijevanje i ovladavanje savremenim menadžerskim metodama upravljanja, procesima i funkcijama u različitim finansijskim sistemima.
- Lako kretanje kroz finansijske funkcije i institucije na osnovu postignutih znanja.
- Korištenje kvantitativnih metoda u poslovnim procesima.
- Korištenje savremenih informacijskih tehnologija.

**Raspored ECTS kredita:**

Zajednički predmeti - predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	38
Izborni smjerski predmeti	16
Završni/diplomski rad	6
<b>UKUPNO:</b>	<b>180</b>

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):  
**Bachelor (Bakalaureat) menadžmenta u bankarstvu i osiguranju.**

### 3.1.3. Studij poslovne ekonomije

Studenti koji se na trećoj godini odluče upisati smjer Poslovna ekonomija imat će priliku steći vrlo praktična i korisna znanja koja su potrebna u obavljanju različitih menadžerskih funkcija u preduzeću. Posebno se ističu znanja koja će steći iz predmeta: Menadžment malih i srednjih preduzeća, Analiza poslovanja i Ekonomija okoliša. Biti će kompetentni za rukovođenje malim i srednjim preduzećima i detaljno analiziranje rezultata poslovanja, kao i pronalaženje rješenja za bolje poslovanje. Također, steći će znanja o tome kako efikasno koristiti prirodne resurse uz što manje narušavanje životne okoline.

Nakon završetka treće godine studenti su u mogućnosti upisati i četvrtu godinu na smjeru Poslovna ekonomija i time steći zvanje bachelor poslovne ekonomije sa 240 ECTS kredita.

#### **Raspored ECTS kredita:**

Zajednički predmeti - predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	34
Izborni smjerski predmeti	20
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	180

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):

**Bachelor (Bakalaureat) poslovne ekonomije.**

#### **Rapored ECTS kredita za četvrtu godinu:**

Obavezni smjerski predmeti	46
Izborni smjerski predmeti	4
Stručna praksa	4
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	60

Zvanje koje se stiče po završetku četvrte godine I ciklusa studija (Degree):

**Bachelor (Bakalaureat) poslovne ekonomije sa ostvarenih 240 ECTS kredita.**

### 3.1.4. Studij poslovne informatike

Na smjeru Poslovna informatika, osim poslovnih i temeljnih informatičkih znanja, studenti stiču znanja i vještine potrebne za razvoj informacijskih sistema, odnosno za sistemsku analizu i dizajn informacijskih sistema.

Posebna pažnja posvećuje se upravljanju računarskim mrežama, bazama podataka, kao i razvoju web aplikacija. Studenti će raditi u različitim programskim okruženjima i bit će osposobljeni za samostalan i timski rad na projektima razvoja web aplikacija, upravljanja računarskim mrežama i bazama podataka.

Obavljanje poslova bez korištenja informacijskih sistema danas je nezamislivo. Stoga, studenti koji završe ovaj smjer posjeduju kombinirana stručna znanja iz oblasti poslovanja i primjene poslovne informatike

(moderna rješenja primjene informacijsko-komunikacijskih tehnologija, informatička rješenja, računarska grafika i dizajn) koja im omogućava da brže i bolje obavljaju sve poslove.

Kompetencije koje dobija student, odnosno poslovi koje završeni student može obavljati su: menadžer informacijskih sistema, korištenje i primjena moderne informatike, uvođenje i dogradnja informacijskih sistema, integracija redovnog poslovanja sa informatikom, rad na poslovnoj informatici u proizvodnim firmama, trgovini, turizmu, ugostiteljstvu, organima uprave i javnom sektoru.

**Raspored ECTS kredita:**

Zajednički predmeti - predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	34
Izborni smjerski predmeti	20
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	180

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):

**Bachelor (Bakalaureat) poslovne informatike.**

**3.1.5. Studij menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu**

Bosna i Hercegovina je očit primjer kako se prirodni potencijali za turizam i ugostiteljstvo ne mogu iskoristiti bez kvalitetnih kadrova koji posjeduju stručna znanja iz ovih oblasti. Dosadašnje nepostojanje visokoškolske ustanove koja bi obrazovala ove kadrove negativno se odrazilo na razvoj turizma i ostvarivanje prihoda.

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju je prepoznao problem i zbog toga uveo studijski program Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Studenti ovog smjera će steći neophodna znanja za obavljanje vrlo osjetljivih, a za razvoj turizma važnih poslova, odnosno steći će znanja o trendovima u razvoju turizma i ugostiteljstva u Evropi i svijetu, kao i o standardima kvaliteta u ovoj oblasti.

Savremeni uvjeti privređivanja impliciraju obrazovanje kadrova visokog obrazovnog stepena ugostiteljsko-turističke struke, a sve u cilju racionalnijeg i efikasnijeg obavljanja različitih poslova u privredi i uslužnim djelatnostima.

**Raspored ECTS kredita:**

Zajednički predmeti - predmeti za dvije godine:	120
Obavezni smjerski predmeti	30
Izborni smjerski predmeti	20
Stručna praksa	4
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	180

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):

**Bachelor (Bakalaureat) menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu.**

### 3.1.6. Studij poslovne psihologije

Tokom prve dvije godine studija, studenti Poslovne psihologije dobijaju opšta znanja iz elementarnih psiholoških područja sa posebnim osvrtom na menadžment, pravne i ekonomske nauke.

Stečena znanja omogućavaju psihologu zapošljavanje u različitim sferama društvenih djelatnosti i institucija, u proizvodnim radnim organizacijama, u pravosuđu, centrima za rad sa maloljetnicima, terapijskim zajednicama, pri zavodima, bankama i različitim korporacijama u odjelima za upravljanje ljudskim potencijalima, u javnoj upravi, te vojsci, policiji, i sl. U okviru poslovne psihologije, psiholog se bavi psihofiziološkim i organizacijskim aspektima rada. Krajnji cilj je humanizacija rada sa ljudima uz postizanje što veće efikasnosti djelovanja.

Da bi se ovaj cilj postigao polaznici smjera Poslovne psihologije će biti osposobljeni da:

- Sprovode eksperimentalne studije analize ponašanja u socijalnom okruženju,
- Analiziraju i unapređuju rad i zadovoljstvo radnika,
- Uspješno selektiraju kandidate,
- Motivišu i rukovode,
- Unapređuju komunikološke interakcije,
- Primjenjuju vještine psihološkog, poslovnog i organizacionog konsaltinga,
- Prate napredovanje zaposlenih,
- Dijagnosticiraju i daju rješenja,
- Sprovode istraživanja,
- Obavljaju psihoterapijsku praksu.

Osim navedenog, psiholozi sa ovim profilom će moći da se angažuju u zavodima za zapošljavanje, ekonomskoj propagandi, zaštiti na radu itd.

#### **Raspored ECTS kredita:**

Obavezni smjerski predmeti	158
Izborni smjerski predmeti	16
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	180

Zvanje koje se stiče po završenom I ciklusu studija (Degree):

**Bachelor (Bakalaureat) poslovne psihologije.**

#### **Rapored ECTS kredita za četvrtu godinu:**

Obavezni smjerski predmeti	34
Izborni smjerski predmeti	20
<u>Završni/diplomski rad</u>	<u>6</u>
UKUPNO:	60

Zvanje koje se stiče po završetku četvrte godine I ciklusa studija (Degree):

**Bachelor (Bakalaureat) poslovne psihologije sa ostvarenih 240 ECTS kredita**

## 4. OPĆE INFORMACIJE ZA STUDENTE

### 4.1. OPĆE INFORMACIJE O ZEMLJI I GRADU

Avari i Slaveni na prostoru današnje Bosne krajem VI i početkom VII st. Zatekli su ostatke Ilira i Romana. Tada je bila uspostavljena dvjestogodišnja avarska politička organizacija vlasti čiji je spomen ostao u nazivima ban i župan. Time se pretpostavlja da su i prije Porfirogenetova pomena Bosne, na njenom prostoru postojali oblici javne vlasti o kojima nije ostalo dovoljno izvora, prije nego što se Bosna pominje kao banovina početkom XII st.

U srednjovjekovnoj Bosni poznata su dva oblika državne vlasti: banovina (do 1377) i kraljevstvo (do 1463) godine. U oba ova oblika državne vlasti Bosna je samostalna država. Sa banom Stjepanom II i kraljem Tvrtkom I Bosna je doživjela svoj najveći uspon. Dominantno pravo u srednjovjekovnoj Bosni je običajno pravo. Od pisanih izvora sačuvani su međunarodni ugovori, vlasteotske povelje i tekstovi na stećcima. Nije imala pisanih zakona.

Padom Bosne pod vlast Osmanskog carstva 1463., Bosna je teritorijalno organizirana po sandžacima u okviru rumelijskog beglerbegluka. No i tada je najveći i najznačajniji dio bosanskog prostora organiziran u bosanskom sandžaku, a njeni periferni dijelovi su organizirani u hercegovački, zbornički i kliški sandžak. Tek nakon 117 godina takvog stanja, Bosna je uspostavljena kao zasebna provincija 1580., na prostoru koji je obuhvatao i dijelove susjednih zemalja. Poslije Karlovačkog mira 1699., prostor bosanskog ajaleta je bio sveden skoro na historijske granice bosanskog kraljevstva iz XV st. Osnivanje bosanskog ajaleta na prostoru historijske Bosne, doprinijelo je očuvanju narodne svijesti o političkom i kulturnom kontinuitetu Bosne sa srednjovjekovnom bosanskom državom, očuvanju njene cjelovitosti i kasnijoj obnovi bosanske državnosti (1943).

U prvoj polovini XIX st. Sticanjem političkih i historijskih okolnosti pored bosanskog ajaleta bio je uspostavljen hercegovački mutesafirluk (1833) da bi 1866 ponovo bila objedinjena u jedinstveni bosanski vilajet. Za čitavo vrijeme 415-godišnje osmanske uprave u Bosni, Bosnom su upravljali sandžakbezi podređeni rumelijskom beglerbegu, a kada je postala zasebna osmanska provincija (ajalet) njom su upravljali sultanovi namjesnici, odnosno veziri.

Specifičnost državnopravnog i političkog položaja Bosne pod Osmanlijama proizilazila je iz njenog SERHATA – pograničnog karaktera, prelaženjem na islam velikog dijela njenog stanovništva koje se nazivalo Bošnjanima i postojanjem ustanove kapetanija.

U Bosni je u vrijeme Osmanlija važio osmanski pravni sistem koji se sastojao od šerijatskog prava (Kur'an i hadisi) i državnog (sultanskog) prava, odnosno kanonskog prava kojim su uređivani odnosi koji nisu bili uređeni ili su bili nepotpuno uređeni šerijatskim pravom. Pred kraj osmanske uprave pored šerijatskih uvedene su i građanske pravne institucije i donešeni zakoni.

Bosna i Hercegovina je u periodu 1878-1908. imala državnopravnu egzistenciju sui generis. Osmanlije su formalno zadržale suverenitet nad njom, a stvarnu upravu je imala Austro-Ugarska uz saglasnost Evrope i Turske.



Aneksijom Bosne i Hercegovine 1908., Austro-Ugarska je nelegitimno preuzela suverenitet od Osmanlija kršeći Berlinski ugovor. Da bi legitimirala aneksiju, Austro-Ugarska je za dva i po miliona funti sterlinga kupila od Turske svoja prava u Bosni i Hercegovini, pretvorivši je u koloniju. Bosna i Hercegovina je u čitavom tom periodu ostala izvan Austro-Ugarske državnopravne strukture.

Ustav 1910. i Sabor koji su Bosni oktroirani od strane cara, nisu promijenili njen položaj zavisne zemlje. Zahvaljujući činjenici da je Bosnom upravljala kruna, odnosno zajednička vlada, da nije, dakle, bila podijeljena između Austrije i Ugarske, propašću Austro-Ugarske, Bosna i Hercegovina je ostala cjelovita u svojim historijskim granicama.

U vrijeme Austro-Ugarske uprave u Bosni je važio austrougarski pravni sistem, u čijim su se temeljima nalazili instituti rimskog prava. Zatim su primjenjivani propisi koji su donošeni samo za Bosnu. Iako je imala svoj Ustav (1910) i svoj Sabor, Bosna nije imala autonomna prava da samostalno donosi svoje zakone. U vrijeme austrougarske uprave, u Bosni je za bosanske muslimane važilo šerijatsko pravo u nasljednim i porodičnim odnosima.

Bosna i Hercegovina je, zajedno s drugim južnoslavenskim zemljama koje su bile u sastavu Austro-Ugarske, učestvovala punopravno u stvaranju nove Države SHS, koja nije živjela ni dva puna mjeseca, od 06. oktobra do kraja novembra 1918., koja je 01. decembra 1918. s Kraljevinom Srbijom konstituirala novu državnu zajednicu, Kraljevinu SHS. U Kraljevini SHS, Bosna je, zahvaljujući članu 135. Vidovdanskog ustava iz 1921., očuvala teritorijalnu cjelovitost u svojim historijskim granicama u kojim je bila pod austrougarskom upravom. Imala je elemente autonomne vlasti sa sjedištem u Sarajevu do definitivnog uspostavljanja centralističke vlasti nove države. Od ujedinjenja 1918., do januara 1929., može se reći da je Bosna, u čijem je sastavu bilo šest oblasnih uprava, živjela u uslovima legitimnog ustavnog stanja.

Diktatura kralja Aleksandra 1929., prvi put od 1463. godine razbija teritorijalno jedinstvo Bosne i Hercegovine podjelom njenog prostora na četiri banovine koje su obuhvatale i dijelove teritorija njenih susjeda. Ovim je bio razbijen bosanski politički prostor u njegovim historijskim granicama s ciljem da Bošnjaci ni u jednoj banovini ne budu većinski narod. Tada je učinjen najveći udarac Bosni kao jedinstvenom teritorijalno-političkom prostoru u cijeloj njenoj dotadašnjoj hiljadugodišnjoj političkoj historiji. Sljedeći udarac je bio sporazum Cvetković-Maček od 26. avgusta 1939., kojim je dogovorena teritorijalna podjela Bosne i Hercegovine između Srbije i Hrvatske na račun bošnjačkog naroda. Ovaj sporazum zbog započinjanja Drugog svjetskog rata nikada nije bio realiziran.

Kraljevina Jugoslavija, kao prisilna unitarna država, od 1929. do 1945. bila je nelegitimna tvorevina Oktroiranog ustava iz 1931. sa improviziranim pravnim sistemom nastalim upotrebom sile i političkim ucjenama dvorske kamarile. Zbog nelegitimitnosti i provizornosti tadašnjeg pravnog poretka bilo je moguće da se aktuelni režim politički neodgovorno odnosi prema Bosni i Hercegovini i Bosancima 1939. godine.

Zahvaljujući političkim promjenama 1941., i aktivnom učešću sva tri bosanskohercegovačka naroda u Narodnooslobodilačkom ratu 1941-1945., i njegovoj političkoj odluci da se nova Jugoslavija organizira na federalnom principu, Bosna i Hercegovina je nakon 480 godina, 25. novembra 1943. u Varcar Vakufu (Mrkonjić Grad) na Prvom zasijedanju ZAVNOBiH-a obnovila svoju državnost. Nakon četiri dana, na Drugom zasijedanju AVNOJ-a, 29. novembra, predstavnici sva tri bosanska naroda prenijela su odluku ZAVNOBiH-a da Bosna i Hercegovina, kao jedna od šest ravnopravnih federalnih jedinica, bude konstituent nove Demokratske Federalne Jugoslavije.

Tada nije bilo odlučivano kakvo će biti političko uređenje nove države. Tek nakon održanih izbora (11. novembra) na zasjedanju Ustavotvorne skupštine, 29. novembra 1945., odlučeno je da se Jugoslavija definira kao „federativna narodna republika“. Tako je i Bosna i Hercegovina, kao federalna jedinica, imala narodno-republikanski oblik vlasti. Bosna i Hercegovina je kao država učestvovala sa drugim federalnim jedinicama s punim političkim legitimitetom u vršenju vlasti savezne države kao nosiocem državnog suvereniteta i međunarodnopravnog subjektiviteta.

Sa intenzivnijim unošenjem elemenata socijalističke ideologije u njeno unutrašnje uređenje, posebno uvođenjem radničkog samoupravljanja, Bosna i Hercegovina prerasta iz narodnog republikanskog oblika u socijalistički republikanski državni oblik, u kome je dominantan jednopartijski sistem vlasti, kao što je bio i u prethodnom obliku „narodne republike“.

Socijalistički pravni sistem sastojao se od državnog i samoupravnog prava. Ovaj se sistem izgrađivao u zajedničkom saveznom parlamentu i vladi i subordinirao je državne organe Bosne i Hercegovine prema savezanim organima u pitanjima u kojima je savezna država bila nadležna. Ali je postojala i značajna „republička“ i „samoupravna“ regulativa, naročito u sferi privrede i društvenih djelatnosti kojim se mogla izraziti i državopravna specifičnost Bosne i Hercegovine i samuprava lokalnih zajednica, preduzeća i ustanova.

Pokušaj da se uspostavi takva državna zajednica u kojoj će Bosna i Hercegovina, kao i druge federalne jedinice kao države imati više autonomije, a odluke na saveznom nivou donosi konsenzusom, kao što je bilo uspostavljeno Ustavom iz 1974., nije uspio kao trajno rješenje, zbog čega se Jugoslavija raspala 1991/92. godine na više nezavisnih država. Tako je Bosna i Hercegovina, nakon 529 godina, od kada je 1463., izgubila svoju nezavisnost, 06. aprila 1992., ponovo međunarodnopravno priznata kao politički nezavisna i suverena država kada je stekla i svoj puni međunarodnopravni subjektivitet.

Političkim i društveno-ekonomskim promjenama koje su potom nastale počinju se gubiti socijalistički atributi iz njenog državnog uređenja, a time je izgubila i „socijalistički“ predznak ispred svog imena. U njenom nazivu ostaje samo „Republika Bosna i Hercegovina“. Dejtonskim sporazumom potpisanim u Parizu, 14. decembra 1995., nestaje i atribut „republika“ i službeni naziv države je samo „Bosna i Hercegovina“, u čijem su sastavu dva entiteta sa širokom političkom autonomijom.

Bosni i Hercegovini je mirovnim sporazumom zagwarantirana teritorijalna cjelovitost u međunarodnopravno priznatim granicama, državni suverenitet kojeg vrše najviši organi Bosne i Hercegovine i međunarodnopravni subjektivitet, kao i članstvo u međunarodnim organizacijama. Današnji pravni sistem kreiran je Ustavom BiH (Aneks IV) Mirovnog sporazuma, kome je pridodato 15 međunarodnih konvencija i ugovora koje u pravnom sistemu BiH imaju snagu ustavne norme. Pravni sistem BiH čine i pravni sistemi entiteta, kantona i općina.

<b>Lokacija</b>	Jugoistočna Europa. Graniči sa Hrvatskom, Srbijom i Crnom Gorom. Granice na zemlji: 1.459km, obala: 20km. Geografske koordinate: 44° 00" N, 18° 00" E.
<b>Geografska površina:</b>	51.129km <sup>2</sup>
<b>Klima</b>	Topla ljeta i hladne zime, područja visoke elevacije imaju kratka proladna ljeta i duge, oštre zime. Blage, kišovite zime duž obale.

<b>Struktura stanovništva po nacionalnosti</b>	Prema popisu stanovništva iz 1991. godine u Bosni i Hercegovini je živjelo 4,4 miliona stanovnika, od kojih su 43,7% bili Bošnjaci, 31% Srbi, 17,3% Hrvati i 7,6% ostali narodi.
<b>Jezici</b>	Bosanski, hrvatski, srpski.
<b>Tip vladavine</b>	Državno ustrojstvo definirano međunarodnim sporazumom iz Daytonu 1995. godine.
<b>Administrativno uređenje</b>	Dva entiteta – Federacija BiH i Republika Srpska, te oblast pod internacionalnom supervizijom – Distrikt Brčko.
<b>Glavni grad</b>	Sarajevo
<b>Glavni aerodromi</b>	Sarajevo, Banja Luka, Tuzla, Mostar.
<b>Valuta</b>	Konvertibilna marka (KM)
<b>Šifra valute</b>	BAM
<b>Kurs valute u odnosu na euro</b>	1€ = 1,95583KM

**Travnik** je grad u centralnoj Bosni udaljen 90km zapadno od Sarajeva, na nadmorskoj visini od 514m. Glavni grad i administrativno sjedište Srednjobosanskog kantona. Grad Travnik trenutno ima oko 27.000 stanovnika, a sa okolnim stanovništvom oko 70.000 stanovnika. Kulturno-historijska baština Travnika seže sve do vremena starih Rimljana. Stari dio grada Travnika datira iz vremena srednjovjekove bosanske nezavisnosti u prvoj polovini XV st. Šire je poznat je po tome što je bio prijestolnica 77 osmanskih vezira u periodu od 1686. do 1850. godine. Posebnim u svijetu ga čine dvije dvadeset metarske sahat kule, podignute u XVIII st., a jedinom u BiH sunčani sat iz 1886. godine. U gradu se nalaze brojne džamije i crkve, kao i grobovi značajnih historijskih ličnosti, te vrsni primjeri osmanske arhitekture. Kao što je to slučaj kod mnogih drugih bosanskih gradova, turizam Travnika je uveliko zasnovan na kulturno-historijskoj baštini i geografskom položaju. Obližnja planina Vlašić je jedna od najvećih planina u Bosni i Hercegovini, što je čini odličnim mjestom za skijanje, planinarenje i odmor. Iako turizam tokom zime nije u dovoljnoj mjeri i adekvatno zastupljen u samom gradu, Vlašić je glavna turistička atrakcija.

**Kiseljak** je grad u Srednjobosanskom kantonu, 35 km zapadno do Sarajeva. Prosječna nadmorska visina je 475 m. Teritorija na kojem je naselje razvijeno, dio je kiseljačke kotline koja se proteže od Paleške ćuprije na jugu, do Gromiljaka na sjeveru, a koju okružuju Jasikovica, Graščica, Berberuša i druga brda s nadmorskom visinom od 700 m do 1.250 m. Kroz Kiseljak protječe rijeka Lepenica, koja u naselju prima pritoke Kreševčicu i Rotiljski potok, te se na sjeveroistočnoj periferiji naselja ulijeva u rijeku Fojnicu. Po popisu iz 1991. godine, općina Kiseljak imala je 24.164 stanovnika, od toga u gradu Kiseljaku 3.412. Prije gotovo pet i po vijekova sultan Mehmed el Fatih osvojio je Bosnu. Da će pokoreni kršćanski narod moći nastaviti ispovijedati svoju vjeru, odlučio je na Milodražu, lokalitetu između Kiseljaka i Fojnice, nakon što je s obližnjeg brda Kaštela pred njega sišao fra Anđeo Zvizdović i isposlovao čuvenu Ahdnamu, carski ferman o slobodi ispovijedanja katoličke vjere, koji se danas čuva u muzeju Franjevačkog samostana u Fojnici.

Današnji Kiseljak je relativno mlado naselje, koje se razvilo zahvaljujući mnogim izvorištima mineralne vode (kiseljaka) duž cijele kotline, a koji uvjetuju razvoj mjesta kao turističkog i banjskog centra. Nakon austrougarske okupacije, Kiseljak se jače razvija kao banjsko mjesto, te središte trgovine i obrta. Neposredno iza Drugog svjetskog rata nastupila je stagnacija u razvoju, da bi, tridesetih godina, Kiseljak

kao banjsko mjesto ponovo oživio. Poslije Drugog svjetskog rata Kiseljak izrasta u uređeniju varošicu i postaje središte jedne relativno velike regije. Kiseljak je jedan od rijetkih gradova Srednjobosanskog kantona koji se može pohvaliti tradicijom koju je sačuvao do danas. Jedan od primjera su poznate kiseljačke pogačice po kojima je Kiseljak pored mineralne vode jednako prepoznatljiv. Kiseljak se poslije ratova brzo privredno razvijao. Tako su prije sukoba u BiH-a na području općine postojala slijedeća državna proizvodna preduzeća: tvornica konfekcije *Globus*, tvornica mineralne vode *Sarajevski kiseljak*, tvornica *Zrak*-auto-elektro oprema, preduzeće za proizvodnju svih elektromehaničkih prekidača u automobilske industriji, tvornica *Tehnoplina* i druge.

Kiseljak je oduvijek bio poznat po svom raznolikom, sadržajnom noćnom životu, a isto tako se zna da je poznat po tradicionalnim gurmanskim specijalitetima. Zasluga je to prije svega velikog broja kvalitetnih kafića i restorana koji svojom ponudom daju gradu toliko potrebnu živost.

## 4.2. TROŠKOVI ŽIVOTA

Prosječni mjesečni iznos koji može pokriti troškove života studenta na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku kreće se između 500 i 600KM.

Smještaj: 100–150KM,  
Hrana: 200–250KM,  
Dnevne novine: 30KM.

### Cijene osnovnih životnih namirnica:

Hljeb (1/2 kg) – 1,20KM;  
Mlijeko (1 l) – 1,70KM;  
Sir (1kg) – 10KM;  
Meso (1kg) – 10KM;  
Paradajz (1kg) – 2KM;  
Jabuka (1kg) – 3KM.

Tokom studiranja smještaj studenata je moguć isključivo kod privatnih stanodavaca, jer u Travniku i Kiseljaku ne postoje studentski domovi.

## 4.3. ZDRAVSTVENO OSIGURANJE I ZAŠTITA

Činom upisa u akademsku godinu, un a se odmah osiguraju od nezgoda i povreda za vrijeme trajanja školske godine (24h).

Kao un a drugim građanima, studentima Fakulteta un a raspolaganju usluge koje pružaju zdravstvene ustanove: Kantonalna bolnica Travnik, Dom zdravlja Travnik i druge.

#### 4.4. FINANSIJSKA POMOĆ ZA STUDENTE

Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju je donio odluku da se redovnim studentima obezbijedi finansijska pomoć koja se ogleda u slijedećem:

- Svi redovni studenti imaju popust na ukupnu školarinu od 30%.
- Studenti bez oba roditelja su u potpunosti oslobođeni troškova školovanja.
- Studenti koji nemaju jednog roditelja plaćaju 50% od ukupnih troškova školovanja.

Također, Fakultet je sklopio sporazum sa nekoliko poslovnih banaka koje su iskazale interesovanje da kreditiraju školovanje studenata. U tom slučaju, studenti bi mogli plaćati svoje školovanje u mjesečnim ratama i na taj način olakšati podmirenje svojih obaveza.

#### 4.5. STUDENTSKA UDRUŽENJA

Od momenta osnivanja, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju ima neformalno organizovano udruženje studenata, a u akademskoj 2011/2012. godini načinjena je i formalna registracija udruženja kod nadležnog ministarstva. Udruženje radi i posluje isključivo na principu neprofitabilne organizacije, a eventualnu dobit ostvarenu u vršenju svojih djelatnosti udruženje će iskoristiti isključivo za proširenje djelatnosti radi ostvarivanja svojih ciljeva.

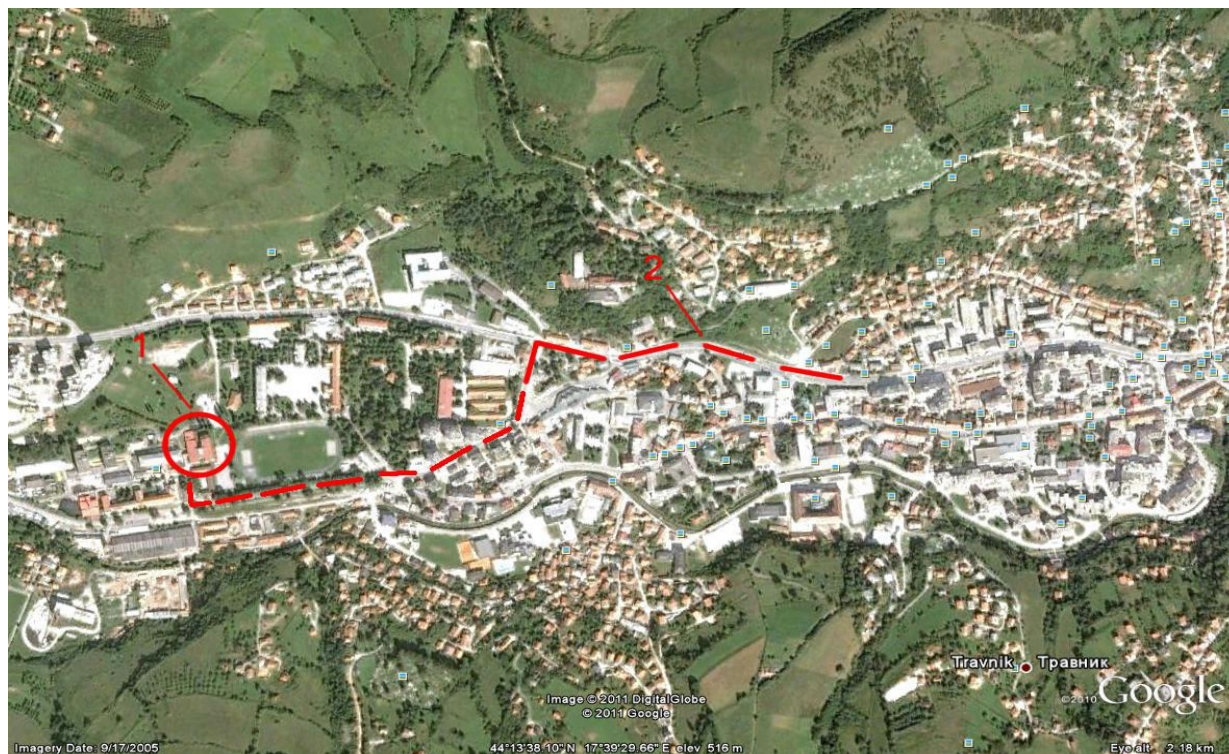
Udruženje je do sada provodilo aktivnosti na poboljšanju kvaliteta nastave, što je i danas primarni cilj, a sem toga važno je istaći i ciljeve koje će udruženje vršiti u narednom periodu:

- Povezivanje studenata Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku sa ostalim studentskim organizacijama i univerzitetima u regiji i šire.
- Pomoć mladim ljudima i njihovo afirmisanje u društvu.
- Organizovanje radionica, seminara, debata, predavanja, kongresa, projekata u cilju promocije domaćih talentovanih ekonomista.
- Uspostava i razvoj interkulture saradnje i međusobnog upoznavanja mladih na lokalnom, regionalnom, međuentitetskom i državnom nivou.
- Stavljanje Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku na državnu kartu dešavanja kada je riječ o ekonomskoj djelatnosti.
- Podrška i davanje instrukcija mladima koji se žele baviti menadžmentom, izučavanjem problematike u menadžmentu i ekonomiji, te aktuelnom ekonomskom problematikom.
- Unapređivanje kvaliteta vannastavnog života mladih.
- Promocija kulturnog i naučnog stvaralaštva mladih, te podrška razvoju kreativnih i umjetničkih vještina mladih ljudi.
- Organizovanje izleta, putovanja, fakultativnih obilazaka u cilju promocije ekonomske struke i afirmacije mladih ljudi u ekonomskoj djelatnosti.

Zbog povećanja kvaliteta na Fakultetu (materijalnih i ljudskih resursa) i akcije koje će u budućnosti provoditi udruženje studenata bit će složenije i u mnogo većem obimu. Jedino upravno tijelo predviđeno statutom udruženja je skupština, a članstvo u udruženju se stiče upisom na Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju. Važno je napomenuti da je menadžment fakulteta do sada rado prihvatao i pomagao sve

aktivnosti koje je udruženje vršilo, te da je dao veliki doprinos uspješnosti pojedinih akcija. Prostorije studentskog udruženja imaju oko 30m<sup>2</sup> i otvorene su svakim radim danom za pitanja, prijedloge i sugestije studenata. Nakon registracije udruženja, prva humanitarna akcija koja se planira provesti je pomoć djeci sa posebnim potrebama iz centra „Duga“ u Novom Travniku. U nastojanju da se pruže što bolji uslovi studiranja, studentima je omogućeno besplatno korištenje interneta u prostorijama čitaonice čija površina iznosi 30m<sup>2</sup>.

#### 4.6. PRAKTIČNE INFORMACIJE



Na slici iznad, brojem 1 označena je zgrada Fakulteta, a brojem 2 magistralni put M-5 koji ide iz pravca Sarajeva prema Travniku. Na lijevom skretanju sa magistralnog puta, dolazi se do autobusne stanice, a zatim i do kružnog toka. Na kružnom toku potrebno je nastaviti ravno pored stadiona u krugu kasarne, te na prvom skretanju skrenuti desno, nakon čega put završava tačno ispred zgrade Fakulteta.

Praktične informacije o gradu Travniku, te dešavanjima u gradu mogu se naći na sljedećim web stranicama:

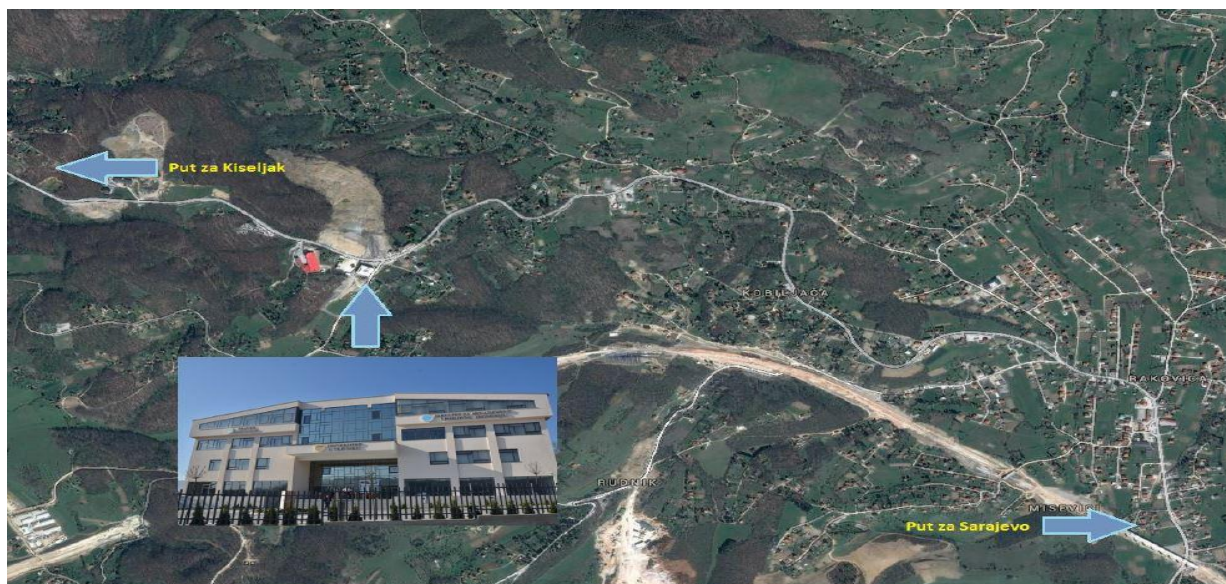
- <http://travnik-online.com>;
- [www.opcinatravnik.com.ba](http://www.opcinatravnik.com.ba);
- [www.travnik-grad.com](http://www.travnik-grad.com);
- [www.sbk-ksb.gov.ba](http://www.sbk-ksb.gov.ba);
- [www.kultura-travnik.ba](http://www.kultura-travnik.ba);
- <http://www.vlasic-online.com>



Praktične informacije o gradu Kiseljaku, te dešavanjima u gradu, mogu se naći na sljedećim web stranicama:

- [www.opcina-kiseljak.org/](http://www.opcina-kiseljak.org/)
- [www.sbk-ksb.gov.ba](http://www.sbk-ksb.gov.ba)
- <http://www.fojnica.ba>
- <http://bs.wikipedia.org/wiki/Kiseljak>
- [www.kultura-kiseljak.ba](http://www.kultura-kiseljak.ba),
- [www.kiseljak-online.com](http://www.kiseljak-online.com)

Na slici ispod je prikazana lokacija novog objekta Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju koji je smješten na putu između Sarajeva i Kiseljaka. Udaljen je svega 10 km od Iliđe i 5 km od Kiseljaka.



**5. NASTAVNI PLANovi STUDIJSKIH PROGRAMA SA SILABUSIMA****5.1. NASTAVNI PLAN ZA PRVU I DRUGU GODINU STUDIJA****PRVA GODINA STUDIJA**

(OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)

**I. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Uvod u ekonomiju	45+30	6	02.001-B
2.	Matematika za ekonomiste	45+30	7	02.007-B
3.	Osnovi menadžmenta	45+30	6	02.003-B
4.	Ekonomika preduzeća	30+20	5	02.004-B
5.	Informatika	30+20	5	02.005-B
6.	Orijentacijski program <sup>1</sup>	15	1	02.006-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>365</b>	<b>30</b>	

**II. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Statistika	45+30	6	02.002-B
2.	Makroekonomija	45+30	6	02.008-B
3.	Mikroekonomija	45+30	6	02.015-B
4.	Poslovni strani jezik I	30+15	4	02.009-B
5.	Tjelesni i zdravstveni odgoj	15+15	2	02.010-B
6.	Osnovi marketinga	45+30	6	02.011-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>345</b>	<b>30</b>	

<sup>1</sup> **Orijentacijski program** namijenjen je studentima I godine studija za upoznavanje studenata sa pravilima studiranja na Fakultetu za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku, načinom polaganja ispita i drugim pravima i obavezama studenata.



**DRUGA GODINA STUDIJA**

(OBAVEZNI ZAJEDNIČKI PREDMETI ZA SVE SMJEROVE)

**III. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Ekonomski razvoj	45+30	6	02.021-B
2.	Poslovne finansije	45+30	6	02.013-B
3.	Poslovno pravo	45+30	6	02.019-B
4.	Međunarodni ekonomski odnosi	45+30	6	02.036-B
5.	Seminarski rad	-	2	02.074-B
6.	Poslovni strani jezik II	30+15	4	02.012-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>345</b>	<b>30</b>	

**IV. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Informacioni sistemi	45+30	6	02.016-B
2.	Javne finansije	30+15	4	02.017-B
3.	Monetarna ekonomija	30+15	4	02.018-B
4.	Računovodstvo	45+30	6	02.014-B
5.	Strateški menadžment	45+30	6	02.020-B
6.	Izborni predmet	30+15	4	-
<b>UKUPNO:</b>		<b>360</b>	<b>30</b>	

**Napomena:**

02. Zbog specifičnosti predmeta, Poslovni strani jezik se organizira na slijedeći način:

- a) Studenti slušaju nastavu na Fakultetu u prvom i trećem semestru nakon čega se formira konačna ocjena.
- b) Ispit iz poslovnog stranog jezika se priznaje i na osnovu diplome koju izdaje ovlaštena institucija za strane jezike prema slijedećem planu:

Poslovni engleski – niži srednji nivo:

Završeni/položeni kursevi: Starter + Elementary ML3 (Market Leader Elementary), ML4 (Market Leader Pre-Intermediate).

Poslovni engleski – srednji nivo:

Završeni/položeni kursevi: ML5 (Market Leader Intermediate), BEC Preliminary.

Poslovni engleski – viši srednji nivo:

Završeni/položeni kursevi: ML6 (Market Leader Upper Intermediate), BEC Vantage.

**Niži i srednji nivo upisuju se studentima sjedinjeni kao jedna ocjena po završetku trećeg semestra.**

02. Za studente koji žele polagati ispit iz predmeta Poslovni njemački jezik organizovati će se poseban ispitni rok.

**Priznavanje ispita se može izvršiti i za druge strane jezike koji spadaju u kategoriju svjetskih jezika.**

**6.2. NASTAVNI PLAN ZA TREĆU GODINU STUDIJA PREMA STUDIJSKIM PROGRAMIMA****SMJER: OPĆI MENADŽMENT****V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Finansijski menadžment	45 + 30	6	02.022-B
2.	Finansijsko računovodstvo	45 + 30	6	02.023-B
3.	Poslovno odlučivanje	45 + 30	6	02.024-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
<b>UKUPNO:</b>		<b>360</b>	<b>30</b>	

**VI. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžment malih i srednjih preduzeća	45 + 30	6	02.025-B
2.	Marketing komuniciranje	30 + 15	4	02.026-B
3.	Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu	45 + 30	6	02.037-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Završni rad <sup>2</sup>	-	6	02.100-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>285</b>	<b>30</b>	

<sup>2</sup> Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studijske smjerove: 02.100-B.

U listi izbornih predmeta za smjer Opći menadžment, predmeti pod rednim brojem 1, 2, 4, 6, 7, 12, 15, 16, 17 i 18 su predmeti za koje se izvodi nastava i koji se polažu nakon odslušanog semestra, a za ostale predmete se ne izvodi nastava, nego se vrši priznavanje ovih predmeta prilikom prepisa sa drugih fakulteta.

<b>Lista izbornih predmeta za smjer Opći menadžment (IV., V. i VI. Semestar)</b>	<b>Šifra predmeta</b>
1. <b>Međunarodni marketing</b>	02.031-B
2. <b>Poslovna etika</b>	02.032-B
3. <b>Finansijsko izvještavanje</b>	02.033-B
4. <b>Ponašanje potrošača</b>	02.034-B
5. <b>Međunarodno poslovno pravo</b>	02.035-B
6. <b>Analiza investicija</b>	02.038-B
7. <b>Poznavanje robe</b>	02.039-B
8. <b>Menadžment i organizacija</b>	02.040-B
9. <b>Logistički menadžment</b>	02.041-B
10. <b>Prirodna bogatstva BiH</b>	02.042-B
11. <b>Finansijska tržišta i institucije</b>	02.030-B
12. <b>Marketing strategija i planiranje</b>	02.043-B
13. <b>Upravljanje trgovačkim preduzećima</b>	02.044-B
14. <b>Menadžment ljudskih resursa</b>	02.045-B
15. <b>Organizacija</b>	02.046-B
17. <b>Psihologija menadžmenta</b>	02.047-B
18. <b>Ekonomija okoliša</b>	02.054-B

**SMJER: MENADŽMENT U BANKARSTVU I OSIGURANJU****V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Finansijski menadžment	45 + 30	6	02.022-B
2.	Finansijsko računovodstvo	45 + 30	6	02.023-B
3.	Bankarstvo	45 + 30	6	02.028-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
<b>UKUPNO:</b>		<b>360</b>	<b>30</b>	

**VI. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Ekonomika osiguranja	45 + 30	6	02.027-B
2.	Finansijska tržišta i institucije	30 + 15	4	02.030-B
3.	Životno osiguranje	30 + 15	4	02.029-B
4.	Finansijski modeli i metode u bankarstvu i osiguranju	45 + 30	6	02.049-B
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Završni rad <sup>3</sup>	-	6	02.100-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>285</b>	<b>30</b>	

<sup>3</sup> Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studijske smjerove: 02.100-B

U listi izbornih predmeta za smjer Menadžment u bankarstvu i osiguranju, predmeti pod rednim brojem 1, 2, 3, 4, 5, 10, 11 i 14 su predmeti za koje se izvodi nastava i koji se polažu nakon odslušanog semestra, a za ostale predmete se ne izvodi nastava nego se vrši priznavanje ovih predmeta prilikom prepisa sa drugih fakulteta.

Lista izbornih predmeta za smjer Menadžment u bankarstvu i osiguranju (IV., V. i VI. Semestar)	Šifra predmeta
1. <b>Organizacija</b>	02.046-B
2. <b>Poslovna etika</b>	02.032-B
3. <b>Menadžment malih i srednjih preduzeća</b>	02.025-B
4. <b>Menadžment u osiguranju</b>	02.048-B
5. <b>Analiza investicija</b>	02.038-B
6. Poznavanje robe	02.039-B
7. Finansijsko izvještavanje	02.033-B
8. Međunarodno pravo u bankarstvu i osiguranju	02.050-B
9. Troškovno računovodstvo	02.051-B
10. <b>Međunarodne finansije</b>	02.052-B
11. <b>Poslovno odlučivanje</b>	02.024-B
12. Menadžment i organizacija	02.040-B
13. Marketing strategija i planiranje	02.043-B
14. <b>Bankarski menadžment</b>	02.053-B

**TREĆA GODINA STUDIJA****SMJER: POSLOVNA EKONOMIJA****V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Finansijski menadžment	45 + 30	6	02.022-B
2.	Finansijsko računovodstvo	45 + 30	6	02.023-B
3.	Ekonomija okoliša	45 + 30	6	02.054-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
<b>UKUPNO:</b>		<b>360</b>	<b>30</b>	

**VI. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžment malih i srednjih preduzeća	45 + 30	6	02.025-B
2.	Analiza poslovanja	30 + 15	4	02.055-B
3.	Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu	45 + 30	6	02.037-B
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Završni rad <sup>4</sup>	-	6	02.100-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>285</b>	<b>30</b>	

**Napomena:**

Studenti koji žele upisati četvrtu godinu studija na smjeru Poslovna ekonomija u šestom semestru umjesto završnog rada imaju mogućnost polaganja jednog izbornog predmeta i seminarskog rada.

<sup>4</sup> Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studijske smjerove: 02.100-B

U listi izbornih predmeta za smjer Poslovna ekonomija, predmeti pod rednim brojem 1, 2, 4, 6, 7, 12, 15, 16 i 17 su predmeti za koje se izvodi nastava i koji se polažu nakon odslušanog semestra, a za ostale predmete se ne izvodi nastava nego se vrši priznavanje ovih predmeta prilikom prepisa sa drugih fakulteta.

<b>Lista izbornih predmeta za smjer Poslovna ekonomija (IV., V. I VI. Semestar)</b>	<b>Šifra predmeta</b>
1. <b>Međunarodni marketing</b>	02.031-B
2. <b>Poslovna etika</b>	02.032-B
3. <b>Finansijsko izvještavanje</b>	02.033-B
4. <b>Ponašanje potrošača</b>	02.034-B
5. <b>Međunarodno poslovno pravo</b>	02.035-B
6. <b>Međunarodni ekonomski odnosi</b>	02.036-B
7. <b>Analiza investicija</b>	02.038-B
8. <b>Poznavanje robe</b>	02.039-B
9. <b>Menadžment I organizacija</b>	02.040-B
10. <b>Logistički menadžment</b>	02.041-B
11. <b>Prirodna bogatstva BiH</b>	02.042-B
12. <b>Finansijska tržišta I institucije</b>	02.030-B
13. <b>Marketing strategija I planiranje</b>	02.043-B
14. <b>Upravljanje trgovačkim preduzećima</b>	02.044-B
15. <b>Menadžment ljudskih resursa</b>	02.045-B
16. <b>Organizacija</b>	02.046-B
17. <b>Psihologija menadžmenta</b>	02.047-B



## ČETVRTA GODINA STUDIJA

## SMJER: POSLOVNA EKONOMIJA

## VII. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžerska ekonomija	45+30	6	02.076-B
2.	Menadžersko računovodstvo	45+30	6	02.077-B
3.	Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu II	45+30	6	02.128-B
4.	Procjena vrijednosti preduzeća	45+30	6	02.078-B
5.	Savremeni menadžment	45+30	6	02.079-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>375</b>	<b>30</b>	

## VIII. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Ekonomija Evrope	45+30	7	02.080-B
2.	Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama	45+30	7	02.081-B
3.	Izborni predmet	30+15	4	-
4.	Stručna praksa <sup>5</sup>	30+15	4	02.082-B
5.	Seminarski rad	-	2	02.074-B
6.	Završni rad <sup>6</sup>	-	6	02.100-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>240</b>	<b>30</b>	

Lista izbornih predmeta za smjer Poslovna ekonomija (VII. I VIII. SEMESTAR)		Šifra predmeta
1.	Upravljanje investicijama	02.096-B
2.	Korporativno upravljanje	02.097-B
3.	Razvojni procesi preduzeća	02.098-B
4.	Ekonomija javnog sektora	02.099-B

<sup>5</sup> Studenti su obavezni u toku četvrte godine obaviti stručnu (ferijalnu) praksu u trajanju od 10 radnih dana. Nakon obavljene prakse, student priprema izvještaj o obavljenoj praksi prema prethodno utvrđenom obrascu (Priručnik za ferijalnu praksu).

<sup>6</sup> Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studentske smjerove: 02.100-B.

**SMJER: POSLOVNA INFORMATIKA****V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Osnovi programiranja	45+30	6	02.083-B
2.	Digitalna ekonomija	45+30	6	02.084-B
3.	Internet marketing	45+30	6	02.085-B
4.	Izborni predmet	30+15	4	-
5.	Izborni predmet	30+15	4	-
6.	Izborni predmet	30+15	4	-
<b>UKUPNO:</b>		<b>360</b>	<b>30</b>	

**VI. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Projektovanje informacionih sistema	45+30	6	02.086-B
2.	WEB programiranje i dizajn	45+30	6	02.087-B
3.	Baze podataka	30+15	4	02.088-B
4.	Izborni predmet	30+15	4	-
5.	Izborni predmet	30+15	4	-
6.	Završni/diplomski rad <sup>7</sup>	-	6	02.100-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>285</b>	<b>30</b>	

<b>Lista izbornih predmeta za smjer Poslovna informatika (V. i VI. semestar)</b>		<b>Šifra predmeta</b>
1.	Menadžment poslovnih informacionih sistema	02.089-B
2.	Osnove WEB tehnologije	02.090-B
3.	Poslovne aplikacije	02.091-B
4.	Zaštita podataka i računarskih sistema	02.092-B
5.	Digitalni mediji	02.093-B
6.	Komuniciranje i odnosi s javnošću	02.094-B
7.	Računarske mreže	02.095-B

<sup>7</sup> Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studijske smjerove: 02.100-B

**SMJER: MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU****V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Uvod u turizam	45 + 30	6	02.056-B
2.	Ekonomika turizma	45 + 30	6	02.057-B
3.	Organizacija rada turističkih preduzeća	45 + 30	6	02.058-B
4.	Turistička geografija i turističke destinacije	30 + 15	4	02.059-B
5.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
6.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
<b>UKUPNO:</b>		<b>360</b>	<b>30</b>	

**VI. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžment izabраниh vrsta turizma	45+30	6	02.060-B
2.	Turizam i sport	45+30	6	02.061-B
3.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
4.	Izborni predmet	30 + 15	4	-
5.	Stručna praksa <sup>8</sup>	30 + 15	4	02.082-B
6.	Završni rad <sup>9</sup>	-	6	02.100-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>270</b>	<b>30</b>	

<sup>8</sup> Studenti su obavezni u toku treće godine studijskog smjera Turizam i ugostiteljstvo obaviti stručnu (ferijalnu) praksu u trajanju od 10 radnih dana. Nakon obavljene prakse, student priprema izvještaj o obavljenoj praksi prema prethodno utvrđenom obrascu (Priručnik za ferijalnu praksu).

<sup>9</sup> Način polaganja završnog rada regulisan je pravilima studiranja Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju. Šifra završnog rada jednaka je za sve studijske smjerove: 02.100-B.

U listi izbornih predmeta za smjer Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, predmeti pod rednim brojem 1, 2, 3, 4, 6, 12, i 13 su predmeti za koje se izvodi nastava i koji se polažu nakon odslušanog semestra, a za ostale predmete se ne izvodi nastava nego se vrši priznavanje ovih predmeta prilikom prepisa sa drugih fakulteta.

Lista izbornih predmeta za smjer Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (IV., V. i VI. semestar)	Šifra predmeta
1. <b>Prodaja i recepcijsko poslovanje</b>	02.062-B
2. <b>Finansijsko računovodstvo</b>	02.023-B
3. <b>Logistički menadžment u turizmu</b>	02.063-B
4. <b>Poslovna etika</b>	02.032-B
5. Prirodna bogatstva BiH	02.042-B
6. <b>Poslovno pravo u turizmu</b>	02.064-B
7. Menadžment u hotelijerstvu	02.065-B
8. Destinacijski menadžment	02.066-B
9. Upravljanje razvojem turizma	02.067-B
10. Istraživanje i promocija na turističkim tržištima	02.068-B
11. Psihologija menadžmenta	02.069-B
12. <b>Ekologija i turizam</b>	02.070-B
13. <b>Marketing u turizmu</b>	02.071-B
14. Organizacija rada i tehnike u ugostiteljstvu	02.072-B
15. Poznavanje robe	02.039-B
16. Usluge hrane i pića	02.073-B

**SMJER : POSLOVNA PSIHOLOGIJA****PRVA GODINA STUDIJA****I. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Opšta psihologija	30+20	5	02.101-B
2.	Uvod u ekonomiju	30+20	5	02.001-B
3.	Motivacija i emocije	30+20	5	02.103-B
4.	Ekonomika preduzeća	30+20	5	02.004-B
5.	Metodologija naučnih istraživanja	30+20	5	02.102-B
6.	Osnovi menadžmenta	30+20	5	02.003-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>300</b>	<b>30</b>	

**II. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Statistika	45+30	6	02.002-B
2.	Poslovni strani jezik I	30+15	4	02.009-B
3.	Odabrana poglavlja razvojne psihologije	45+30	6	02.104-B
4.	Osnovi marketinga	45+30	6	02.011-B
5.	Psihologija ličnosti	45+30	6	02.032-B
6.	Tjelesni i zdravstveni odgoj	15+15	2	02.010-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>315</b>	<b>30</b>	

**Napomena:**

- Zbog specifičnosti predmeta Engleski jezik se organizira na sljedeći način: ,
  - Ispit iz Poslovnog engleskog jezika priznaje i na osnovu diplome koju izdaje ovlaštena institucija za strane jezike prema sljedećem planu:

Poslovni engleski – niži srednji nivo

Završeni/položeni kursevi: Starter + Elementary ML3 (Market Leader Elementary); ML4 (Market Leader Pre-Intermediate)

Poslovni engleski – srednji nivo

Završeni/položeni kursevi: ML5 (Market Leader Intermediate); BEC Preliminary.

Poslovni engleski – viši srednji nivo:

Završeni/položeni kursevi: ML6 (Market Leader Upper Intermediate); BEC Vantage.

2. Za studente koji žele polagati ispit iz predmeta Poslovni njemački jezik organizovat će se poseban ispitni rok. Nastava se neće održavati jer se pretpostavlja da će ispitu pristupiti studenti koji su ranije savladali njemački jezik.

Priznavanje ispita se može izvršiti i za druge strane jezike koji spadaju u kategoriju svjetskih jezika

### DRUGA GODINA STUDIJA

#### III. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Poslovne finansije	45+30	6	02.013-B
2.	Poslovna etika	30+15	4	02.032-B
3.	Ponašanje potrošača	30+15	4	02.034-B
4.	Savremeni menadžment	45+30	6	02.079-B
5.	Klinička psihologija	45+30	6	02.108-B
6.	Poslovni strani jezik II	30+15	4	02.012-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>340</b>	<b>30</b>	

#### IV. SEMESTAR

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Menadžment ljudskih resursa	30+15	4	02.045-B
2.	Psihometrija	30+20	5	02.109-B
3.	Psihopatologija	30+20	5	02.110-B
4.	Strateški menadžment	45+30	6	02.020-B
5.	Multivarijantna statistika	45+30	6	02.105-B
6.	Izborni predmet	30+15	4	-
<b>UKUPNO:</b>		<b>360</b>	<b>30</b>	

**TREĆA GODINA STUDIJA****V. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Psihologija menadžmenta	45+30	6	02.047-B
2.	Socijalna psihologija	30+15	4	02.111-B
3.	Upravljanje rizikom i krizno komuniciranje	30+20	5	02.112-B
4.	Stres menadžment	30+20	5	02.113-B
5.	Imidž, upravljanje ugledom organizacije i lobiranje	45+30	6	02.114-B
6.	Izborni predmet	30+15	4	-
<b>UKUPNO:</b>		<b>340</b>	<b>30</b>	

**VI .SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Psihologija komuniciranja	45+30	6	02.115-B
2.	Profesionalna selekcija i razvoj kadrova	30+15	4	02.116-B
3.	Konflikt menadžment	30+20	5	02.117-B
4.	Forenzična psihologija	30+20	5	02.118-B
5.	Izborni predmet	30+15	4	-
6.	Završni rad	-	6	02.100-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>265</b>	<b>30</b>	

Lista izbornih predmeta za smjer Poslovna psihologija (II., IV., V. i VI. semestar)	Šifra predmeta
Psihologija cjeloživotnog učenja	02.119-B
Psihologija sporta	02.120-B
Poslovno pravo	02.019-B
Međunarodni marketing	02.031-B
Politička psihologija	02.010-B
Mentalno zdravlje	02.122-B

**ČETVRTA GODINA STUDIJA****VII. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Vještine psihološkog testiranja	45+30	6	02.122-B
2.	Uvod u psihoterapiju i savjetovanje	45+30	6	02.123-B
3.	Liderstvo	30+20	5	02.124-B
4.	Dijagnostička procjena ličnosti	30+20	5	02.125-B
5.	Izborni predmet	30+15	4	-
6.	Izborni predmet	30+15	4	-
<b>UKUPNO:</b>		<b>340</b>	<b>30</b>	

**VIII. SEMESTAR**

R/br.	Nastavni predmet	Broj sati po semestru (P+V)	ECTS krediti	Šifra predmeta
1.	Savremene tendencije razvoja menadžmenta u EU	45+30	6	02.126-B
2.	Odnosi s javnošću PR	45+30	6	02.127-B
3.	Izborni predmet	30+15	4	-
4.	Izborni predmet	30+15	4	-
5.	Izborni predmet	30+15	4	-
6.	Završni rad	-	6	02.100-B
<b>UKUPNO:</b>		<b>285</b>	<b>30</b>	

**Napomena:**

Studenti koji žele upisati četvrtu godinu studija na smjeru Poslovna psihologija u šestom semestru umjesto završnog rada imaju mogućnost polaganja jednog izbornog predmeta i seminarskog rada.



### 6.3. SILABUSI PREDMETA

## 6.3.1. SILABUSI ZAJEDNIČKIH OBAVEZNIH I SMJERSKIH OBAVEZNIH PREDMETA

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.001-B</b>	<b>Naziv predmeta: UVOD U EKONOMIJU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje sa osnovnim kategorijama i zakonitostima savremene tržišne privrede i osnovnim mikroekonomskim i makroekonomskim pitanjima i problemima njenog funkcionisanja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Ovladavanje fundamentalnim ekonomskim znanjima u cilju uspješnijeg i lakšeg praćenja i savladavanja programa ostalih ekonomskih disciplina.		
<b>1.2 Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3 Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomski proces i ekonomska teorija.</li> <li>2. Proizvodnja, njene determinante i troškovi faktora proizvodnje.</li> <li>3. Raspodjela i proces reprodukcije.</li> <li>4. Razmjena i djelovanje tržišnog mehanizma.</li> <li>5. Potrošnja i proces reprodukcije.</li> <li>6. Međunarodna razmjena i plaćanja.</li> <li>7. Međuzavisnosti u ekonomskim procesima.</li> <li>8. Ekonomske funkcije države i makroekonomska politika.</li> <li>9. Privredni razvoj.</li> <li>10. Stabilnost i poremećaji u procesu reprodukcije.</li> <li>11. Istorijski razvoj ekonomske nauke.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja - direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja - zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <b>162 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad /drugi oblici aktivnosti</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–5%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šebić, F.: <i>Uvod u ekonomiju</i>, Zoro, Sarajevo, 2008.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurtović, S.: <i>Osnovi ekonomije</i>, Sarajevo, 2009.</li> <li>2. Vilgorac, E.: <i>Uvod u ekonomiju</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2001.</li> <li>3. Samuelson, P., Nordhaus, W.: <i>Ekonomija</i>, Mate, Zagreb, 2006.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.002-B</b>	<b>Naziv predmeta: STATISTIKA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj je upoznati studente sa osnovama statističkih metoda koje koriste menadžeri.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da analizira podatke dobijene na osnovu statističkih pokazatelja kao što su srednje vrijednosti, indeksi, vjerovatnoća i sl., i da na osnovu istih donosi ispravne odluke.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Statistika i statistička istraživanja. 2. Programska podrška za statističku obradu podataka. 3. Analiza empirijskih distribucija frekvencija. 4. Mjere centralne tendencije i disperzije. 5. Mjere oblika distribucije i koncentracije. 6. Regresiona i korelaciona analiza. 7. Indeksi i mjere evolucije. 8. Vremenske serije. 9. Vjerovatnoća. 10. Osnovi metode uzorka. 11. Određivanje intervala povjerenja. 12. Testiranje hipoteza.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 (1,48) 2. 30 (1,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) <b>162 SATI</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Dacić, R.: <i>Osnove statistike</i> , MADŽ D.O.O. - Sarajevo, Sarajevo, 2000. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Somun-Kapetanović, R.: <i>Deskriptivna statistika</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2004. 2. Šošić, I.: <i>Primijenjena statistika</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2004. 3. Šošić, I., Serdar, V.: <i>Uvod u statistiku</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2002. 4. Wonnacott, T.H., Wonnacott, R.J., (1990): <i>Introductory Statistics for Business and Economics</i> , 4/e, John Wiley & Sons, New York.		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.003-B</b>	<b>Naziv predmeta: OSNOVI MENADŽMENTA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Studenti treba da razumiju kako funkcionira poslovni subjekt (preduzeće) kao cjelina, upoznavajući se sa sadržajem svake menadžerske funkcije.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>			
	Nakon odslušanog i položenog predmeta student stiče osnovna znanja o funkcijama menadžmenta (planiranje, organiziranje, upravljanje ljudskim resursima, vođenje i kontrola aktivnosti preduzeća).		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u menadžment.</li> <li>2. Razvoj menadžmenta i teorije menadžmenta.</li> <li>3. Okruženje organizacije.</li> <li>4. Oblikovanje vizije i misije organizacije.</li> <li>5. Strategijski menadžment i planiranje.</li> <li>6. Odlučivanje.</li> <li>7. Organiziranje – strukturiranje organizacije.</li> <li>8. Menadžment ljudskih potencijala.</li> <li>9. Ponašanje u organizaciji i motivacija.</li> <li>10. Vođenje i kontrola.</li> <li>11. Komuniciranje.</li> <li>12. Rukovođenje u krizi.</li> <li>13. Savremeni koncepti menadžmenta: BPR, TQM i učešća organizacija.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 55%</li> <li>2. 5%</li> <li>3. 15%</li> <li>4. 10%</li> <li>5. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <b>162 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(RRF)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž., Jurešić, S.: <i>Menadžment – putokaz za menadžere</i>, II izdanje, Mašinski fakultet, Zenica, 2007.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šehić Dž., Rahimić, Z.: <i>Ekonomski fakultet u Sarajevu</i>, Sarajevo, 2005.</li> <li>2. Šunje, A.: <i>Top-menadžer: vizionar i strateg</i>, Tirada, 2003.</li> <li>3. Kurtić, A.: <i>Osnove menadžmenta</i>, OFF-SET, Tuzla, 2009.</li> <li>4. Daft, R. L.: <i>Management</i>, McGraw-Hill, Boston, 2009.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.004-B</b>	<b>Naziv predmeta: EKONOMIKA PREDUZEĆA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnim ekonomskim kategorijama koje se susreću u poslovanju preduzeća, te da im se prenese potrebno znanje o poslovnom procesu i njegovim elementima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije pojam preduzeća i način poslovanja preduzeća, kao i osnovne pokazatelje kojima preduzeće mjeri uspješnost svog poslovanja. Zna koji se troškovi javljaju u proizvodnji i kako utiču na rezultat poslovanja, te povezanost troškova i kapaciteta. Upoznat je sa ekonomskim principima reprodukcije i načinima na koji se oni mogu poboljšati.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ekonomika preduzeća kao naučna disciplina: predmet, cilj, metode, razvoj.</li> <li>2. Ekonomski sistem preduzeća i preduzetništvo.</li> <li>3. Proizvodnja i njene karakteristike; proces reprodukcije.</li> <li>4. Teorijski aspekti zakonitosti proizvodnje i poslovanje.</li> <li>5. Sredstva i izvori sredstava preduzeća.</li> <li>6. Troškovi i njihova podjela.</li> <li>7. Troškovi i korištenje kapaciteta.</li> <li>8. Ponašanje troškova i zone korištenja kapaciteta.</li> <li>9. Utvrđivanje tačke pokrića – praga korisnosti.</li> <li>10. Metodologija obračuna troškova.</li> <li>11. Rezultati reprodukcije.</li> <li>12. Dobitak i gubitak.</li> <li>13. Ekonomski principi reprodukcije: produktivnost, rentabilnost, ekonomičnost, profitabilnost.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trgo, A.: <i>Ekonomika preduzeća</i>, Fakultet za poslovni menadžment Univerziteta „Džemal Bijedić“ u Mostaru, Mostar, 2010.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šunjić-Beus, M. i drugi: <i>Ekonomika preduzeća</i>, III dopunjeno izdanje, Sarajevo 2000.</li> <li>2. Šunjić-Beus, M. i drugi: <i>Ekonomika preduzeća-praktikum</i>, II izdanje, Svjetlost, Sarajevo, 1998.</li> <li>3. Samuelson, P. A.: <i>Economics</i>, XVI izdanje, Mate, Zagreb, 2001.</li> <li>4. Samuelson, P. A.: <i>Ekonomska čitanka</i>, Nakladni zavod, Zagreb, 2000.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.005-B</b>	<b>Naziv predmeta: INFORMATIKA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Razumijevanje osnova informacionih tehnologija i njihove uloge u poslovanju.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan primijeniti različite aplikacije u obavljanju poslovnih aktivnosti. Također, razumije značaj i neophodnost primjene informacijskih sistema za pravovremeno donošenje ispravnih odluka.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Osnovni pojmovi i koncepti. 2. Vrste kompjuterskih sistema. 3. Elementi hardvera i sistema za komunikaciju podacima. 4. Aplikativni softver. 5. Organizacija podataka. 6. Sistemski softver. 7. Računsko programiranje i razvoj aplikacija. 8. Obrada teksta i prezentacijski softver (Word, PP). 9. Microsoft Excel. 10. DBMS (Access). 11. Aplikativni softver za savremeno poslovanje. 12. Osnove podatkovnih komunikacija i računarskih mreža. 13. Informacijski sistemi i njihova uloga u društvu. 14. Elementi izgradnje informacijskih sistema. 15. Osnovni problemi primjene IT-a.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 55% 2. 5% 3. 15% 4. 10% 5. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta.	1. 30 2. 20 3. 35 4. 33	(1,11) (0,74) (1,30) (1,85)
	<b>UKUPNO:</b>	<b>135 SATI</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Sukić, Č., Kudumović, M., <i>Informatičke tehnologije</i> , Sejtarija doo Sarajevo, 2009 2. Dacić, R., Mandić, D.: <i>Informatika i računarstvo</i> , FALCON Grafički atelje, Sarajevo, 2003.		
	<b>Dopunska literatura</b> 1. Lagumdžija, Z.: <i>Informatika za korisnike personalnih računara</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2000. 2. Grupa autora: <i>Uvod u praktično korištenje personalnih kompjutera i „Microsoft Office” aplikacije u poslovanju</i> , Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2004. 3. Turban, E., Rainer, K., <i>Introduction to Information Technology</i> , Data Status, Beograd, 2011		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.007-B</b>	<b>Naziv predmeta: MATEMATIKA ZA EKONOMISTE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim matematičkim konceptima potrebnim za razumijevanje ekonomskih modela. Akcentat je na primjeni matematike u teoriji i praksi.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da primjenom matrica, sistema linearnih jednačina, funkcija i integrala rješava ekonomske probleme i analizira dobijene rezultate.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matrice i operacije s matricama.</li> <li>2. Sistem linearnih jednačina i statička analiza.</li> <li>3. Pojam funkcije jedne promjenljive, asimptote, grafik.</li> <li>4. Neodređeni integral, osnovne metode integracije.</li> <li>5. Izračunavanje elemenata procentnog i kamatnog računa.</li> <li>6. Složena kamata. Elementi računa vezani za jednu glavnicu.</li> <li>7. Račun uloga i renti (periodične uplate i isplate).</li> <li>8. Amortizacija zajmova primarno datim otplatama.</li> <li>9. Amortizacija zajmova primarno datim anuitetima.</li> <li>10. Zajmovi podijeljeni na obveznice.</li> <li>11. Lutrijski zajmovi.</li> <li>12. Konverzija zajma.</li> <li>13. Modeli životnog osiguranja na osnovu jednokratne uplate..</li> <li>14. Bruto premije, jednokratne i višekratne.</li> <li>15. Matematička rezerva.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 45</li> <li>2. 30</li> <li>3. 50</li> <li>4. 64</li> </ol> <b>189 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,67)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,85)</li> <li>(2,37)</li> </ol> <b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dacić, R.: <i>Matematika u poslovnoj praksi</i>, MADŽ DOO Sarajevo, Sarajevo 2001.</li> </ol> <b>Dopunska literatura</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lučić, B.: <i>Matematika</i>, Svjetlost, Sarajevo, 2005.</li> <li>2. Lučić, B., Pejić, Lj.: <i>Zbirka zadataka iz matematike za ekonomiste I</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.008-B</b>	<b>Naziv predmeta: MAKROEKONOMIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Izučavanje funkcionisanja ekonomije zemlje (nacionalne ekonomije) – ciljevi, politike i instrumenti makroekonomije.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije osnovne pojmove makroekonomije i modele koji se koriste za analizu. Upoznat je i sa problemima koje privreda neke zemlje može imati, odnosno načinima uspostavljanja makroekonomske ravnoteže i makroekonomskim teorijama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u ekonomiju		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem AS-AD i pojam makroekonomske politike.</li> <li>2. Makroekonomski ciljevi i sistem nacionalnih računa.</li> <li>3. Potrošnja, dohodak i štednja.</li> <li>4. Investicije.</li> <li>5. Model multiplikatora.</li> <li>6. Novac i bankarstvo.</li> <li>7. Inflacija i nezaposlenost.</li> <li>8. Budžet i fiskalna politika.</li> <li>9. Konjunktorni ciklusi i makroekonomska ravnoteža.</li> <li>10. Rast i razvoj.</li> <li>11. Makroekonomija otvorene privrede.</li> <li>12. Makroekonomske teorije.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 45</li> <li>2. 30</li> <li>3. 50</li> <li>4. 64</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,67)</li> <li>2. (1,11)</li> <li>3. (1,85)</li> <li>4. (2,37)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>189 SATI</b>	<b>7 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jakšić, M.: <i>Osnovi makroekonomije</i>, Centar za izdavačku djelatnost ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd, 2008.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Festić, M., Čolaković, N.: <i>Makroekonomija</i> (hrestomatska građa), Sarajevo, 2009.</li> <li>2. Samuelson, P. A., Nordhaus, W.: <i>Ekonomija</i>, Mate, Zagreb, 2007.</li> <li>3. A. Hadžiahmetović: <i>Makroekonomija – vodič kroz makroekonomiju</i>.</li> </ol>		



<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.009-B</b>	<b>Naziv predmeta: SOCIOLOGIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa temeljnim kategorijama iz opće sociologije i istovremeno obrada problema koji su vezani za naučnu oblast ekonomije.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog ispita student je upoznat sa pojmom i nastankom sociologije, pojmom i ulogom društvenih grupa, političkim poretkom, mijenjanjem društvene svijesti i razvojem društva.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Savremena sociologija kao nauka.</li> <li>2. Kratak pregled historijskog razvoja sociologije.</li> <li>3. Teorijski pravci u sociologiji.</li> <li>4. Predmet i metode u sociologiji.</li> <li>5. Društvo – pojam i tipovi.</li> <li>6. Društvena struktura.</li> <li>7. Društvene grupe.</li> <li>8. Socijalna stratifikacija.</li> <li>9. Politički poredak.</li> <li>10. Oblici društvene svijesti.</li> <li>11. Društveni razvoj.</li> <li>12. Oganizacije.</li> <li>13. Od postkonfliktnog prema tranzicijskom društvu.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 55%</li> <li>2. 5%</li> <li>3. 15%</li> <li>4. 10%</li> <li>5. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,48)</li> <li>2. (1,11)</li> <li>3. (1,48)</li> <li>4. (1,93)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>162 SATI</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mesihović, N.: <i>Teorijske osnove savremene sociologije</i>, IV izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Haralambos, M., Heald, R.: <i>Uvod u sociologiju</i>, Globus, Zagreb, 1989.</li> <li>2. Giddens, A.: <i>Sociologija.</i>, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2003.</li> <li>3. Smelser, J. N., Swedberg, R.: <i>The Handbook of Economic Sociology</i>, Princeton University Press, 1994.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.010-B</b>	<b>Naziv predmeta: TJELESNI I ZDRAVSTVENI ODGOJ</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da se kroz nastavne sadržaje oblikuju i izgrađuju svestrano razvijene ličnosti. Taj proces se ostvaruje morfološkim, motoričkim, funkcionalnim, moralnim i društvenim usavršavanjem studenata.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog ispita studenti shvataju značaj vježbanja za zdravlje i upoznati su sa osnovnim načinima rehabilitacije nakon povrede. Kompetentni su izraditi individualni plan i program tjelesne aktivnosti.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Razvoj tjelesnog odgoja kroz historiju. 2. Osnovni pojmovi u tjelesnom odgoju. 3. Utjecaj tjelesnog vježbanja na zdravlje i vitalnost. 4. Utjecaj tjelesnog vježbanja na organski sistem. 5. Utjecaj tjelesnog vježbanja na kardiovaskularni i respiratorni sistem. 6. Gimnastički sadržaji kao osnovni standardi tjelesnog odgoja. 7. Higijena, ishrana i tjelesna aktivnost. 8. Povrede pri tjelesnim aktivnostima. 9. Rehabilitacija nakon povrede. 10. Tjelesne aktivnosti poslije završenog studija. 11. Izrada individualnih planova i programa tjelesne aktivnosti.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 55% 2. 5% 3. 15% 4. 10% 5. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Burić, Z, Čalija M.: <i>Vaša soba dvorana za fizičku kulturu</i> , CEDUS, Sarajevo, 1982. <b>Dopunska literatura</b> 1. Čalija, M.: <i>Tvoje zdravlje u tvojim rukama</i> , CEDUS Sarajevo, 1975.		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.011-B</b>	<b>Naziv predmeta: OSNOVI MARKETINGA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da se studenti upoznaju sa osnovnom ulogom i funkcijama marketinga, kao i sa elementima marketing miksa.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je upoznat sa ulogom i značajem marketinga u preduzeću, te načinom upotrebe marketinga, odnosno različitih marketing strategija za ostvarivanje boljeg finansijskog rezultata.		
<b>1.1. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing – kreiranje vrijednosti i zadovoljstva za kupce</li> <li>2. Strateško planiranje i marketing proces.</li> <li>3. Marketing okruženje.</li> <li>4. Istraživanje marketinga i informacijski sistemi.</li> <li>5. Ponašanje potrošača i kupaca u kupovini.</li> <li>6. Tržišno segmentiranje.</li> <li>7. Upravljanje proizvodom i razvoj novih proizvoda.</li> <li>8. Formiranje i strategija cijena.</li> <li>9. Marketing kanali i upravljanje lancem isporuke.</li> <li>10. Upravljanje integriranom marketinškom komunikacijom.</li> <li>11. Kreiranje konkurentskih prednosti.</li> <li>12. Globalni marketing.</li> <li>13. Etika u marketingu i društvena odgovornost kompanije.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 60%</li> <li>7. 25%</li> <li>8. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jobber, D., Fahy, J.: <i>Osnovi marketinga</i>, II izdanje, Data status, Beograd, 2006.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hanić, H.: <i>Principi marketinga</i>, Beogradska bankarska akademija, Beograd, 2006.</li> <li>2. Grupa autora (redaktori Tihi, B., Čičić, M., Brkić, N.): <i>Marketing</i>, III izdanje, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2006.</li> <li>3. Previšić, J., Ozretić-Došen, Đ.: <i>Osnove marketinga</i>, II izd., Advesta, Zagreb, 2004.</li> <li>4. Milisavljević, M., Maričić, B., Gligorijević, M.: <i>Osnovi marketinga</i>, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2004.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.021-B</b>	<b>Naziv predmeta: EKONOMSKI RAZVOJ</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje sa problemima ekonomskog razvoja, ciljevima i pokazateljima razvoja, izučavanje osnovnog analitičkog instrumentarija razvojne ekonomije, faktora razvoja, oblika privredne dinamike, politike i strategija ekonomskog razvoja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Upoznavanje relevantnih savremenih teorijskih koncepata ekonomskog razvoja, osnovnih indikatora razvoja, instrumentarija razvojne ekonomije, kao i faktora razvoja, student se osposobljava da učestvuje u praćenju makroekonomske situacije i ekonomske politike i da ih kritički procjenjuje.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u ekonomiju, Makroekonomija.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evolucija pojma ekonomskog razvoja.</li> <li>2. Faktori ekonomskog razvoja.</li> <li>3. Teorije ekonomskog razvoja.</li> <li>4. Ciljevi ekonomskog razvoja.</li> <li>5. Strategije ekonomskog razvoja.</li> <li>6. Pokazatelji ekonomskog razvoja.</li> <li>7. Ciklusi ekonomske aktivnosti.</li> <li>8. Regulativne funkcije države.</li> <li>9. Finansijski aspekti ekonomskog razvoja.</li> <li>10. Svjetski ekonomski razvoj.</li> <li>11. Ekonomski razvoj Bosne i Hercegovine: pitanja, problemi i mogućnosti.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 25%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 25%</li> <li>4. 25%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šebić, F.: <i>Ekonomski razvoj</i>, Sarajevo, 2008.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Todaro, M.: <i>Ekonomski razvoj</i>, Šahinpašić, Sarajevo, 2006.</li> <li>2. Stiglitz, Joseph: <i>Towards a New Paradigm for development: Strategies, Policies and Processes</i>, UNCTAD, 1998.</li> <li>3. Sen, Amartya: <i>Development as Freedom</i>, New York, Knopf, 1999.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.013-B</b>	<b>Naziv predmeta: POSLOVNE FINANSIJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa osnovama u finansijskog poslovanja i finansijskog planiranja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa osnovama finansijskog planiranja i donošenja finansijskih odluka, specifičnostima upravljanja pojedinim vrstama sredstava i izvora sredstava. Upoznat je i sa rizicima koji se pojavljuju u finansiranju. Osim navedenog, student zna analizirati finansijske izvještaje i razumije pojam likvidnosti poslovanja preduzeća kao i ulogu likvidnosti u opstanku preduzeća.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Finansijsko planiranje. 2. Finansijske odluke. 3. Finansijski aspekti upravljanja sredstvima i njihovim tokovima. 4. Specifičnosti pojedinih izvora finansiranja i pojedinih namjena finansiranja. 5. Finansijski aspekti upravljanja dugovima. 6. Finansijski rizici i rizici finansiranja. 7. Finansijske analize. 8. Finansijski izvještaji. 9. Likvidnost poslovanja preduzeća i likvidnost sredstava.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 (1,48) 2. 30 (1,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) <b>162 SATI 6 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Njuhović, Z.: <i>Poslovne finansije, teorija i praktična primjena</i> , Sarajevo, 2003. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Ross, S. A., Westerfield R. W, Jaffe, J.: <i>Corporate finance</i> , Irwin McGraw-Hill, New York, 1996. 2. Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F.: <i>Corporate finance</i> , McGraw Hill Irwin, New York, 2005.		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.014-B</b>	<b>Naziv predmeta: RAČUNOVODSTVO</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studenti razumiju računovodstvene informacije, odnosno da znaju kako se dolazi do podataka evidentiranih u finansijskim izvještajima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti znaju da je računovodstvo informacijski sistem preduzeća, razumiju njegovo funkcionisanje i principe. Kompetentni su evidentirati tipične poslovne događaje i utvrditi poslovni rezultat preduzeća.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Okvir računovodstva.</li> <li>2. Predmet računovodstvenog obuhvatanja.</li> <li>3. Računovodstvena načela i standardi.</li> <li>4. Sadržaj dijelova finansijskih izvještaja.</li> <li>5. Obilježja, sadržaj i faze računovodstvenih procesa.</li> <li>6. Računovodstveno obuhvatanje tipičnih poslovnih događaja.</li> <li>7. Računovodstvo troškova.</li> <li>8. Računovodstveno obuhvatanje rashoda.</li> <li>9. Računovodstveno obuhvatanje prihoda.</li> <li>10. Utvrđivanje rezultata poslovanja.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40 (1,48)</li> <li>2. 30 (1,11)</li> <li>3. 40 (1,48)</li> <li>4. 52 (1,93)</li> </ol> <p><b>162 SATI      6 ECTS</b></p>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kapić, J.: <i>Računovodstvo</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2008.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klobučar, J.: <i>Osnove računovodstva</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2000.</li> <li>2. <i>Kodeks računovodstvenih načela i računovodstveni standardi Federacije Bosne i Hercegovine</i>, ZRR, Sarajevo, 1998.</li> <li>3. Gray, S. J., Belvered E. Needles: <i>Finansijsko računovodstvo opšti pristup</i>, prevod, Savez računovođa i revizora, Banja Luka, 2002.</li> <li>4. Klobučar, J.: <i>Računovodstvo</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2003.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.015-B</b>	<b>Naziv predmeta: MIKROEKONOMIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje sa ciljnim funkcijama i načinom na koji osnovni učesnici tržišta ekonomije – potrošači, proizvođači i državne agencije donose i na tržištu realiziraju svoje odluke.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti su naučili osnovne pojmove vezane za mikroekonomiju, modele kojima se objašnjava ponašanje učesnika na tržištu, kao i to koja je uloga države u slučaju monopola i sličnih situacija, odnosno koje mjere se mogu poduzeti.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u ekonomiju.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorije izbora potrošača i njihova praktična primjena.</li> <li>2. Teorija proizvodnje – proizvodna funkcija.</li> <li>3. Optimizacija troškova u kraćem i dužem vremenskom periodu.</li> <li>4. Maksimizacija profita na tržištu potpune konkurencije i praktična primjena konkurentnog modela.</li> <li>5. Monopol – maksimizacija profita i diskriminacija cijena.</li> <li>6. Oligopol – klasični model i teorija igara.</li> <li>7. Monopolistička konkurencija.</li> <li>8. Tržište faktora proizvodnje.</li> <li>9. Eksterni efekti – analiza po tržišnim stanjima.</li> <li>10. Državno reguliranje prirodnog monopola.</li> <li>11. Asimetrične informacije.</li> <li>12. Ekonomska efikasnost – vrste i analiza po tržišnim strukturama.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 15%</li> <li>3. 15%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>162 SATI</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurtović, S.: <i>Osnovi ekonomije</i>, Sarajevo, 2009.</li> <li>2. Avdić, A., <i>Mikroekonomija-vodič za vježbe</i>, Sarajevo, 2009.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tatić, K.: <i>Mikroekonomija</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005.</li> <li>2. Perloff M. J.: <i>Microeconomics</i>, Addison Wesley Longman, 2004.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.012-B</b>	<b>Naziv predmeta: POSLOVNI STRANI JEZIK - ENGLESKI JEZIK</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Izučavanje engleskog jezika kao i drugih svjetskih jezika s akcentom na riječima i izrazima iz ekonomije, menadžmenta i turizma.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student zna prevesti sa bosanskog jezika na engleski jezik, odnosno sa engleskog jezika na bosanski jezik osnovne pojmove koji se koriste u poslovanju (tj. pojmove koji se odnose na strukturu preduzeća, zapošljavanje, maloprodaju, bankarstvo i sl.). Može voditi poslovni razgovor na engleskom jeziku.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Company Structures. 2. Recruitment. 3. Retailing. 4. Franchising. 5. International Business Styles. 6. Banking. 7. Bussiness and the Environment. 8. The Stock Market. 9. Company Performance. 10. Setting Up a Business. 11. Corporae Alliances and Acquisitions.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 45% 2. 25% 3. 10% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	5. 30 6. 15 7. 30 8. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Tullis, G., Trappe, T.: <i>New insights into Busines</i> , Longman-Pearson, 2000.		

**Napomena:** Nastava se izvodi za engleski jezik. Priznavanje ispita moguće je i za druge svjetske jezike.



<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.016-B</b>	<b>Naziv predmeta: INFORMACIONI SISTEMI</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
Razumijevanje uloge informacionih tehnologija u poslovnom okruženju.			
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa osnovama informacijskih tehnologija i mogućnostima primjene informacijskih sistema u preduzećima, odnosno u poslovnom okruženju. Upoznat je sa brojnim primjerima primjene informacijskih sistema, kao i brojnim prednostima primjene informacijskih sistema u poslovnom okruženju, te funkcionisanjem elektronske trgovine.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u kompjuterski bazirane informacijske sisteme.</li> <li>2. Izazov informacijskih sistema.</li> <li>3. Strateška uloga informacijskih sistema.</li> <li>4. Informacijske tehnologije i konkurentske prednosti.</li> <li>5. Informacije, menadžment i proces odlučivanja.</li> <li>6. Sigurnost IS.</li> <li>7. Razumijevanje etičkih i drugih tema u IS.</li> <li>8. Modeli izgradnje informacijskih sistema.</li> <li>9. Alternativne metode izgradnje informacijskih sistema.</li> <li>10. Menadžment informacionjskih resursa.</li> <li>11. Globalizacija i upravljanje informacionim sistemima.</li> <li>12. Upotreba kompjutera u transnacionalnim kompanijama.</li> <li>13. Menadžment globalnih informacijskih sistema.</li> <li>14. Elektronska trgovina.</li> <li>15. Upravljanje informacionim sistemima.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Presentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 55%</li> <li>2. 5%</li> <li>3. 15%</li> <li>4. 10%</li> <li>5. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <b>162 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,48)</li> <li>2. (1,11)</li> <li>3. (1,48)</li> <li>4. (1,93)</li> </ol> <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
<b>Osnovna literatura:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pavlič, M., <i>Informacijski sustavi</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2011.</li> <li>2. Dacić, R., Turković, S., Kulašin, Dž.: <i>Informacioni sistemi</i>, Fakultet za menadžment i turizam – FMT, Travnik, 2008.</li> </ol>			
<b>Dopunska literatura:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Njeguš, A., <i>Poslovni informacioni sistemi</i>, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2011</li> <li>2. Lagumdžija, Z. i drugi: <i>Menadžment informacionih sistema</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 2005.</li> <li>3. Medić, Dž.: <i>Informacioni sistemi</i>, Beograd, 1998.</li> </ol>			

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.017-B</b>	<b>Naziv predmeta: JAVNE FINANSIJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Student će ovladati značajem i funkcijom javnih finansija koje su usmjerene na oporezivanje i potrošnju države, kao i uvidjeti njihov utjecaj na alokaciju resursa i raspodjelu dohotka.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije osnovne pojmove javnih finansija, način finansiranja države (budžet – javne prihode i rashode, način prikupljanja prihoda i trošenja javnih sredstava), odnosno ulogu fiskalne politike u privrednom razvoju zemlje. Pozna je i različite finansijske odnose koji se mogu pojaviti u različito uređenim zemljama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u ekonomiju i Makroekonomija.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<p>.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sadržaj i funkcije javnih finansija</li> <li>2. Mjesto u uloga javnog sektora u sistemu društvenih računa</li> <li>3. Alokacija, distribucija i javni izbor</li> <li>4. Javni rashodi</li> <li>5. Javni prihod</li> <li>6. Javni dug</li> <li>7. Fiskalni federalizam</li> <li>8. Politika javnog duga</li> <li>9. Javne finansije u Bosni i Hercegovini</li> <li>10. Obim i struktura javne potrošnje u Bosni i Hercegovini</li> <li>11. Porezni sistem</li> <li>12. Finansijski odnosi između različitih nivoa vlasti u Bosni i Hercegovini</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Sistem ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komazec, S., Ristić, Ž.: <i>Javne finansije-menadžment monetarne i javne ekonomije</i>, Ekonomski fakultet Beograd, Beograd, 2002.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rosen S. H.: <i>Javne finansije</i>, Institut za javne finansije, Zagreb, 1999.</li> <li>2. Jelčić, B.: <i>Javne finansije</i>, Informator, Zagreb, 1997.</li> <li>3. Jurković, P.: <i>Javne finansije</i>, Masmedia, Zagreb, 2002.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.018-B</b>	<b>Naziv predmeta: MONETARNA EKONOMIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je sticanje znanja i vještina u vezi sa savremenim teorijskim, komparativnim, sistemskim i primenjenim aspektima monetarne ekonomije i monetarnih finansija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnovne pojmove monetarne ekonomije, analize monetarnih agregata pojedinih zemalja, osnovne instrumente monetarne politike u razvijenim zemljama svijeta kao i zemljama u tranziciji i način funkcionisanja centralnih banaka istih. Zna šta su međunarodna plaćanja i koji se problemi tu mogu pojaviti kao i moguća rješenja istih.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u ekonomiju i Makroekonomija.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijske osnove monetarno kreditne politike.</li> <li>2. Novčani opticaj i novčani agregati.</li> <li>3. Problematika likvidnosti.</li> <li>4. Monetarna politika, inflacija i monetarne teorije.</li> <li>5. Instrumenti monetarno-kreditne regulacije.</li> <li>6. Pitanja monetarno-kreditnog sistema u BiH.</li> <li>7. Centralna banka BiH.</li> <li>8. Novac u međunarodnim plaćanjima.</li> <li>9. Pitanja privredne stabilnosti i inflacije.</li> <li>10. Multiplikacija depozita i novčana masa</li> <li>11. Determinante novčane mase</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.2. Sistem ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mishkin, F., <i>Monetarna ekonomija, bankarstvo i finansijska tržišta</i>, Data status, Beograd, 2006, sedmo izdanje</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komazec, S., Ristić, Ž., <i>Monetarna ekonomija</i>, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2011.</li> <li>2. Perišin, I., Šokman, A., Lovrinović, I., <i>Monetarna politika</i>, Ekonomski fakultet Rijeka, 2001.</li> <li>3. Stranjak, A.: <i>Monetarne finansije</i>, Univerzitet „Džemal Bijedić“ u Mostaru, 1979.</li> <li>4. Đonlagić, Dž., <i>Evropska monetarna unija i Bosna i Hercegovina</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.019-B</b>	<b>Naziv predmeta: POSLOVNO PRAVO</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa osnovama obligacionog prava, kompanijskog prava, stečajnog prava, poslovnog prava itd.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student poznaje osnovne pojmove obligacionog prava, način osnivanja preduzeća, osnovne ugovore o poslovnoj saradnji s posebnim osvrtom na ugovor o prodaji, vrste i specifičnosti vrijednosnih papira, itd.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obligaciono pravo.</li> <li>2. Korporativno pravo.</li> <li>3. Institucionalni oblici finansijskog kapitala.</li> <li>4. Stečaj i redovna likvidacija.</li> <li>5. Ugovor o prodaji.</li> <li>6. Ugovor o zastupanju.</li> <li>7. Ugovor o uslugama.</li> <li>8. Ostali ugovori poslovnog prava.</li> <li>9. Papiri od vrijednosti.</li> <li>10. Pravo konkurencije.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 55%</li> <li>2. 5%</li> <li>3. 15%</li> <li>4. 10%</li> <li>5. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <b>162 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Čović ,Š., <i>Poslovno pravo (statusno pravo i pravo privrednih društava)</i>, Pravni fakultet u Sarajevu, 2003.</li> </ol> <b>Dopunska literatura</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lukšić,B.,<i>Trgovačko pravo</i>, IV izdanje, Ekonomski fakultet, Split, 2003.</li> <li>2. Simić M., Trifković M.: <i>Poslovno pravo (osnovi prava i obligacija, privredna/trgovačka društva)</i>, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Sarajevo, 1999.</li> <li>3. Simić M., Trifković M., Trivun, V.,<i>Poslovno pravo (Ugovori, vrijednosni papiri i pravo konkurencije)</i>, Ekonomski fakultetu u Sarajevu, 2004.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.020-B</b>	<b>Naziv predmeta: STRATEŠKI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: zajednički obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa strateškim menadžmentom koji se bazira na profitabilnosti preduzeća, prije svega, kroz pragmatično strateško razmišljanje.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnovne pojmove strateškog menadžmenta, metodologije koje se koriste. Zna analizirati okruženje u kojem preduzeće posluje, a poznaje i različite korporativne strategije, koncept portfolio menadžmenta i dizajniranje organizacijske strukture kao i ulogu strateške kontrole, odnosno zna postavljati i ostvarivati strateške ciljeve.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Menadžment, Marketing.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u strateški menadžment.</li> <li>2. Strateško planiranje.</li> <li>3. Adidžesova metodologija odlučivanja.</li> <li>4. Stakeholder i misija preduzeća.</li> <li>5. Analiza vanjskog okruženja – identifikacija prilika.</li> <li>6. Analiza malih faktora: resursi i konkurentske prednosti.</li> <li>7. Izgradnja konkurentskih prednosti kroz funkcionalni nivo.</li> <li>8. Poslovni nivo strategije.</li> <li>9. Korporativna strategija vertikalne integracije.</li> <li>10. Korporativna strategija diversifikacije.</li> <li>11. Koncept portofolio menadžmenta.</li> <li>12. Dizajniranje organizacijske strukture.</li> <li>13. Dizajniranje sistema strateške kontrole.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šehić, Dž., <i>Strateški menadžment</i>, Slovo, Mostar, 2002.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coulter, M., <i>Strategijski menadžment na delu</i>, IV izdanje, DATA STATUS, Beograd, 2010.</li> <li>2. Ferizović, M., <i>Strateški menadžment</i>, Ekonomski fakultet, Bihać, 2004.</li> <li>3. Porter, M. E., <i>On competition</i>, A Harvard Business Review Book, 1998.</li> <li>4. Hamel, G., Prahalad, C. K.: <i>Competing for the future</i>, Harvard Business School Press, Boston, 1996.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.022-B</b>	<b>Naziv predmeta: FINANSIJSKI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je upoznavanje studenata sa osnovnim finansijskim logikama i mogućnostima upravljanja finansijskama.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student stiče sposobnost razumijevanja osnovnih zakonitosti funkcionisanja finansijskog sistema, te kompleksne odnose upravljanja finansijskama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u ekonomiju.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u finansijski menadžment</li> <li>2. Finansijski izvještaji</li> <li>3. Analiza performansi poslovanja poslovnog subjekta</li> <li>4. Finansijsko planiranje poslovanja preduzeća</li> <li>5. Vremenska vrijednost novca</li> <li>6. Finansijski rizik</li> <li>7. Vrijednosni papir; Investicije</li> <li>8. Upravljanje obrtnim kapitalom; Upravljanje novcem</li> <li>9. Upravljanje potraživanjima i zalihama</li> <li>10. Kratkoročno finansiranje</li> <li>11. Upravljanje investicijama</li> <li>12. Trošak kapitala</li> <li>13. Rizik projekta</li> <li>14. Poslovna i finansijska poluga</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Presentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>5. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>162 SATI</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Polić ,N.,Serdarević, N., <i>Praktični aspekti finansijskog menadžmenta</i>, Ekonomski fakultet Zenica 2012</li> <li>1. Njuhović, Z.: <i>Finansijski menadžment, teorija i praktična primjena</i>, Fer komerc, Sarajevo, 2010.</li> <li>2. Ristić, K., Kuzman, S., <i>Osnovi finansijskog menadžmenta</i>, Kemigrafika, Sarajevo, 2014.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rovčanin, A., <i>Upravljanje finansijskama</i>, II dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2004.</li> <li>2. Ivanović , Z.,<i>Finansijski menadžment</i>, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Sveučilište u Rijeci , 1997.</li> <li>3. Van Horne, J.C., Wachowicz, J.M.: <i>Osnove finansijskog menadžmenta</i>, IX izdanje, MATE, Zagreb, 2002.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.023-B</b>	<b>Naziv predmeta: FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Omogućiti studentima da čitaju i interpretiraju finansijske izvještaje, da razumiju njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta studentu je omogućen detaljan uvid u primjenu Kodeksa računovodstvenih načela i računovodstvenih standarda s ciljem da se osposobe za primjenu kontnih planova uz važeće zakonske propise. Student stiče znanja adekvatnog nivoa za upravljanje finansijskim poslovanjem na osnovu tačno utvrđenih računovodstvenih informacija koje su posljedica pravilne primjene računovodstvenih standarda i važećih propisa.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Računovodstvo.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u finansijsko računovodstvo.</li> <li>2. Kodeks računovodstvenih načela i standardi.</li> <li>3. Kontni plan za preduzeća.</li> <li>4. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani, a neplaćeni kapital.</li> <li>5. Računovodstvo zaliha; Računovodstvo trgovinskih preduzeća.</li> <li>6. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja.</li> <li>7. Računovodstvo troškova; Računovodstvo stalnih sredstava.</li> <li>8. Računovodstvo kapitala i rezervi.</li> <li>9. Obaveze.</li> <li>10. Prihodi i rashodi; Računovodstvo dobiti i gubitka.</li> <li>11. Slobodna klasa kontnog plana i vanbilansna evidencija.</li> <li>12. Izrada finansijskih izvještaja i njihova prezentacija.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,48)</li> <li>2. (1,11)</li> <li>3. (1,48)</li> <li>4. (1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belak, V., Bošnjak, Ž., Pehar, M., <i>FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO prema MSFI i poreznim propisima BiH/FBiH</i>, Fircon d.o.o., Mostar, 2006.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jahić, M., <i>Finansijsko računovodstvo</i>, II dopunjeno izdanje, Udruženje revizora FBiH, Sarajevo, 2008.</li> <li>2. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja i Međunarodni računovodstveni standardi ; izdanje Komisije za računovodstvo i reviziju BiH, 2010.</li> <li>3. Cashin J., Feldman S., Lernel J., England B.: <i>Finansijsko računovodstvo</i>, Mc Graw Hill Publishing Company, USA (Hr. izd. 1996. Faber &amp; Zgombić, Zagreb)</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.024-B</b>	<b>Naziv predmeta: POSLOVNO ODLUČIVANJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da pomogne studentima u razumijevanju poslovnog odlučivanja kao menadžerske tehnike kojom se menadžeri svakodnevno služe.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije osnove odlučivanja, faze u procesu odlučivanja, te tehnike odlučivanja koje se svakodnevno koriste u menadžmentu.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Osnovi odlučivanja. 2. Teorijski pristupi odlučivanju. 3. Faktori odlučivanja. 4. Faze u procesu odlučivanja. 5. Načini odlučivanja. 6. Modeli i tehnike odlučivanja. 7. Uloga informacijskih sistema u poslovnom odlučivanju. 8. Utjecaj stresa na odlučivanje. 9. Menadžment vremena i odlučivanje. 10. Adižesova metodologija odlučivanja. 11. Osnovi političkog odlučivanja. 12. Efektivne odluke.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <b>162 SATI</b>	(1,48) (1,11) (1,48) (1,93) <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž., <i>Odlučivanje</i> , Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2007. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Grupa autora (redaktor Sikavica, P.): <i>Poslovno odlučivanje</i> , Informator, Zagreb, 1999.		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.025-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Postizanje teorijskih saznanja u sektoru preduzetništva i start-up biznisa i upoznavanje relevantne svjetske prakse u vezi sa razvojem i efikasnim upravljanjem malih i srednjih preduzeća.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije značaj malog biznisa za ekonomiju jedne zemlje, te procedure osnivanja firme, sveukupnog funkcionisanja i značaja malog biznisa. Studenti će moći ostvarivati samozapošljavanje pokretanjem i efikasnim vođenjem vlastitog biznisa ili biznisa drugih kompanija.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća, Osnovi menadžmenta.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisanje i razumijevanje preduzetništva, osobine i specifičnosti preduzetnika i savremenog preduzetništva</li> <li>2. Preduzetništvo i mali biznis kao generator ekonomskog razvoja</li> <li>3. Definicija i karakteristike malih i srednjih preduzeća</li> <li>4. Modeli pokretanja malog biznisa (početak start-up biznis)</li> <li>5. Savremeni vidovi razvoja malog biznisa (inkubatori, klasteri, frenčajz, kupovina preduzeća)</li> <li>6. Biznis plan za pokretanje i razvoj malog biznisa</li> <li>7. Finansiranje malog biznisa (procjena novčanih potreba, izvori finansiranja).</li> <li>8. Uloga venture capitala (rizičnog kapitala) u razvoju inovativnog start-up biznisa</li> <li>9. Procedure osnivanja preduzeća</li> <li>10. Menadžment poslovnim funkcijama malih i srednjih preduzeća</li> <li>11. Spoljna podrška razvoju MSP (fondovi EU i drugi izvori.)</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,48)</li> <li>2. (1,11)</li> <li>3. (1,48)</li> <li>4. (1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dostić, M.: <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</li> <li>2. Dostić, M., Šesatić, M., Kulović, Dž., <i>Biznis plan za mala i srednja preduzeća</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, III izdanje</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hisrich, R., i dr., <i>Preduzetništvo</i>, Naklada, MATE, Zagreb.</li> <li>2. Dostić, M., Bahto, S.: <i>Biznis plan</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.026-B</b>	<b>Naziv predmeta: MARKETING KOMUNICIRANJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da uvede studente u osnovne faze procesa planiranja marketing komuniciranja, da im objasni značaj kreativnosti u marketingu, da im pruži saznanja o glavnim komunikacijskim sredstvima i medijima koje preduzeća mogu koristiti za promociju svojih proizvoda i usluga.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Po završetku nastave studenti će moći: identificirati i razumjeti ključne uloge i značaj marketing komuniciranja; objasniti osnovne karakteristike marketing komuniciranja; opisati, analizirati i evaluirati različite komponente marketing komunikacijskog miksa; samostalno pripremati plan kampanje marketinških komunikacija.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u marketing komuniciranje.</li> <li>2. Integrisano marketing komuniciranje, MK strategija.</li> <li>3. Organizacija marketing komuniciranja.</li> <li>4. Analiza ponašanja potrošača i modeliranje auditorija.</li> <li>5. Proces i modeli marketing komuniciranja.</li> <li>6. Određivanje marketing komunikacijskih ciljeva i budžeta.</li> <li>7. Planiranje i kreiranje marketing komunikacijske poruke.</li> <li>8. Mediji marketing komuniciranja i medijsko planiranje.</li> <li>9. Oglašavanje, unapređivanje prodaje, odnosi s javnošću i publicitet.</li> <li>10. Lična prodaja.</li> <li>11. Direktni i database marketing: online marketing.</li> <li>12. Kontrola i evaluacija marketing komuniciranja.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bećirović, H.: <i>Poslovno komuniciranje u svijetu globalnog biznisa</i>, Internacionalni univerzitet Philip Noel-Baker, Sarajevo, 2008.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brkić, N.: <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</li> <li>2. Kesić, T.: <i>Integrirana marketinška komunikacija</i>, Oponio, Zagreb, 2003.</li> <li>3. Vračar., D.: <i>Strategije tržišnog komuniciranja</i>, III izdanje, EF, Beograd, 1999.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.037-B</b>	<b>Naziv predmeta: KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI I MENADŽMENTU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III / IV</b>	<b>Semestar: VI / VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Dobijanje novih saznanja iz oblasti primjene kvantitativnih metoda u ekonomiji i menadžmentu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>			
	Nakon položenog predmeta studenti će savladati odabrane grupe kvantitativnih metoda i njihovu primjenu u ekonomiji i menadžmentu. Savladat će ekonometrijsku ocjenu i analizu najznačajnijih ekonometrijskih funkcija, primjenu tehnika mrežnog planiranja u realizaciji projekata, optimizaciju ekonomskih problema modelima linearnog programiranja i primjenu metoda input-output analize u istraživanju složenih ekonomskih sistema.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
	Matematika za ekonomiste, Statistika, Informatika i Ekonomika preduzeća.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>			
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mjesto i uloga kvantitativnih metoda u ekonomiji.</li> <li>2. Tehnike mrežnog planiranja složenih projekata.</li> <li>3. Linearno programiranje.</li> <li>4. Grafičko rješavanje modela.</li> <li>5. Simpleks metoda.</li> <li>6. Transportna metoda.</li> <li>7. Metoda raspoređivanja.</li> <li>8. Dualni modeli linearnog programiranja.</li> <li>9. Input-output analiza.</li> <li>10. Osnovne ekonometrijske funkcije (funkcije: ponude, potražnje, proizvodnje, prihoda)</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Presentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrijić, S.: <i>Matematički modeli i metode programiranja u gospodarskom društvu</i>, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2002.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vučković, Ž.: <i>Matematske metode u ekonomiji</i>, I.-IV. dio; Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.-2005.</li> <li>2. Stojanović, D.: <i>Matematičke metode u ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 1999.</li> <li>3. Backović, M., Vuleta, J.: <i>Ekonomsko matematičke metode i modeli</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 2009.</li> <li>4. Somun-Kapetanović, R., <i>Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2009</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.027-B</b>	<b>Naziv predmeta: EKONOMIKA OSIGURANJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima iz osiguranja i modelima pojedinih osiguranja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta studenti su osposobljeni da razumiju i primjenjuju zakonitosti disperzije rizika kroz sve forme industrije osiguranja sa jasnim finansijskim, ekonomskim i društvenim karakteristikama. Također, moći će dosljedno upravljati procesima misije i vizije osiguranja kao sastavnice postojanja i zaštite fizičkih i pravnih lica.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Funkcija osiguranja. 2. Ekonomska izgradnja osiguranja. 3. Elementi osiguranja. 4. Pravna regulativa osiguranja. 5. Pravna i tehnička organizacija osiguranja. 6. Reosiguranje, retrocesija i saosiguranje. 7. Vrste osiguranja.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Presentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <b>162 SATI</b>	(1,48) (1,11) (1,48) (1,93) <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Andrijašević, S., Petranović, V.: <i>Ekonomika osiguranja</i> , Zagreb, 1999. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Marković, M.: <i>Uvod u osiguranje</i> , Viša poslovna škola, Beograd, 2000.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta:02.028-B</b>	<b>Naziv predmeta: BANKARSTVO</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje sa nastankom, razvojem, ulogom i značajem koji bankarstvo i banke, kao najznačajniji finansijski posrednici, danas imaju u savremenoj ekonomiji i u domaćem finansijskom sistemu, upoznavanje sa bankarskim sistemom u Bosni i Hercegovini, odnosno bankarskim sektorima u FBiH i RS.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti će steći znanja o nastanku i razvoju banaka, te njihovoj poziciji u okviru razvijenog, ali i domaćeg finansijskog sistema. Naučiti će razlikovati pojedine instrumente monetarne politike centralnih banaka i njihovu praktičnu primjenu. Poznavati će osnovne principe bankarskog poslovanja, te dijelove strukture bankarskih izvora i sredstava. Bit će svjesni značaja depozita i kapitala banaka, te naučiti kako se izračunava koeficijent adekvatnosti kapitala. Naučiti će kako se odvija proces kreditiranja, te razlikovati pojedine bankarske poslove, proizvode i usluge.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Poslovne finansije, Javne finansije, Računovodstvo.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Nastanak i razvoj banaka. 2. Banke na finansijskom tržištu. 3. Komercijalno bankarstvo. 4. Osnovni principi bankarskog poslovanja. 5. Sistemi centralnog bankarstva. 6. Centralna banka BiH. 7. Bankarski izvori i kapital banaka. 8. Aktivni i pasivni bankarski poslovi; Ostali bankarski poslovi. 10. Garancijsko poslovanje banaka. 11. Krediti i kreditiranje. 12. Bankarski sistem BiH. 13. Ponuda bankarskih proizvoda banaka u BiH.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <b>162 SATI</b>	(1,48) (1,11) (1,48) (1,93) <b>6ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Z. Karić, D.: <i>Uvod u bankarstvo</i> , Alfa Univerzitet, Beograd, 2010. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Miller, R.L., VanHoose D.D.: <i>Moderni novac i bankarstvo</i> , MATE, III izdanje, Zagreb, 1997. 2. Zaklan, D.: <i>Bankarstvo u tržišnom makro sistemu</i> , Ekonomski fakultet Mostar, 2000. 3. Čirović, M.: <i>Bankarski menadžment</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 1995.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.030-B</b>	<b>Naziv predmeta: FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Obuhvatanje osnovnih elemenata strukture i analize kapitala.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Po završetku nastave i polaganju ispita studenti će biti u mogućnosti shvatiti osnovne zakonitosti funkcionisanja finansijskih tržišta. Studenti će, također, biti u mogućnosti da praktično primjene stečena znanja koja se odnose kako na osobine vrijednosnih papira, tako i na način trgovine na tržištu novca i tržištu kapitala. Po završetku nastave ovog predmeta studenti će bolje razumjeti značaj finansijskih institucija.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Javne finansije, Monetarna ekonomija, Poslovne finansije.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funkcionalna struktura tržišta i novca.</li> <li>2. Institucionalna struktura.</li> <li>3. Instrumenti tržišta novca.</li> <li>4. Institucionalna struktura kapitala.</li> <li>5. Instrumenti tržišta kapitala.</li> <li>6. Regulacija i izazovi globalizacije.</li> <li>7. Tržište novca i kapitala BiH, njihova konfiguracija i razvojne perspektive.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžović, M., Džafić, N.: <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Univerzitet u Travniku, 2011.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Čirović, Z.: <i>Analiza finansijskih tržišta</i>, FEFA, Beograd, 2009.</li> <li>2. Lovrinović, I.: <i>Novčano tržište</i>, Otisak, Zagreb, 2000.</li> <li>3. Perišin, I.: <i>Finansijski menadžment i hrvatska zbilja</i>, Barbat, Zagreb, 2000.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.029-B</b>	<b>Naziv predmeta: ŽIVOTNO OSIGURANJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima iz osiguranja i modelima pojedinih osiguranja sa posebnim akcentom na životno osiguranje.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti će biti obrazovani za poslove osiguranja i poznavat će funkciju, značaj i vrste osiguranja.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća, Ekonomika osiguranja.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funkcija osiguranja.</li> <li>2. Ekonomska izgradnja osiguranja.</li> <li>3. Elementi osiguranja.</li> <li>4. Pravna regulativa osiguranja.</li> <li>5. Pravna i tehnička organizacija osiguranja.</li> <li>6. Reosiguranje, retrocesija i saosiguranje.</li> <li>7. Osiguranje života.</li> <li>8. Modeli osiguranja života.</li> <li>9. Vrste ostalih osiguranja.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrijašević, S., Petranović, V., <i>Ekonomika osiguranja</i>, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Marković, M., <i>Uvod u osiguranje</i>, Viša poslovna škola, Beograd, 2000.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.049-B</b>	<b>Naziv predmeta: FINANSIJSKI MODELI I METODE U BANKARSTVU I OSIGURANJU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Sticanje novih saznanja iz oblasti primjene matematičkih metoda u ekonomiji, s posebnim osvrtom na metode u bankarstvu i osiguranju.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta studenti će savladati odabrane grupe kvantitativnih metoda i njihovu primjenu u ekonomiji, s posebnim osvrtom na bankarstvo i osiguranje. Savladati će ekonometrijsku ocjenu i analizu najznačajnijih ekonometrijskih funkcija, primjenu tehnika mrežnog planiranja u realizaciji projekata, itd.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Matematika za ekonomiste, Statistika, Informatika i Ekonomika preduzeća.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mjesto i uloga kvantitativnih metoda u ekonomiji.</li> <li>2. Tehnike mrežnog planiranja složenih projekata.</li> <li>3. Linearno programiranje.</li> <li>4. Grafičko rješavanje modela.</li> <li>5. Simpleks metoda.</li> <li>6. Transportna metoda.</li> <li>7. Metoda raspoređivanja.</li> <li>8. Dualni modeli linearnog programiranja.</li> <li>9. Input-output analiza.</li> <li>10. Osnovne ekonometrijske funkcije (funkcije: ponude, potražnje, proizvodnje, prihoda).</li> <li>11. Ekonomski modeli rasta.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,48)</li> <li>2. (1,11)</li> <li>3. (1,48)</li> <li>4. (1,93)</li> </ol> <p><b>6ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stojanović, D.: <i>Matematičke metode u ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 1999.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrijić, S.: <i>Matematičke metode i modeli programiranja u gospodarskom društvu</i>, Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2002.</li> </ol>		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.054-B</b>	<b>Naziv predmeta: EKONOMIJA OKOLIŠA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Razviti znanje o razvojnim i ekonomskim dimenzijama zaštite okoline, postići razumijevanje značaja okolinske ekonomike na području ekonomskog sistema, ekonomskog razvoja, ekonomije prirodnih resursa, okolinskih politika itd.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Na osnovu dobijenih znanja studenti će moći razumjeti važnost primjene koncepta i filozofije održivog razvoja, shvatiti važnost očuvanja životne sredine i prirodnih resursa, razumjeti uzroke i posljedice globalnih, regionalnih i lokalnih okolinskih problema, razumjeti okolinske politike i zakonodavstvo, razumjeti šta je okolinski menadžment i naučiti zašto je okolinski menadžment izvor konkurentskih prednosti, procijeniti okolinsko stanje u Evropi i BiH, i uočiti glavne okolinske probleme u BiH.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvod u predmet.</li> <li>Resursi, okolina i ekonomski rast.</li> <li>Ekonomska analiza okolinskih pitanja.</li> <li>Ekološka ekonomija i okolinski računi.</li> <li>Populacija i okolina.</li> <li>Resursna ekonomija: agrar, šumarstvo, vode i ribarstvo.</li> <li>Energija i energijski resursi; Polucije.</li> <li>Industrijska ekologija.</li> <li>Klimatske promjene.</li> <li>Međunarodni i nacionalni okolinski management.</li> <li>Okolinski preduzetnički management.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Prezentacije.</li> <li>Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>50%</li> <li>20%</li> <li>20%</li> <li>10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanja – direktna nastava.</li> <li>Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>40</li> <li>30</li> <li>40</li> <li>52</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>162 SATI</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ćulahović, B.: <i>Tehnološki razvoj i okolina</i>, II dio, Sarajevo: Ekonomski fakultet, 2002.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Harris, J.: <i>Environmental and Natural Resource Economics: Acontemporary approach</i>, 2/e, Mifflin, 2006.</li> <li>Perman R., Common M., McGilvray J, Ma, Y., <i>Natural Resource and Environmental Economics</i>, 3/e, Financial Times Prentice Hall, 2003.</li> <li>Tietenberg T., <i>Environmental Economics and Policy</i>, 4/e, Addison-Wesley, 2004.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.055-B</b>	<b>Naziv predmeta: ANALIZA POSLOVANJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studentima pruži dodatna znanja o osnovnim elementima finansijskog izvještaja kako bi na bolji i svrsishodniji način analizirali finansijski položaj i uspješnost poslovanja privrednog subjekta. Razumijevanje uloge analize finansijskih izvještaja u savremenim uslovima poslovanja i sticanje znanja o osnovnim metodama i instrumentima analize finansijskih izvještaja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta Analiza poslovanja, studenti će moći da opišu i evaluiraju aplikaciju ključnih koncepata iz oblasti analize poslovanja kao naučne discipline, da koriste znanja i vještine za potrebe analize poslovanja društva s ciljem donošenja kvalitetnijih poslovnih odluka.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pojam i obuhvatnost analize kao naučne discipline.</li> <li>Elementi finansijskog izvještaja; Povezanost planiranja, kontrole i analize poslovanja.</li> <li>Finansijski položaj i uspješnost poslovanja.</li> <li>Horizontalna analiza.</li> <li>Vertikalna analiza.</li> <li>Pokazatelji poslovanja.</li> <li>Sintetički pokazatelji poslovanja i ograničenja u analizi poslovanja pomoću njih.</li> <li>Utjecaj različitih računovodstvenih politika na analizu poslovanja.</li> <li>Analiza poslovanja kao pretpostavka kvalitetnom upravljanju i odlučivanju.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Prezentacije.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>20%</li> <li>20%</li> <li>20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanja – direktna nastava.</li> <li>Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30</li> <li>15</li> <li>30</li> <li>33</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>108 SATI</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Žager, K. i drugi: <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Zagreb, 2008.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bogetić, P.: <i>Analiza bilansa</i>, Ekonomski fakultet, Podgorica, 2000.</li> <li>Tintor, J.: <i>Poslovna analiza</i>, Hibis, Zagreb, 2000.</li> <li>Rodić, J.: <i>Teorija i analiza bilansa</i>, Ekonomika, Beograd, 1991.</li> <li>Vasiljević, K.: <i>Teorija i analiza bilansa</i>, Savremena administracija, Beograd, 1970.</li> <li>Popić, I.: <i>Zbirka zadataka iz Analize poslovanja preduzeća</i>, EF Mostar, 2000.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.076-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽERSKA EKONOMIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa primjenom mikroekonomske teorije i kvantitativnih metoda u pronalaženju optimalne solucije u procesu donošenja menadžerskih odluka.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije osnovne principe o kojima vlasnik firme odlučuje u vezi vlastitog biznisa.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u menadžersku ekonomiju. 2. Principi ponude i potražnje. 3. Proizvodnja, troškovi. 4. Profit i maksimizacija prihoda. 5. Tržišne strukture, planiranje finansiranja. 6. Određivanje cijena, rizik i neizvjesnost. 7. Tržišni nedostaci i vladina intervencija. 8. Međunarodna razmjena i plaćanja. 9. Međuzavisnosti u ekonomskim procesima. 10. Ekonomske funkcije države i makroekonomska politika. 11. Privredni razvoj.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <b>162 SATI</b>	(1,48) (1,11) (1,48) (1,93) <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Vilogorac, E.: <i>Uvod u ekonomiju</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Webster, T.J.: <i>Managerial economics – theorie and practice</i> , Academic press New York, 2006. 2. Bade, R. M. Parkin: <i>Foundations of Microeconomics</i> , New York, Addison- Wesley, 2002. 3. Tatić, K.: <i>Menadžerska ekonomija</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008. 4. Kurtović, S.: <i>Principi ekonomije</i> , Print Grafos, Užice, 2008. 5. Šebić, F.: <i>Uvod u ekonomiju</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2007.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.077-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je : da osposobi studente za davanje informacija menadžerima koje će biti aktuelne i precizne, a na osnovu kojih menadžeri mogu donositi kvalitetne i pravovremene odluke; omogućiti studentu da čita i interpretira finansijske izvještaje, da razumije njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija prije svega u svrhu donošenja odluka.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Odnosi se na znanje vezano za menadžersko korištenje računovodstvenih podataka, analizu računovodstvenih podataka i finansijskih izvještaja i analize u poslovnom odlučivanju.		
<b>1.2 Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3 Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Međunarodne računovodstvene institucije.</li> <li>2. Međunarodni računovodstveni standardi.</li> <li>3. Evidencija promjena finansijskog položaja.</li> <li>4. Mjerenje poslovne dobiti.</li> <li>5. Analiza odnosa troškova i prihoda ( CVP analiza)</li> <li>6. Završetak računovodstvenog ciklusa.</li> <li>7. Računovodstveni sistem – interna kontrola i revizija.</li> <li>8. Ulaganja u korporacijske vrijednosne papire.</li> <li>9. Uloga računovodstva u savremenom menadžmentu.</li> <li>10. Kodeks računovodstvenih načela i standardi.</li> <li>11. Izrada finansijskih izvještaja i njihova prezentacija .</li> <li>12. Analiza pokazatelja uspješnosti poslovanja na osnovu podataka iz finansijskih izvještaja u svrhu donošenja odluka</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belak, V., <i>Menadžersko računovodstvo</i>, Računovodstvo, revizija i finansije, Zagreb 1997.</li> <li>2. Jahić, M.: <i>Finansijsko računovodstvo</i>, Revicon, Sarajevo 2003.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belak, V.: <i>Upravljačko računovodstvo</i>, RRIF, Zagreb, 2005.</li> <li>2. Horngren, Foster, Datar: <i>Troškovno računovodstvo-upravljački pristup</i>.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.078-B</b>	<b>Naziv predmeta: PROCJENA VRIJEDNOSTI PREDUZEĆA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente sa osnovnim metodama vrednovanja preduzeća (imovine preduzeća), te dati vrlo detaljan prikaz svake od njih, praktičnim primjerima pokazati kako se konkretno određuje vrijednost preduzeća.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti će biti osposobljeni za procjenu vrijednosti preduzeća, samostalno primijenjivanje svake od prezentiranih metoda procjene i izradu izvještaja o procjeni vrijednosti preduzeća.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Menadžment, Strateški menadžment, Računovodstvo, Ekonomika preduzeća.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam, cilj i zadatak vrednovanja preduzeća.</li> <li>2. Pristupi i metode vrednovanja preduzeća.</li> <li>3. Pojam procjene vrijednosti preduzeća.</li> <li>4. Proces i razlozi kupovine postojećih preduzeća.</li> <li>5. Pojam i vrste finansijskih izvještaja.</li> <li>6. Analiza imovine; Analiza troškova.</li> <li>7. Analiza finansijske situacije.</li> <li>8. Analiza prihoda; Analiza organizacije i normiranje rada.</li> <li>9. Analiza amortizacije.</li> <li>10. Troškovi.</li> <li>11. Pokriće finansijskog rezultata.</li> <li>12. Primjena analize vrijednosti u proizvodnji</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,48)</li> <li>2. (1,11)</li> <li>3. (1,48)</li> <li>4. (1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buble, M., Kulović, Dž., Kuzman, S.: <i>Due diligence i procjena vrijednosti preduzeća</i>, Kemigrafika, Sarajevo, 2010.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mikrević, D.: <i>Principi i praksa procjene vrijednosti preduzeća</i>, RRiF, Banja Luka, 2009.</li> <li>2. Koletnik, F.: <i>Koliko je vredno podjetje</i>, ZRiR, Ljubljana, 2010.</li> <li>3. Howson, P.: <i>Due diligence</i>, Masmedia, Zagreb, 2006.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.079-B</b>	<b>Naziv predmeta: SAVREMENI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina:II/ IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je formiranje poimanja klasičnog i tradicionalnog menadžmenta, koji je evaluirao u savremeno poimanje koje polazi od sistemskog pristupa s novim savremenim funkcijama, načelima, vještinama, tehnikama, pristupima i konceptima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta studenti su osposobljeni za analitičko razmišljanje i rješavanje problema, ali i kreativno razmišljanje uz korištenje najsavremenijih dostignuća.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistemski pristup kao osnova savremenog menadžmenta.</li> <li>2. Pojam i značaj savremenog menadžmenta (funkcije, načela, vještine, sistemi i koncepti).</li> <li>3. Nastanak i razvoj savremenog menadžmenta.</li> <li>4. Savremeno poduzetništvo, pojmovi, teorije i oblici nastanka i organizovanja, povezivanja i vrste preduzeća.</li> <li>5. Coaseova teorija firme i preduzeća.</li> <li>6. Williamsov model transakcijskih troškova.</li> <li>7. Savremeni organizacijski izazovi i koncepti.</li> <li>8. Uloga savremenih informacijskih tehnologija u menadžmentu.</li> <li>9. Uloga savremenog menadžmenta u uslovima krize.</li> <li>10. Uloga žena i različitosti u savremenom menadžmentu.</li> <li>11. Menadžment u budućnosti sa pogledima raznih autora.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>162 SATI</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžiahmetović, Z, Kulović, Dž, Brdarević, F.: <i>Savremeni korporativni menadžment</i>, Centar za napredne studije, Sarajevo, 2009.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P., Pološki-Vokić, N.: <i>Suvremeni menadžment</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2008.</li> <li>2. Certo, C, S.: <i>Moderni menadžment</i>, prevod Mate, Zagreb, 2008.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.080-B</b>	<b>Naziv predmeta: EKONOMIJA EVROPE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VIII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da ukaže na razvoj evropskih integracijskih procesa, evoluciju evropskih institucija i položaj evropske ekonomije na globalnoj ekonomskoj pozornici.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti razumiju proces evropskih integracija, upoznati su sa motivima, kriterijima i efektima ekonomskog integrisanja, razlikuju način donošenja ekonomskih odluka u integraciji i specifičnost institucionalnog okvira u odnosu na nacionalne ekonomije.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Evropa – mit, historija pojma i utopijske koncepcije. 2. Politička ekonomija Evrope. 3. EU – model novog razvoja. 4. Institucije i organi EU. 5. EU i izazovi savremenog svijeta. 6. Makroekonomske politike Evropske unije. 7. Mikroekonomske politike Evropske unije. 8. Lisabonska strategija. 9. EU i BiH – evropska perspektiva BiH.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	50% 20% 20% 10%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	5. 45 (1,67) 6. 30 (1,11) 7. 50 (1,85) 8. 64 (2,37) <b>189 SATI</b>	7 ECTS
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, A., <i>Ekonomija Evrope</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Sadžak, M.: <i>Evropski menadžment</i> , Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2006. 2. Dyker, D.: <i>The European Economy</i> , Longman, 1999		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.081-B</b>	<b>Naziv predmeta: ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U MODERNIM KORPORACIJAMA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VIII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 7</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da definiše ponašanje ljudi u organizacijama, da predvidi i ukoliko moguće utječe na njega s ciljem da se poboljšaju performanse organizacije i poveća zadovoljstvo njenih članova.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti razumiju značaj organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicija i značaj proučavanja organizacionog ponašanja</li> <li>2. Individualni procesi i/u organizacionom ponašanju</li> <li>3. Percepcija, učenje i performanse</li> <li>4. Stres i nasilje na radnom mjestu</li> <li>5. Moć, sukobi i konflikti u organizaciji</li> <li>6. Proces odlučivanja</li> <li>7. Grupe, interpersonalni procesi</li> <li>8. Komunikacija u organizaciji</li> <li>9. Organizacioni procesi – organizaciona kultura i klima</li> <li>10. Organizaciona struktura i dizajn</li> <li>11. Organizaciona dinamika</li> <li>12. Uputstvo za smanjivanje otpora promjenama u organizaciji</li> <li>13. Instrumenti za samoprocjenu elemenata organizacionog ponašanja</li> <li>14. Vježbe</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 25%</li> <li>3. 15%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 145</li> <li>6. 30</li> <li>7. 50</li> <li>8. 64</li> </ol> <p><b>189 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,67)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,85)</li> <li>(2,37)</li> </ol> <p><b>7 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajraktarević, J., Bajraktarević, F., Solaković, S., <i>Organizaciono ponašanje</i>, Avery, Sarajevo, 2013.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Ponašanje u organizaciji</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009.</li> <li>2. Andre, R.: <i>Organizational Behaviour</i>, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2008.</li> <li>3. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009.</li> <li>4. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija – teorije, strukture, ponašanje</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008.</li> </ol>		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.083-B</b>	<b>Naziv predmeta: OSNOVI PROGRAMIRANJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima, principima i metodama programiranja; sticanje znanja potrebnih za realizaciju svih faza razvoja softvera; prepoznavanje problema u poslovnoj praksi koji se mogu riješiti algoritamskim načinom rješavanja problema.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti će nakon održanih predavanja i vježbi biti osposobljeni da samostalno ili timski izučavaju i primjenjuju programske jezike u praksi bez obzira na to o kojem se programskom jeziku radi. To će postići primjenom C++ programskog jezika na rješavanje karakterističnih algoritamskih problema iz prakse.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u programiranje: (Programiranje i rješavanje problema. Uvod u programske jezike. Testiranje. Traženje i ispravljanje grešaka.)</li> <li>5. Osnove programskih jezika: (Sintaksa programskog jezika. Tipovi podataka. Organizacija programa. Metode rješavanja problema. Kreiranje algoritamskog rješenja.)</li> <li>6. Algoritmi i algoritamske strukture: (Sekvenca, selekcija, iteracija, rekurzija.)</li> <li>7. Objektno orijentisano programiranje: (Osnovni koncepti i primjene.)</li> <li>8. Metode programiranja: (Proceduralno. Funkcionalno. Logičko.)</li> <li>9. Upravljanje softverskim projektima: (Životni ciklus softvera.)</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Simić, D., Bataveljić, P.: <i>Organizacija računara i operativni sistemi</i>, BEOGRAD, 2006.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kernighan, B.W., Ritchie, D.M.: <i>The C Programming Language</i>, Second Edition, Prentice Hall, Inc., 1988.</li> <li>2. Sawitch, W.: <i>Problem Solving with C++</i>, Addison-Wesley, 2003.</li> <li>3. Liberty, J.: <i>Naučite za 21 dan C++</i> (prevod originala <i>Teach Yourself C++ in 21 days</i>).</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.084-B</b>	<b>Naziv predmeta: DIGITALNA EKONOMIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Ciljevi predmeta su ovladavanje metodama i tehnikama elektronskog poslovanja, usvajanje znanja o korištenju interneta u obavljanju poslovnih procesa, te spremnost studenata da se u svom budućem radu suoče sa izazovima digitalne ekonomije.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti treba da postanu otvoreniji prema modernijem shvaćanju ekonomije, kao i ulozi savremene informatičke tehnologije u njoj, a krajnji cilj je kreiranje dodatne vrijednosti putem efektivnog osposobljavanja za poslove i upravljanje u digitalnoj ekonomiji.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uloga digitalne ekonomije u informacijskom društvu.</li> <li>2. Misija, vizija i strategija digitalne ekonomije.</li> <li>3. Transformacija tradicionalne u digitalnu ekonomiju.</li> <li>4. Modeli poslovanja u digitalnoj ekonomiji</li> <li>5. Virtuelna organizacija; Umrežene organizacije i digitalna ekonomija.</li> <li>6. Mobilno računarstvo.</li> <li>7. Pravni aspekti digitalne ekonomije.</li> <li>8. Marketing u digitalnoj ekonomiji.</li> <li>9. Razmjena podataka u digitalnoj ekonomiji.</li> <li>10. Tržišne strukture u digitalnoj ekonomiji.</li> <li>11. Značaj upravljanja znanjem u digitalnoj ekonomiji.</li> <li>12. Standardi digitalne ekonomije.</li> <li>13. Novi načini upravljanja digitalnim firmama.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latinović, B.: <i>Elektronsko poslovanje</i>, Apeiron, Banja Luka, 2007.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harbhajan, K., Varinder, P.S. (eds): <i>Digital Economy: Impacts, Influences and Challenges</i>, IDEA Group, 2005.</li> <li>2. Turban, Leidner, McLean, Wetherbe: <i>Information Technology For Management</i>, Wiley, 2005. (Odabrana poglavlja.)</li> <li>3. Panian, Ž.: <i>Izazovi elektroničkog poslovanja</i>, Zagreb, 2002.</li> <li>4. Franjić, M.: <i>Digitalna ekonomija, Internet budućnost poslovanja</i>, Digimark, Zagreb, 1999.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.085-B</b>	<b>Naziv predmeta: INTERNET MARKETING</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da studenti nauče kako je internet postao neophodnost u modernom biznisu i kako se on može iskoristiti za kreiranje marketing plana i oglašavanja vlastitih proizvoda, odnosno usluga.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti znaju da je komuniciranje putem interneta (tj. World wide weba) neophodno za obavljanje poslovnih aktivnosti u XXI stoljeću. Znaju prikupiti adekvatne informacije o korisnicima/potrošačima i kreirati website marketing plan. Upoznati su i sa načinom oglašavanja i troškovima oglašavanja na internetu, kao i sa prednostima i nedostacima marketinga online.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Upoznavanje sa pojmom i nastankom internet marketinga.</li> <li>2. Internet kao sredstvo komuniciranja.</li> <li>3. Identificiranje internet korisnika.</li> <li>4. Troškovi oglašavanja na internetu.</li> <li>5. Prednosti i nedostaci marketing onlinea.</li> <li>6. Zakonska i etička pitanja – privatnost i sigurnost.</li> <li>7. Internet marketing kao internacionalni marketing.</li> <li>8. Elementi marketing miksa u internet marketingu.</li> <li>9. Marketing istraživanje na internetu.</li> <li>10. Website marketing plan.</li> <li>11. Website prezentacije.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,48)</li> <li>2. (1,11)</li> <li>3. (1,48)</li> <li>4. (1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chaffey, D., Johnston, K., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R.: <i>Internet marketing: Strategy, Implementation and Practice</i>, 3rd edition, Prentice Hall Ft, 2006.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siegel, C.: <i>Internet Marketing: Foundation and Applications</i>, 2nd edition, Houghton Mifflin, 2006.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.086-B</b>	<b>Naziv predmeta: PROJEKTOVANJE INFORMACIONIH SISTEMA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Kroz predmet studenti će savladati proces projektovanja informacijskih sistema od definisanja zahtjeva korisnika do funkcionalnog modeliranja procesa.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Korištenje popularnih softverskih alata za projektovanje informacijskih sistema.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Opća teorija sistema. 2. Pojam i razvoj informacijskih sistema. 3. Elektronska obrada podataka. 4. Upravljački informacijski sistemi i podsistemi. 5. Sistemi za podršku odlučivanja – pojam i vrste. 6. Ekspertni sistemi (pojam, razvoj struktura). 7. Projektovanje informacijskih sistema. 8. Baze podataka. 9. Razvoj informacijskih sistema. 10. Alati za projektovanje.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>3.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <b>162 SATI</b>	(1,48) (1,11) (1,48) (1,93) <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Latinovic, B.: <i>Informacioni sistemi</i> , Apeiron, Banja Luka, 2006. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Dacić, R., Turković, S., Kulašin, Dž.: <i>Informacioni sistemi</i> , Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2008.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.088-B</b>	<b>Naziv predmeta: BAZE PODATAKA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Kroz predmet studenti će se upoznati i savladati čuvanje, pristup i analize podataka, kao i znanje iz dizajna i strukture baze podataka.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će biti u stanju da objasni karakteristike koje razlikuju baze podataka od tradicionalnog načina pohranjivanja podataka, da opiše komponente bazi podataka i daje primjer za njihovu upotrebu.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u baze podataka 2. Odnos baza podataka i informacionih sistema 3. Modeli baza podataka 4. Relacione baze podataka 5. Projektovanje baze podataka 6. Dizajniranje baze podataka u Access-u 7. Kreiranje strukture tabela baze podataka 8. Povezivanje tabela u Access-u (Relationship) 9. Izrada izvještaja u Access-u 10. Upiti u Access-i 11. Osnove SQL-a		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.2. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Veljović, A., Zahorjanski, M., <i>Uvod u baze podataka</i> , CET Computer equipment and trade, Beograd, 2014 2. Latifagić, M., <i>Baze podataka MS Access</i> , CPE Multicom, 2013. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Norton, P., Groh, M.: <i>Visual basic 6</i> , prevod, Čačak, 2002 2. Hellerstein, J. M. i drugi: <i>Readings in Database Systems</i> , 4th edition.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.087-B</b>	<b>Naziv predmeta: WEB PROGRAMIRANJE I DIZAJN</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Kroz predmet studenti će savladati pojam, značaj i razvoj interneta, te formirati i programirati web stranice u HTML i Java Script jeziku.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će biti u stanju da formira osnovne web stranice u HTML jeziku (formatiranje teksta, boje i slike, linkova, tabela, fremova, zvuka i filma, CSS objekata), programira web stranice koristeći Java Skript jezik.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u html (hyper text markup language) jezik.</li> <li>2. Formiranje teksta.</li> <li>3. Liste – definicije i vrste lista.</li> <li>4. Boje i slike.</li> <li>5. Linkovi, tabele, zvuk i film.</li> <li>6. Css (cascading style sheets).</li> <li>7. Osnove java script jezika.</li> <li>8. Operatori, kontrole toka.</li> <li>9. Rad sa uzorcima.</li> <li>10. Rad sa više prozora.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <b>162 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Sistem ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nikolic, B.: <i>Internet programiranje, HTML, CSS, Java Script</i>, Apeiron, Banja Luka, 2007.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Navarro, A.: <i>Effective Web Design</i>, Sybex, USA, 2001.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.056-B</b>	<b>Naziv predmeta: UVOD U TURIZAM</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Obuhvatanje osnovnih elemenata iz oblasti turizma. Turistička analiza ponude i potražnje.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti će ovladati znanjem vezanim za značaj i ulogu turizma kako sa aspekta ukupnog društva, tako i sa aspekta pojedinaca vezano za razvijanje njihove poduzetničke aktivnosti. Vještine koje student dobije će se odnositi na planiranje razvoja turizma kao i upravljanje turističkim ponudama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historijske odrednice razvoja turizma.</li> <li>2. Fenomenologija turizma.</li> <li>3. Tržišni pristup razvoju turizma.</li> <li>4. Faktorski pristup razvoju turizma.</li> <li>5. Osnovne politike i organizacije turizma.</li> <li>6. Turizam u nacionalnoj ekonomiji BiH.</li> <li>7. Proces globalizacije i utjecaj na turizam.</li> <li>8. Turistička kretanja i kultura.</li> <li>9. Uloga turističke kulture u razvoju turizma.</li> <li>10. Humanistički aspekti turizma.</li> <li>11. Opći principi i elementi međunarodne organizacije turizma.</li> <li>12. Organizacija turizma u BiH.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>162 SATI</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lickorish L.J., Jenkic, C.L.: <i>Uvod u turizam</i>, Ekokon, Split,2006.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antunac, I.: <i>Turizam, teorijsko-znanstvene rasprave</i>, Institut za turizam, Zagreb, 2001.</li> <li>2. Dulčić, A.: <i>Turizam – načela razvoja i praksa</i>, Institut za turizam, Zagreb, 2001.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.057-B</b>	<b>Naziv predmeta: EKONOMIKA TURIZMA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Obuhvatanje globalizacije turizma sa aspekta ekonomskih principa.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student usvaja set konceptualnih znanja za uočavanje različitih utjecaja turizma na privredni sistem, kao što su utvrđivanje ekonomskih zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu, mjerenje i analiziranje ekonomskih učinaka turizma, dijagnosticiranje različitih problema na koje se nailazi na turističkom tržištu, te pronalaženje adekvatnih rješenja za utvrđene probleme.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.1. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Ekonomska teorija i analiza ekonomskih procesa i pojava. 2. Paradigme ekonomske teorije. 3. Potrošači (turisti) i ponuđači turističkih usluga. 4. Turistička ponuda i potražnja. 5. Turistička potrošnja i razvoj nacionalnog gospodarstva. 6. Osnove proizvodnje turističkog sektora. 7. Ponuda turističkih dobara. 8. Turistička potražnja. 9. Turizam u nacionalnoj privredi BiH.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja.	1. 40% 2. 10% 3. 20% 4. 30%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <b>162 SATI</b>	(1,48) (1,11) (1,48) (1,93) <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Unković, S.: <i>Ekonomika turizma</i> , Savremena administracija, Beograd, 2001. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Dulčić, A.: <i>Turizam – načela razvoja i praksa</i> , Institut za turizam, Zagreb, 2001. 2. Marković, S.: <i>Ekonomika turizma</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1985.		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.058-B</b>	<b>Naziv predmeta: ORGANIZACIJA RADA TURISTIČKIH PREDUZEĆA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima o elementima organizacija specifičnim za turizam.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student stiče znanja o načinu funkcionisanja turističkih preduzeća, o osnovnim elementima tih preduzeća, kao i o organizaciji rada u istim.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiranje temeljnih pojmova.</li> <li>2. Općenito o preduzeću.</li> <li>3. Osnovni elementi organizacije preduzeća.</li> <li>4. Organizacijska struktura preduzeća.</li> <li>5. Faktori utjecaja na organizacijsku strukturu preduzeća.</li> <li>6. Organizacijska dinamika.</li> <li>7. Sistem upravljanja preduzećem.</li> <li>8. Organizacija rada hotelijerskih preduzeća.</li> <li>9. Upravljanje potencijalima u hotelijerskim preduzećima.</li> <li>10. Organizacija preduzeća u oblasti restoraterstva.</li> <li>11. Case study.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikavica, P., Novak, M.: <i>Poslovna organizacija</i>, III izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Informator, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žugaj, M., Šehanović, J., Eingula, M.: <i>Organizacija</i>, Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 1999.</li> <li>2. Kobašić, A.: <i>Poslovanje ugostiteljskih poduzeća</i>, Informator, Zagreb, 1993.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.059-B</b>	<b>Naziv predmeta: TURISTIČKA GEOGRAFIJA I TURISTIČKE DESTINACIJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Pružanje osnovnih informacija o motivima, oblicima i sadržajima turističkih kretanja u svijetu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti razumijevaju značaj i ulogu turističke geografije. Studenti će vladati pojmom turističke geografije i značajem te oblasti za razvoj turističke ponude.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodni dio.</li> <li>2. Elementi turističkih kretanja.</li> <li>3. Motivi turističkih kretanja.</li> <li>4. Regionalni aspekt turističkog razvoja.</li> <li>5. Oblici turističkih kretanja.</li> <li>6. Društveno-ekonomske osnove bosanskohercegovačkog turizma.</li> <li>7. Geografski i turistički položaj BiH.</li> <li>8. Vrste i osobine turističkih kretanja u BiH.</li> <li>9. Atraktivna baza turističkih kretanja.</li> <li>10. Regionalni aspekt razvoja turizma u BiH.</li> <li>11. Turistička fizionomija BiH.</li> <li>12. Problemi i perspektive turističkog razvoja BiH.</li> <li>13. Evropa i turizam.</li> <li>14. Vanevropske zemlje i turizam.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>108 SATI</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dinić, J.: <i>Turistička geografija</i>, Ekonomski fakultet Beograd, 1990.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blažević, I., Pepoeonik, Z.: <i>Turistička geografija</i>, Školska knjiga, Zagreb, 2003.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.060-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽMENT IZABRANIH VRSTA TURIZMA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Pružanje osnovnih informacija o motivima, oblicima i sadržajima turističkih kretanja u svijetu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student raspolaže osnovnim znanjima o specifičnim obilježjima najznačajnijih vrsta turizma.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam, Ekonomika turizma.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Podjela turizma po vrstama. 2. Glavne kategorije turizma. 3. Specifična obilježja pojedinih, najznačajnijih vrsta turizma. 4. Metodološki okviri istraživanja turističkih tržišta. 5. Marketinški informacijski sistem u turizmu. 6. Djelokrug istraživanja tržišta u turizmu. 7. Promocija i istraživanje turističkih tržišta. 8. Trendovi i razvoj pojedinih vrsta turizma na svjetskom i domaćem tržištu. 9. Planiranje, razvoj i upravljanje pojedinim vrstama turizma u praksi.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja.	1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Novak, I.: <i>Management izabranih vrsta turizma</i> , Skripta, ZSM, 2002.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.061-B</b>	<b>Naziv predmeta: TURIZAM I SPORT</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Sticanje novih znanja iz oblasti sportskog turizma. Ovaj oblik turizma je od posebne važnosti za privredu BiH.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije povezanost turizma i sporta, te njihov značaj za ekonomiju jedne države, s posebnim osvrtom na Bosnu i Hercegovinu.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća, Uvod u turizam.		
<b>2.1. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motiv/aktivnost</li> <li>2. Sportsko rekreacijska igrališta</li> <li>3. Sportsko rekreacijske staze</li> <li>4. Ostale sportsko rekreacijske građevine</li> <li>5. Sportske dvorane</li> <li>6. Sportsko rekreacijski centri i servisi</li> <li>7. Sportski parkovi</li> <li>8. Sportski objekti</li> <li>9. Izgradnja sportske infrastrukture</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bartoluci, M.: <i>Ekonomika menadžmenta u sportu</i>, HAZU, Fakultet za kineziologiju, Zagreb.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dujmović, P. <i>Turizam i menadžmenti – turizam i sport</i>, Fakultet za kineziologiju, Zagreb.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.075-B</b>	<b>Naziv predmeta: STRANI JEZIK II</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Izučavanje engleskog jezika sa riječima i izrazima iz oblasti turističkog rada i poslovanja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će razumjeti osnove engleskog jezika s osvrtom na oblast turizma i poslovanja u istom.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Poslovni engleski jezik.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Structure of Tourism Companies. 2. Basic concepts in the field of tourism. 3. Tourist Destinations. 4. Tourism and Sport. 5. Tourism management. 6. Selected types of Tourism. 7. Bussines communication.		
<b>2.NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3.LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Brigita Bosnar-Valković, Mark Davies i Elizabeth Harrison-Paj: <i>English for the Hotel and Tourism Industry</i> , Školska knjiga, Zagreb, 2005.		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.101-B</b>	<b>Naziv predmeta: OPŠTA PSIHOLOGIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično:3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima iz opće psihologije, njenim periodima razvoja, zadacima, metodama i tehnikama istraživanja, kognitivnim i konativnim procesima, čovjekovim motivima, njegovim psihičkim razvojem, sposobnostima, osobinama ličnosti, poremećajima psihičkog života čovjeka te agensima socijalizacije		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da prepozna primjenjene psihološke principe u organizacijskoj sredini te shvati važnost istih		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Predmet psihologije 2. Organski osnovi psihičkog života 3. Percepcija i svijest 4. Učenje 5. Pamćenje i zaboravljanje 6. Mišljenje 7. Inteligencija 8. Emocije 9. Motivacija 10. Psihički razvoj 11. Ličnost 12. Socijalna psihologija		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Presentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,48) 2. 20 (0,11) 3. 35 (1,48) 4. 50 (1,93) <b>135 SATI</b>	<b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Nikola Rot, <i>Opšta psihologija</i> , Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd, 2004  <b>Dopunska literatura:</b> 1. Boris Petz, <i>Uvod u psihologiju</i> , Naklada Slap, Zagreb, 2001		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.102-B</b>	<b>Naziv predmeta: METODOLOGIJA NAUČNIH ISTRAŽIVANJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: I</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj je upoznati studente sa metodama i tehnikama naučno istraživačkog rada		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da razvije nacrt naučno istraživačkog rada u skladu sa poznatim prednostima i manama za određeni istraživači cilj		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u naučno istraživanje. 2. Osnovni elementi empirijskog istraživanja. 3. Teorije testiranja 4. Kvantitativne istraživačke metode 5. Kvantitativne istraživačke metode 6. Metodologija i Statistika 7. Uzorkovanje 8. Interna i eksterna valjanost 9. Pisanje istraživačkih izvještaja 10.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 30 3. 25 4. 50 <b>135 SATI</b>	(1,48) (0,11) (1,48) (1,93) <b>5ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Fajgelj, S.: <i>Metoda istraživanja ponašanja</i> . Centar za primenjenu psihologiju, Beograd, 2005. 2. Proctor, R.W. i Capaldi E.J.: <i>Understanding the Methods of Psychological Research, Why Science Matters</i> . Blackwell Publishing, 2006. <b>Dopunska literatura:</b>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.103-B</b>	<b>Naziv predmeta: MOTIVACIJA I EMOCIJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa teoretskim pristupima objašnjenju nastanka i funkcija motivacije i emocija		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da razumije motive ljudskog ponašanja te prepozna funkcije i disfunkcije emocija		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u motivaciju</li> <li>2. Motivacija u povijesnoj i savremenoj perspektivi</li> <li>3. Teorija instinkta</li> <li>4. Teorija smanjenja nagona, zadovoljenja potreba</li> <li>5. Teorija uzbuđenja</li> <li>6. Maslovljeva hijerarhija potreba – humanistička teorija</li> <li>7. Intrinzična i ekstrinzična motivacija</li> <li>8. Nesvjesna motivacija</li> <li>9. Motivacija za rastom i razvojem</li> <li>10. Definicija i priroda emocija</li> <li>11. Facijalna ekspresija emocija</li> <li>12. Funkcija emocija</li> <li>13. Fiziološke promjene koje prate emocije</li> <li>14. James-Langova teorija</li> <li>15. Cannon-Bardova teorija</li> <li>16. Kognitivne teorije emocija</li> <li>17. Socijalni i kulturalni aspekti emocija</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 20</li> <li>3. 35</li> <li>4. 50</li> </ol> <b>135 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(0,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beck, R. C. (2003) <i>Motivacija: Teorije i načela</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Buck, R. (1988) <i>Human motivation and emotion</i>. Wiley: Chichester.</li> <li>3. Franken, R. E. (1994) <i>Human motivation</i>. Brooks/Cole Publishing Company: Pacific Grove.</li> <li>4. Oatley, K., Jenkins, J. (2003) <i>Razumijevanje emocija</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> <li>5. Plutchik, R. (1994) <i>The psychology and biology of emotion</i>. London: Harper Collins Publishers.</li> <li>6. Weiner, B. (1992) <i>Human motivation: metaphors, theories and research</i>. London: Sage.</li> <li>7. Nikola Rot, Opšta psihologija, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Beograd, 2004</li> <li>8. Boris Petz, Uvod u psihologiju, Naklada Slap, Zagreb, 2001.</li> </ol>		



<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.104-B</b>	<b>Naziv predmeta: ODABRANA POGLAVLJA RAZVOJNE PSIHLOGIJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično:3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Usvajanje spoznaja o specifičnostima razvoja od začeca do razdoblja adolescencije kroz pojedine aspekte razvoja. Poznavanje optimalnih uvjeta razvoja tokom djetinjstva i adolescencije.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Upoznavanje studenata s razvojnim teorijama i istraživanjima o dobnopovezanim promjenama u fizičkom, senzornom, kognitivnom, emocionalnom i socijalnom funkcioniranju u razdoblju odrasle dobi i starosti u kontekstu biopsihosocijalnog modela razvoja. Isticanje kompleksnosti procesa starenja i specifičnosti funkcioniranja odraslih osoba.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Faze prenatalnog razvoja</li> <li>2. Utjecaj okolinskih faktora na razvoj.</li> <li>3. Prenatalna skrb. Porod i perinatalno razdoblje.</li> <li>4. Tjelesni, motorički, perceptivni, kognitivni, govorni, moralni, emocionalni i socijalni razvoj tokom dojenačke dobi, ranog djetinjstva, srednjeg djetinjstva i adolescencije</li> <li>5. Osnovni pojmovi u psihologiji odrasle dobi i starenja.</li> <li>6. Životni ciklus i periodizacija razvoja u odrasloj dobi. Razvojni zadaci u odrasloj i srednjoj dobi.</li> <li>7. Biološko tumačenje starenja. Biološke promjene u odrasloj dobi.</li> <li>8. Psihički razvoj u odrasloj dobi: osjeti i percepcija, učenje i pamćenje, inteligencija, kreativnost i mudrost, ličnost i motivacija.</li> <li>9. Socijalni vidovi razvoja u odrasloj dobi: prijateljstvo, partnerstvo i brak, obitelj, roditeljstvo, odnosi među generacijama; razvoj karijere i umirovljenje; korištenje slobodnog vremena i društveno angažiranje.</li> <li>10. Psihološke teorije razvoja u odrasloj dobi (Erikson, Havighurst, Gould, Levinson, Vaillant).</li> <li>11. Socijalni i zdravstveni problemi u odrasloj dobi i briga zajednice. Umiranje, smrt i žalovanje.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30 (1,48)</li> <li>2. 20 (0,11)</li> <li>3. 35 (1,48)</li> <li>4. 50 (1,93)</li> </ol> <b>135SATI</b>	<b>5ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berk, L. (2005) <i>Psihologija cjeloživotnog razvoja</i> (određena poglavlja). Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>2. Čuturić, N. (2000) <i>Psihomotorički razvoj djeteta u prve dvije godine života</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gajanović, N. (1982) <i>Psihički razvoj djeteta i vaspitanje</i>. Sarajevo: Svjetlost.</li> <li>2. Hwang, P. (2000) <i>Razvojna psihologija</i> (određena poglavlja). Sarajevo: Filozofski fakultet.</li> <li>3. Piaget, J., Inhelder, B. (1986) <i>Intelektualni razvoj djeteta</i>. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva.</li> <li>4. Vasta, R., Haith, M. M., Miller, S. A. (1998) <i>Dječja psihologija</i> (određena poglavlja). Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.105-B</b>	<b>Naziv predmeta: MULTIVARIJANTNA STATISTIKA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj je upoznati studente sa multivarijantnim statističkim metodama obrade podataka.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da analizira interaktivne odnose više varijabli dobijene na osnovu naučnih metoda kao multivarijantna analiza varijance, regresiona analiza, i sl.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prikladnost podataka za multivarijantnu statistiku.</li> <li>2. Univariatna i bivarijantna statistika.</li> <li>3. Priprema podataka za analizu</li> <li>4. Testiranje značajnosti razlika između dvije i više aritmetičkih sredina</li> <li>5. Analiza kovarijance</li> <li>6. Multivarijantna analiza variance</li> <li>7. Višestruka regresiona analiza</li> <li>8. Logistička regresija</li> <li>9. Kanonička korelacija</li> <li>10. Statistička analiza i softverska podrška</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30 (1,48)</li> <li>2. 20 (0,11)</li> <li>3. 35 (1,48)</li> <li>4. 52 (1,93)</li> </ol> <b>135 SATI 5ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tabachnick, B.R., i Fidel L.S.: <i>Using Multivariate Statistics</i>. Paerson Education, Boston, 2007.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Petz, B.: <i>Osnovne statsitičke metode za nematematičare</i>, Naklada Slap, Zagreb, 2004.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.106-B</b>	<b>Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA LIČNOSTI</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: III</b>	<b>Broj ECTS kredita:6</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj je ovog nastavnog predmeta stjecanje znanja o različitim tumačenjima ličnosti i mogućoj primjeni pojedinih teorija. Očekuje se da će studenti na kraju rada imati uvid u različite teorijske pristupe u području psihologije ličnosti.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti će biti upoznati s metodološkim pristupima u psihologiji ličnosti. Znanje stečeno kroz ovaj kolegij studentima će pomoći da integriraju različite i ponekad nepovezane aspekte znanja o psihološkom funkcioniranju ličnosti.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Uvod u psihologiju ličnosti. Implicitni pristup ličnosti.</li> <li>Izvori podataka za proučavanje ličnosti. Teorije ličnosti.</li> <li>Uvjeti koje bi trebala zadovoljavati dobra teorija ličnosti.</li> <li>Psihoanalitički pristup proučavanja ličnosti.</li> <li>Pristup teorija učenja. Fenomenološki i humanistički pristup proučavanja ličnosti.</li> <li>Empirijsko vrednovanje pojedinih teorija ličnosti. Usporedba teorija ličnosti i kritički osvrt na njih.</li> <li>Metode istraživanja u psihologiji ličnosti.</li> <li>Upitnici za procjenjivanje osobina ličnosti.</li> <li>Situacionizam i interakcionizam. Socio-kognitivne teorije o strukturi i procesu funkcioniranja ličnosti.</li> <li>Evolucijski pristup u psihologiji ličnosti. Bihevioralna genetika i psihologija ličnosti.</li> <li>Fiziološke osnove temeljnih dimenzija ličnosti..</li> <li>Rodne razlike u kognitivnim sposobnostima i crtama ličnosti</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Radionice.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Prezentacije.</li> <li>Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>40%</li> <li>20%</li> <li>20%</li> <li>20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanja – direktna nastava.</li> <li>Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>40</li> <li>30</li> <li>40</li> <li>52</li> </ol> <b>162 SATI 6 ECTS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Fulgosi, A. (1985) <i>Psihologija ličnosti: Teorije i istraživanja</i>. Zagreb: Školska knjiga.</li> <li>Hol, K. S., Lindzi, G.(1983) <i>Teorije ličnosti</i>. Beograd: Nolit.</li> <li>Larsen, R. J., Buss, D. M. (2007) <i>Psihologija ličnosti: domene znanja o ljudskoj prirodi</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> <li>Caprara, G. V., Cervone, D. (2003) <i>Ličnost: determinante, dinamika i potencijali</i>. Beograd: Dereta.</li> <li>Lacković-Grgin, K. (1994) <i>Samopoimanje mladih</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> </ol>		
<b>Naziv fakulteta</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		

<b>Šifra predmeta: 02.128-B</b>	<b>Naziv predmeta: KVANTITATIVNE METODE U EKONOMIJI I MENADŽMENTU II</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: smjerski obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studenti upoznaju i savladaju razne metode i tehnike mjerenja i formule koje se koriste u ekonomiji i biznisu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon položenog predmeta studenti će savladati ekonometrijsku ocjenu i analizu najznačajnijih ekonometrijskih funkcija, primjenu tehnika mrežnog planiranja u realizaciji projekata, optimizaciju ekonomskih problema modelima linearnog programiranja i primjenu metoda input-output analize u istraživanju složenih ekonomskih sistema.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Mjesto i uloga kvantitativnih metoda u ekonomiji. 2. Kvantitativni model ekonomskih veličina i procesa. 3. Sastavnice i struktura kvantitativnog modela. 4. Tehnike mrežnog planiranja složenih projekata. 5. Mrežno planiranje. 6. Ekonomske funkcije. 7. Ekonometrijska ocjena i analiza funkcija primjenom odgovarajućih softvera 8. Linearno programiranje. 9. Simpleks metoda. 10. Transportna metoda. 11. Metoda raspoređivanja. 12. Dualni modeli linearnog programiranja. 13. Input-output analiza. 14. Međusektorski model. Ekonomski modeli rasta.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Gosti predavači.	1. 60% 2. 25% 3. 15%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 2. 30 3. 40 4. 52 <b>162 SATI</b>	(1,48) (1,11) (1,48) (1,93) <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Andrijić, S.: <i>Matematičke metode i modeli programiranja u gospodarskom društvu</i> , Synopsis, Sarajevo-Zagreb, 2002.. <b>Dopunska literatura:</b> 2. Stojanović, D.: <i>Matematičke metode u ekonomiji</i> , Ekonomski fakultet Beograd, 1999 3. Dacić, R.: <i>Matematika u poslovnoj praksi</i> , Sarajevo, 2002. 4. Somun-Kapetanović, R., <i>Kvantitativne metode u ekonomiji i menadžmentu</i> , Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2009. 5. Vučković, Ž.: <i>Matematske metode u ekonomiji</i> , Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2003.-2005 6. Backović, M., Vuleta, J.: <i>Ekonomsko-matematički metodi i modeli</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, 2008.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.108-B</b>	<b>Naziv predmeta: KLINIČKA PSIHOLOGIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: III</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Sticanje znanja o predmetu, razvoju i zadacima kliničke psihologije kao naučne discipline i kao struke; sagledavanje primjenjivosti teorijskih koncepata i metoda KP u različitim novim oblastima (poljima); određivanje granice prema srodnim disciplinama, ali i upoznavanje sa mogućnostima i zahtjevima interdisciplinarnog pristupa; upoznavanje dometa i ograničenja za primjenu načela i metodologije KP u različitim sistemima (medicina/psihijatrija, socijalna zaštita, obrazovanje i sudstvo); razvijanje kritičkog pristupa u odnosu na postojeću zasnovanost discipline, kao i otvorenosti za nova preispitivanja i primjenu različitih paradigmi-teorijskih i metodoloških.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Podsticanje studenata da istražuju specifična pitanja u novim oblastima primjene KP preko upoznavanja sa rezultatima i dometima istraživanja kod nas i podsticanje na nova istraživanja; sticanje vještine primjene stečenih znanja iz psihologije na pitanja konkretnog pojedinca sa određenim problemom kojim se bavi klinički psiholog; upoznavanje sa osnovnim profesionalnim i etičkim pitanjima struke; uvod-priprema za ostale kliničke predmete na studiju kliničke psihologije kroz pružanje valjanog opšteg okvira.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definicija, predmet i historijski razvoj kliničke psihologije, sličnosti i razlike u odnosu na srodne discipline.</li> <li>Predmet kliničke psihologijeRazvoj kliničke psihologijeZadaci kliničke psihologijeTeorijski modeli i pristupi u kliničkoj psihologiji</li> <li>Korisnici usluga kliničkog psihologa 1Korisnici usluga kliničkog psihologa 2</li> <li>Zdravstvena psihologija i psihosomatika.</li> <li>Klinička psihologija kao profesija</li> <li>Područja rada kliničkog psihologa, posebnosti istraživanja u kliničkoj psihologiji.</li> <li>Pojam, modeli i kriteriji normalnog i abnormalnog ponašanja i doživljavanja.</li> <li>Osnovni teorijski modeli u kliničkoj psihologiji.</li> <li>Osnovne faze i metode kliničke procjene i osnovne karakteristike različitih kliničkih intervencija.</li> <li>Specifična područja u kliničkoj psihologiji.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Prezentacije.</li> <li>Gosti predavači.</li> <li>Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30%</li> <li>20%</li> <li>20%</li> <li>10%</li> <li>20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanja – direktna nastava.</li> <li>Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30</li> <li>15</li> <li>30</li> <li>33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Berger J., Biro M., Hrnjica S. (1990): <i>Klinička psihologija</i>, Naučna knjiga, Beograd</li> <li>Biro M., Buttolo (2003): <i>Klinička psihologija</i>, Katedra za kliničku psihologiju Univerziteta u Minhenu i Futura publikacije, Novi Sad</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Davidson G. C., Neale, J. M. (1999) <i>Psihologija abnormalnog doživljavanja i ponašanja</i> (odabrana poglavlja). Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> <li>Nietzel, M. T., Bernstein, D. A., Milich, A. (2001) <i>Uvod u kliničku psihologiju</i>. J: Naklada Slap</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.109-B</b>	<b>Naziv predmeta: PSIHOMETRIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj je upoznati studente sa osnovnim parametrima mjerenja u psihološkim naukama i disciplinama.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da koristi psihološke mjerne instrumente, konstruira psihološke mjerne instrumente, odredi njihove psihometrijske karakteristike te izvodi zaključke koji su bazirani na psihometrijskim karakteristikama testova.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u psihometriju.</li> <li>1. Osnove teorija mjerenja.</li> <li>2. Priroda i analiza individualnih razlika</li> <li>3. Pouzdanost mjerenja</li> <li>4. Konstruktivna valjanost mjerenja</li> <li>5. Faktorska analiza</li> <li>6. Kriterijumska valjanost mjerenja</li> <li>7. Sadržinska valjanost mjerenja</li> <li>8. Analiza stavke</li> <li>9. Diskriminativnost stavke i testa</li> <li>10. Norme</li> <li>11. Selekcija i klasifikacija</li> <li>12. Psihološki test i skale</li> <li>13. Skorovanje testova</li> <li>14. Konstrukcija psihološkog mjernog instrumenta</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.40%</li> <li>2.10%</li> <li>3.10%</li> <li>4.20%</li> <li>5.20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <b>162 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fajgelj, S.: <i>Psihometrija</i>. Centar za primenjenu psihologiju, Beograd, 2003.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chadha, N.K.: <i>Applied Psychometry</i>. SAGE.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.110-B</b>	<b>Naziv predmeta: PSIHOPATOLOGIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II</b>	<b>Semestar: IV</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Osnovni je cilj predmeta upoznati studente s osnovnim psihičkim poremećajima koje susrećemo u kliničkoj praksi, s njihovom epidemiologijom, etiološkim faktorima, kliničkom slikom, dijagnostičkim kriterijima te diferencijalnom dijagnozom.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Upoznavanje studenata sa osnovnim znanjima psihopatologije (uzrocima psihopatologije i načinima na koje se ona može spriječiti i ublažiti). Teorijska proučavanja psihopatologije se praktično demonstriraju u susretu s pacijentima. U toku nastave i vježbi posebno se obraća pažnja pristupu psihički oboljeloj osobi i komunikaciji sa njom. Cilj je da se poveća senzibilitet studenta za neposrednu opservaciju za usvajanje tehnike intervjua, kao i za analizu sadržaja, sa posebnim naglaskom za prepoznavanje patoloških sadržaja.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	Organski mentalni poremećaji (delirij, demencije, organski amnestički poremećaj, organska halucinoza itd.). Ovisnosti o psihoaktivnim supstancama. Schizofrenia. Afektivni poremećaji. Anksiozni poremećaji (generalizirani, paroksizmalni, fobije itd.). Reakcije na stres i poremećaji prilagođavanja. Somatoformni poremećaji (somatizacijski, bolni, konverzivni itd.). Disocijativni poremećaji (amnestički, fuga, višestruka ličnost itd.). Poremećaji spavanja, hranjenja i seksualnosti. Poremećaji ličnosti.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 (1,48) 2. 30 (1,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) <b>162 SATI 6 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Davison, G. C., Neale, J. M. (1999) <i>Psihologija abnormalnog doživljavanja i ponašanja</i> (određena poglavlja). Jastrebarsko: Naklada Slap.		
	<b>Dopunska literatura:</b> 2. Jakovljević, M. (1995) <i>Psihijatrija</i> . Samobor: TIP A.G. Matoš. 3. Kecmanović, D. (1989) <i>Psihijatrija, tom I i II</i> (određena poglavlja). Beograd - Zagreb - Sarajevo: Medicinska knjiga - Svjetlost. 4. Bukelić J: (2000) „ <i>Socijalna psihijatrija</i> “, ZUNS Beograd,.(pojedina poglavlja)		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta:</b> 02.111-B	<b>Naziv predmeta:</b> SOCIJALNA PSIHOLOGIJA		
<b>Nivo:</b> dodiplomski studij	<b>Godina:</b> III	<b>Semestar:</b> V	<b>Broj ECTS kredita:</b> 4
<b>Status:</b> obavezni	<b>Broj sati sedmično:</b> 3	<b>Ukupan broj sati:</b> 30P+15V	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Nakon ovoga kolegija studenti će znati odrediti područje socijalne psihologije u odnosu na druge grane psihologije i ostale društvene znanosti. Studenti bi trebali steći opći uvid u socijalne uzroke, socijalnu determiniranost i socijalne posljedice čovjekova funkcioniranja, te u osnovne teorijske i metodološke pristupe njihovom znanstvenom proučavanju.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti bi trebali steći opći uvid u socijalne uzroke, socijalnu determiniranost i socijalne posljedice čovjekova funkcioniranja, te u osnovne teorijske i metodološke pristupe njihovom znanstvenom proučavanju.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	Predmet i razvoj socijalne psihologije. Razvoj socijalne psihologije i ključna područja istraživanja. Definicija socijalne psihologije. Metode istraživanja u socijalnoj psihologiji. Etička pitanja u socijalno-psihološkim istraživanjima. Socijalna zavisnost i socijalni utjecaji. Socijalni motivi. Agensi socijalizacije. Oblici socijalnog utjecaja i socijalnog pritiska. Socijalna facilitacija. Deindividualizacija. Konformizam. Pokoravanje autoritetu. Kooperativnost sa autoritetom. Kontinuum interpersonalno - grupno ponašanje. Pojam o sebi. Izvori samospoznaje. Samopoštovanje. Samopredstavljanje. Stvaranje dojmova. Samopercepcija. Tačnost percipiranja osoba. Neverbalno ponašanje. Značaj stavova. Strukturalni i funkcionalni pristup. Mjerenje stavova. Organizacija i promjena stava. Teorija ravnoteže. Načelo kongruentnosti. Kognitivna disonanca. Stavovi i ponašanja. Persuazija. Komunikacijski model persuazije: karakteristike poruke, izvora primatelja i kanala komunikacije. Otpornost na persuaziju.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 1. Presentacije. 2. Gosti predavači. 3. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hewestone, M., Stroebe, W. (2003) <i>Socijalna psihologija</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap. Str. 345-453. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Myers, D. G. (1993) <i>Social Psychology</i> , McGraw Hill, Inc. 2. Pennington, D. (1996) <i>Osnove socijalne psihologije</i> . Jastrebarsko: Naklada Slap.		



<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.112-B</b>	<b>Naziv predmeta: UPRAVLJANJE RIZIKOM I KRIZNO KOMUNICIRANJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj je upoznati studente sa teoretskih i praktičnim aplikacijama tehnika za identifikaciju, procjenu i upravljanje rizicima		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan napravi plan identifikacije, procjene i upravljanja rizicima u kompanijama kako bi se unaprijedila otpornost kompanija prema unutrašnjim i vanjskim promjenama koje utiču na poslovni proces		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnovne dimenzije rizika</li> <li>2. Teorije rizika</li> <li>3. Uticaj rizika na kompanije</li> <li>4. Tipovi rizika</li> <li>5. Procjena rizika</li> <li>6. Operativni menadžment rizika</li> <li>7. Principi i ciljevi menadžmenta rizika</li> <li>8. Standardi u menadžmentu rizika</li> <li>9. Planiranje kontinuiteta biznisa</li> <li>10. Potencijalni modeli smanjenja uticaja i vjerovatnoće pojavljivanja rizika</li> <li>11. Važnost prijenosa rizika</li> <li>12. Obuka i komunikacija o riziku</li> <li>13. Korporacijska društvena odgovornost</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 20</li> <li>3. 35</li> <li>4. 50</li> </ol> <b>135 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(0,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>5 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hopkin, P.: <i>Fundamentals of Risk Management</i> . Kogan Page, London, 2010		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.113-B</b>	<b>Naziv predmeta: STRES MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa ključnim tehnikama smanjenja nivoa stresa u organizacijama		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da prepozna stres u organizacijskoj sredini te kreira aplikativne strategije za njegovo smanjenje koje doprinose radnoj efektivnosti		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u stres menadžment</li> <li>2. Psihofiziološki mehanizam stresa</li> <li>3. Simptomi stresa</li> <li>4. Generalni adaptacijski sindrom</li> <li>5. Izvori stresa na poslu, grupni i individualni stresori</li> <li>6. Burnout, izvori i prevencija</li> <li>7. Provođenje procjene nivoa stresa u organizacijama</li> <li>8. Praktični principi smanjenja stresa u organizacijama</li> <li>9. Psihologija opuštanja</li> <li>10. Kognitivne metode stres menadžmenta</li> <li>11. Opcije za upravljanje stresom u organizacijskoj okolini</li> <li>12. Kulturalna, socijalna i etička pitanja stresa</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 20</li> <li>3. 35</li> <li>4. 50</li> </ol> <b>135SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(0,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>5ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arambašić, L. (2000) <i>Psihološke krizne intervencije</i> (odabrana poglavlja). Zagreb: Društvo za psihološku pomoć.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lacković-Grgin, K. (2000) <i>Stres u djece i adolescenata</i> (odabrana poglavlja). Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> <li>2. Veljković, J. (1970) <i>Uvod u mentalnu higijenu i socijalnu psihijatriju</i> (odabrana poglavlja). II, popravljeno izdanje. Beograd, Zagreb: Medicinska knjiga.</li> <li>3. Murphy, L. R., <i>Occupational Stress Management: Current Status and Future Direction</i>.</li> <li>4. in: <i>Trends in Organizational Behavior</i>, 1995, Vol 2.</li> <li>5. Anshuetz, B.L. <i>The High Cost of Caring: Coping with Workplace Stress</i>. in Sharing:</li> <li>6. Europa im Stress. Magazin Ausgabe 5. Stress lass nach.. Europäische Agentur</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.114-B</b>	<b>Naziv predmeta: IMIDŽ, UPRAVLJANJE UGLEDOM ORGANIZACIJE I LOBIRANJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: V</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj je upoznati studente sa važnosti razvoja pozitivnog imidža organizacije		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da procijeni trenutni imidž organizacije te da kreira strategiju razvoja imidža organizacija.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Imidž brenda, korporativna reputacija i vrijednovanje od kupaca</li> <li>2. Identitet brenda</li> <li>3. Razlika brenda, kompanije i proizvoda</li> <li>4. Osnovne komponente imidža</li> <li>5. Strategije razvoja imidža</li> <li>6. Upravljanje sistemom brenda</li> <li>7. Mjerenje jednakost imidža kroz različite proizvode i tržište</li> <li>8. Promocija imidža</li> <li>9. Evaluacija imidža</li> <li>10. Praktične tehnike efektivnog lobiranja</li> <li>11. Lobiranje i mediji</li> <li>12. Lobiranje Europske Unije</li> <li>13.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <p><b>162 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <p><b>6 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktuelni stručni i naučni radovi iz pomenute problematike</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.115-B</b>	<b>Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA KOMUNICIRANJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Razvijanje komunikoloških interaktivnih vještina kod studenata		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da unapredi sipstvene komunikološke sposobnosti i da ovlada interaktivnum komunikološkim vještinama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Osnovni komunikološki pojmovi. Komunikacijski proces.</li> <li>Verbalna komunikacija. Neverbalna komunikacija.</li> <li>Priroda interpersonalne komunikacije. Važnost komunikacije za interpersonalne odnose.</li> <li>Prepreke za uspješnu komunikaciju. Vještine uspješne komunikacije s pojedincem.</li> <li>Kreiranje imidža. Samootkrivanje. Asertivnost. Aktivno slušanje. Empatičko razumijevanje.</li> <li>Pravila komunikacije. Usklađena konverzacija.</li> <li>Motivaciona pismenost. Emocionalna pismenost. Konflikti.</li> <li>Komunikacija u maloj grupi. Vođenje grupne diskusije.</li> <li>Debata. Predstavljanje grupe i iznošenje grupnih zaključaka.</li> <li>Govorenje pred publikom. Korištenje prezentacijskih vještina tijekom izlaganja.</li> <li>Različite svrhe i odgovarajući oblici obraćanja publici.</li> <li>Kritičko slušanje i postavljanje pitanja govorniku. Igre koje igraju poslovni ljudi.</li> <li>Vrste klijenata.</li> <li>Psihologija pregovaranja.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Prezentacije.</li> <li>Gosti predavači.</li> <li>Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>40%</li> <li>10%</li> <li>10%</li> <li>20%</li> <li>20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanja – direktna nastava.</li> <li>Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>30</li> <li>20</li> <li>35</li> <li>50</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(0,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>135SATI</b>	<b>5ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Egan, G. (1977) <i>You and me: the skills of communicating and relating to others</i>. Monterey: Brooks/Cole Publishing Company.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Mandić, T. (1998) <i>Komunikologija</i>. Beograd: izdanje autora.</li> <li>Moris, D. (1979) <i>Otkrivanje čoveka</i>. Beograd: Izdavački zavod Jugoslavija.</li> <li>Pearson, J. C., Spitzberg, B. H. (1990) <i>Interpersonal communication: concepts, components and contexts</i>. Dubuque: Wm. C. Brown Publishers.</li> <li>Thomson, P. (1998) <i>Tajna komunikacije</i>. Zagreb: Barka.</li> <li>Tomić, Z. (2005) <i>Osnove političkog komuniciranja</i>. Mostar: Poslovne komunikacije</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.116-B</b>	<b>Naziv predmeta: PROFESIONALNA SELEKCIJA I RAZVOJ KADROVA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj je upoznati studente sa tehnikama analize radnog mjesta, odabira kandidata, evaluacije izvedbe i razvoja vještina uposlenika		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da izvrši analizu radnog mjesta te kreira strategije za popunjavanje nedostajećih resursa u organizaciji.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorija, metode i modeli odabira kadrova na osnovu višestrukih parametara</li> <li>2. Analiza radnog mjesta</li> <li>3. Metode prikazivanja efekta selekcije kadrova na investiciju</li> <li>4. Taktike i tehnike regrutovanja osoblja</li> <li>5. Psihološki testovi pri profesionalnoj selekciji</li> <li>6. Seleksijski intervju</li> <li>7. Tehnike bazirane na kompjuteru i internetu</li> <li>8. Valjanost tehnika odabira kadrova</li> <li>9. Kognitivne vještine i odabir kadrova</li> <li>10. Ličnost i odabir kadrova</li> <li>11. Emocije i odabir kadrova</li> <li>12. Odabir menadžera</li> <li>13. Evaluacija radnog uspjeha - 360 stepeni</li> <li>14. Razvoj lideskih vještina</li> <li>15. Pravna pitanja – selekcija usklađena sa zakonom</li> <li>16. Etička pitanja pri profesionalnog selekciji</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999) <i>Management ljudskih potencijala</i> (relevantna poglavlja). Zagreb: Golden marketing.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muchinsky, P. M. (2000) <i>Psychology applied to work</i>. 6th ed. Belmont, CA: Wadsworth.</li> <li>2. Dunnette, M. D., Hough, L. M. (eds.) (1991) <i>Handbook of industrial and organizational psychology</i> (volume 2). Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.</li> </ol> Holland, J. L. (1992) <i>Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments</i> . Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.117-B</b>	<b>Naziv predmeta: KONFLIKT MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina:III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično:3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj je upoznati studente sa načinima rješavanja konflikata u organizaciji		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da identificira rješenja nastalih konflikata te kreira programe prevencije istih u radnoj sredini		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicija konflikta i uticaj na radnu produktivnost</li> <li>2. Vrste konflikata</li> <li>3. Tranzicija konflikta</li> <li>4. Proces konflikta</li> <li>5. Teoretske perspektive rješavanja konflikata i pristupi u organizacijama</li> <li>6. Socijalni stil kao model komuniciranja</li> <li>7. Transformativna medijacija</li> <li>8. Narativna medijacija</li> <li>9. Interkulturalni problemi tokom medijacije</li> <li>10. Pregovori</li> <li>11. Arbitracija</li> <li>12. Etička pitanja za interne i eksterne menadžere konflikta</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pruitt, D. G. &amp; Carnevale, P. J. (1993). Negotiation in social conflict. Pacific Grove, CA: Brooks/Cole.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. . Stroebe, W., Kruglanski, A., Bar-Tal, D. &amp; Hewstone, M. (Eds.) (1988). The social psychology of intergroup conflict. New York: Springer-Verlag.</li> <li>2. . Worchell, S. &amp; Austin, W. G. (Eds.) (1986). Psychology of intergroup relations. Chicago: Nelson-Hall.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.118-B</b>	<b>Naziv predmeta: FORENZIČNA PSIHOLOGIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: III</b>	<b>Semestar: VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično:3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznati studente s psihološkim karakteristikama svih sudionika u istražnim i sudskim postupcima. Studenti će steći znanja koja su nužna za razumijevanje procesa svjedočenja, davanja iskaza i priznanja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Osnovi elementarne edukacije iz oblasti forenzike. Osposobljavanje studenata za rešavanja psiholoških zadataka iz oblasti forenzične psihologije		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oblasti forenzične psihologije.</li> <li>2. Primjena psiholoških spoznaja u raznim domenima prava.</li> <li>3. Forenzični značaj osnovnih psihičkih procesa i razumijevanja ličnosti.</li> <li>4. Psihologija svjedočenja: psihički procesi na kojima se zasniva svjedočenje; faktori i uvjeti koji utječu na tačnost svjedočenja. Psihološki faktori koji utječu na tačnost svjedočenja.</li> <li>5. Psihološki faktori u prepoznavanju počinitelja. Psihološki faktori u dosjećanju svjedoka i žrtava. Mogućnosti poboljšanja dosjećanja i prepoznavanja svjedoka.</li> <li>6. Tehnike uzimanja izjava od odraslih i djece.</li> <li>7. Kognitivni intervjui.</li> <li>8. Psihologija kriminaliteta. Psihološke osobitosti počinitelja kaznenih djela.</li> <li>9. Antisocijalne ličnosti: biološki, socijalni i interakcijski činioci u formiranju istih.</li> <li>10. Forenzično-psihološki aspekti maloljetne delinkvencije.</li> <li>11. Psihološko profiliranje.</li> <li>12. Forenzično-psihološki aspekti penologije. Psiholog kao dio forenzičnog tima.</li> <li>13. Psiholog kao vještak. Psihologijske metode u detekciji laži.</li> <li>14. Analiza vjerodostojnosti iskaza. Analiza neverbalnog ponašanja. Analiza fizioloških pokazatelja (poligrafsko ispitivanje).</li> <li>15. Otkrivanje laži pomoću testova (simulacija, disimulacija, agravacija poremećaja).</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 20</li> <li>3. 35</li> <li>4. 50</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(0,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>135SATI</b>	<b>5ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hess, A. K., Weiner, I. B. (1999) <i>The Handbook of Forensic Psychology</i>. Chichester: Wiley, New York.</li> <li>2. Mejovšek, M. (2002) <i>Uvod u penološku psihologiju</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> <li>3. Šeparović, Z. (1981) <i>Kriminologija i socijalna patologija</i>. Zagreb: Pravni fakultet.</li> <li>4. Zarevski, P. (1991) „Pamćenje i vjerodostojnost svjedočenja“. U: <i>Penološke teme</i>. 1-4. Str. 1-47.</li> <li>5. Internet izvori: različite baze podataka i ostali relevantni izvori.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.122-B</b>	<b>Naziv predmeta: VJEŠTINE PSIHOLOŠKOG TESTIRANJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično:5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj je upoznati studente sa tehnikama i instrumentima psihološkog testiranja		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da izvrši analizu radnog mjesta te kreira strategije za popunjavanje nedostajećih resursa u organizaciji.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	17. Psihološki testovi 18. Pojam testiranja 19. Upotreba testova 20. Vrste testova 21. Normativno ocjenjivanje 22. Validacija testova 23. Ispravna primjena testa 24. Interpretacija rezultata		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	6. Ex katedra. 7. Diskusije. 8. Prezentacije. 9. Gosti predavači. 10. Studije slučaja.	1. 40% 2. 10% 3. 10% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	5. Predavanja – direktna nastava. 6. Predavanja – zajedničke vježbe. 7. Samostalno učenje. 8. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 40 (1,48) 2. 30 (1,11) 3. 40 (1,48) 4. 52 (1,93) <b>162 SATI 6 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	5. Obavezni dolazak (%). 6. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 7. Parcijalni testovi. 8. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> Jackson, C.: <i>Psihologijsko testiranje</i> , Naklada Slap, Jastrebarsko		



<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.123-B</b>	<b>Naziv predmeta: UVOD U SAVJETOVANJE I PSIHOTERAPIJU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>		<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj je upoznati studente sa osnovnim karakteristikama savjetovanja, psihoterapije i kriznih intervencija. Oni trebaju steći uvid u faktore koji utječu na formiranje odnosa između klijenta i terapeuta, te na ishod tretmana. Putem vježbi studenti će osvijestiti vlastite vrijednosti, vjerovanja, osobine i lične probleme koji mogu utjecati na proces savjetovanja i psihoterapije. Uvježbavat će kako voditi inicijalne seanse, te kako informirati klijenta o pravima i odgovornostima (napraviti terapijski ugovor).		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Cilj je uvježbavati osnovne komunikacijske vještine kod studenata nužne za uspostavljanje dobrog terapijskog odnosa, procjenu problema klijenta i definiranje ciljeva tretmana. Naučit će osnovne modele, probleme i rezultate istraživanja efikasnosti psihoterapije.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definicije psihoterapije i savjetovanja.</li> <li>Etički principi u savjetovanju i psihoterapiji.</li> <li>Terapijski ugovor i uspostavljanje terapijskog odnosa, odgovornosti terapeuta i klijenta. Osobine savjetovatelja i/ili terapeuta važne za terapijski proces.</li> <li>Klijentov otpor.</li> <li>Osnovne komunikacijske vještine u savjetodavnom / terapijskom procesu.</li> <li>Strukturiranje seanse, definiranje terapijskih ciljeva, planiranje tretmana.</li> <li>Edukacija u psihoterapiji.</li> <li>Istraživanja efikasnosti psihoterapije.</li> <li>Psihoterapijski pravci</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ex katedra.</li> <li>Diskusije.</li> <li>Prezentacije.</li> <li>Gosti predavači.</li> <li>Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>40%</li> <li>10%</li> <li>10%</li> <li>20%</li> <li>20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Predavanja – direktna nastava.</li> <li>Projekti i seminarski radovi.</li> <li>Samostalno učenje.</li> <li>Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>40</li> <li>30</li> <li>40</li> <li>52</li> </ol> <b>162 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obavezni dolazak (%).</li> <li>Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>Parcijalni testovi.</li> <li>Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bergin, A. E., Garfield, S. L. (2004) <i>Handbook of psychotherapy and behavior change</i>. New York: Wiley.</li> <li>Biro, M., Butollo, W. (ur.) (2003) <i>Klinička psihologija</i>. Novi Sad: Katedra za kliničku psihologiju, Ludvig Maximilians Univerzitat i Futura publikacije.</li> <li>Corey, G. (2004) <i>Teorija i praksa psihološkog savjetovanja i psihoterapije</i>. Jastrebarsko: Slap.</li> <li>Nietzel, M. T., Bernstein, D. A., Milich, A. (2001) <i>Uvod u Kliničku psihologiju</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.124-B</b>	<b>Naziv predmeta: LIDERSTVO</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa osobinama, vještinama i ponašanjima lidera		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da prepozna i razvija liderske vještine kod menadžera		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u osnove liderstva, odnos sa menadžmentom</li> <li>2. Osnovne osobine lidera</li> <li>3. Teorije liderstva</li> <li>4. Teorije osobina ličnosti lidera</li> <li>5. Stilovi vođenja bazirani na autoritetu</li> <li>6. Stil menadžerske rešetke</li> <li>7. Kontingentni pristupi liderstvu</li> <li>8. Horseyev i Blanchardov model situacijskog liderstva</li> <li>9. Ponašajni pristupi liderstvu</li> <li>10. Fiedlerov kontingencijski pristup liderstvu</li> <li>11. Put-cilj teorija liderstva</li> <li>12. Karizmatični lider</li> <li>13. Transformacijsko vodstvo</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Projekti i seminarski radovi.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 20</li> <li>3. 35</li> <li>4. 50</li> </ol> <b>135SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(0,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>5ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> Northouse, P.: (2008): <i>Liderstvo</i> , Data status, Beograd		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.125-B</b>	<b>Naziv predmeta: DIJAGNOSTIČKA PROCJENA LIČNOSTI</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 5</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa mogućnostima, karakteristikama, ograničenjima i zadacima kliničke procjene ličnosti kao i osposobljavanje studenata za dijagnostikovanje strukture, dinamike i aktuelnog statusa ličnosti		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će moći opisati i definisati osnovna odstupanja u doživljavanju i ponašanju i razlikovati osnovne psihičke poremećaje, demonstrira poznavanje testovnog materijala i tehnika procjene ličnosti		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Klinička psihologija, psihopatologija		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodološki problemi dijagnostike ličnosti</li> <li>2. Priroda kliničke procjene i ciljevi</li> <li>3. Funkcionalna analiza ponašanja</li> <li>4. Primjeri skala procjene</li> <li>5. Principi interpretacije biografskih podataka</li> <li>6. Nivoi komunikacije u intervjuu. Terapiski intervju</li> <li>7. Intervju sa djecom i adolescentima. Intervju sa porodicom</li> <li>8. Mane i vrline testovne procjene ličnosti. Metodološke teškoće ispitivanja ličnosti</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Projekti i seminarski radovi.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 30</li> <li>6. 20</li> <li>7. 35</li> <li>8. 50</li> </ol> <b>135SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(0,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>5ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jakovljević, M. (1995.). <i>Psijijatrija</i>. Samobor: TIP A.G. Matoš.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Davison, G.C., Neale, J.M. (1999.). <i>Psihologija abnormalnog doživljavanja i ponašanja</i>. Jastrebarsko: Naklada Slap.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.126-B</b>	<b>Naziv predmeta: SAVREMENE TENDENCIJE RAZVOJA MENADŽMENTA U EU</b>		
<b>Nivo:dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VIII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je izučavanje savremenih tendencija u menadžmenta koje se primjenjuju u zemljama EU i drugim razvijenim državama		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti razumiju savremene razvojne procese u EU, upoznati su sa varijantama postojećeg menadžmenta i faktorima koji utiču na stvaranje novih modela menadžmenta u EU.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Politička ekonomija EU</li> <li>2. EU i izazovi savremenog svijeta</li> <li>3. Karakteristike i definicija evropskog menadžmenta</li> <li>4. Nastanak novog evropskog menadžmenta</li> <li>5. Kultura kao faktor u oblikovanju evropskog menadžerskog modela</li> <li>6. Strateški menadžment kao model evropskog menadžmenta</li> <li>7. Strategija ulaska EU na tržište tranzicijskih zemalja</li> <li>8. Organizacijske strukture i njihove promjene u preduzećima EU</li> <li>9. Mogući scenario budućeg razvoja EU</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Projekti i seminarski radovi.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <b>162 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sadžak, M.: <i>Evropski menadžment</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2006. godina</li> <li>2. Sadžak, M.: <i>Ekonomska diplomacija-menadžerski pristup</i>, Synopsis, Zagreb, 2008.</li> </ol> <b>Dopunska literatura</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija Evrope</i>, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2005.</li> <li>2. Hadžiahmetović, A.: <i>Ekonomija EU</i>, Magistrat, Sarajevo, 2011. godina</li> <li>3. S.C. Certo, S.T. Certo.: <i>Moderni menadžment</i>", Mate, Zagreb, 2008. godina</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.127-B</b>	<b>Naziv predmeta: ODNOSI SA JAVNOŠĆU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: IV</b>	<b>Semestar: VIII</b>	<b>Broj ECTS kredita: 6</b>
<b>Status: obavezni</b>	<b>Broj sati sedmično: 5</b>	<b>Ukupan broj sati: 45P+30V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa osnovnim dimenzijama i važnosti odnosa sa javnošću		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da doprinose razvoju strateškog plana za odnose sa javnošću u organizaciji		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnovne dimenzije i akteri odnosa sa javnošću</li> <li>2. Teorije odnosa sa javnosti</li> <li>3. Metode, taktike i alati za odnose sa javnosti</li> <li>4. Određivanje ciljne skupine i odnosi sa javnošću</li> <li>5. Strateški menadžment odnosa sa javnošću</li> <li>6. Postizanja uticaja u odnosima sa javnošću</li> <li>7. Psihologija poruke, sadržaj i struktura</li> <li>8. Krizno komuniciranje</li> <li>9. Masmedija i odnosi sa javnošću</li> <li>10. Aktivizam i odnosi sa javnošću</li> <li>11. Multikulturalizam i odnosi sa javnošću</li> <li>12. Negativna slika organizacije u javnosti</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Projekti i seminarski radovi.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40</li> <li>2. 30</li> <li>3. 40</li> <li>4. 52</li> </ol> <b>162 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,48)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,48)</li> <li>(1,93)</li> </ol> <b>6 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zoran Tomić: <i>Odnosi s javnošću-teorija i praksa</i>, Synopsis, Zagreb, 2008.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zoran Tomić, Besim Spahić, Ivica Granić: <i>Strategija izbornih kampanja</i>, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008.</li> <li>2. Zoran Tomić (Marko Sapunar, Marinko Jurilj, Slavica Juka): <i>Javno komuniciranje-pravo i etika</i>, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007.</li> <li>3. Zoran Tomić: <i>Osnove političkog komuniciranja</i>, Poslovne komunikacije, Mostar, 2005. (III. izdanje).</li> </ol>		

## 5.3.2. SILABUSI IZBORNIH PREDMETA

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.031-B</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNI MARKETING</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/ VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Sticanje znanja o načinima kreiranja i implementacije koncepta međunarodnog marketinga. Upoznati studente sa ciljem i zadacima međunarodnog marketinga naročito u periodu liberalizacije i globalizacije u međunarodnim trgovinskim odnosima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će ovladati tehnikama međunarodnog marketinga, pravljenja plana, kao i zrade politike po pojedinim elementima međunarodnog marketinga.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnove marketinga.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Globalno tržište i koncepcija međunarodnog marketinga.</li> <li>2. Istraživanja za potrebe međunarodnog marketinga.</li> <li>3. Ekonomska okolina međunarodnog marketinga.</li> <li>4. Kulturološka okolina međunarodnog marketinga.</li> <li>5. Političko-pravna okolina međunarodnog marketinga.</li> <li>6. Strategija ulaska na međunarodno tržište putem izvoza.</li> <li>7. Strategije ulaska na međunarodno tržište prenosom proizvodnje u inozemstvo.</li> <li>8. Planiranje marketing mixa za međunarodno tržište.</li> <li>9. Proces planiranja i izrada marketing plana.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>108 SATI</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Previšić, J., Dosen, O., <i>Osnove međunarodnog marketinga, Masmedia, Zagreb, 2000.</i></li> <li>2. Grupa autora (redaktor Domazet, A.): <i>Međunarodni marketing</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002.</li> </ol> <b>Dopunska literatura</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kotler, P., <i>Principles of marketing</i>, Englewood Cliffs, 5.izdanje(2004)</li> <li>2. Kotler, P., <i>International Marketing</i>, New York, 2005.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.032-B</b>	<b>Naziv predmeta: POSLOVNA ETIKA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/ VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Sticanje znanja iz etičko-moralne oblasti, primijenjene u ekonomskim poslovima, koja trebaju da budu u funkciji uspješnog savremenog ekonomskog poslovanja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Predmet treba da upozna i osposobi studente da razumiju, prihvaćaju i primjenjuju osnovne postavke poslovne etike.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u poslovnu etiku. 2. Moralno postupanje u poslovanju. 3. Pravda i ekonomski sistem. 4. Finansije, restrukturiranje i investiranje. 5. Korporacije, poslovna etika i moralnost. 6. Sigurnost, rizik i zaštita okoliša. 7. Marketing, oglašavanje i istinitost u predstavljanju. 8. Prava radnika, zapošljavanje, plaće i sindikati. 9. Informacije, računari, internet i biznis. 10. Poslovna etika i moralni standardi u međunarodnom biznisu.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Klopić, R.: <i>Osnovi poslovne etike</i> , Mostar, 2005. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Ričard, T., D. Džordž: <i>Poslovna etika</i> , Beograd, 2003. 2. <i>Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost</i> , Zagreb, 2007.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.033-B</b>	<b>Naziv predmeta: FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznati studente sa značajem i suštinom finansijskog izvještavanja kao podloge kvalitetnom odlučivanju.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa oblicima i sadržajem osnovnih finansijskih izvještaja, načinom njihovog sastavljanja uz poštivanje MRS i MSFI. Također, student zna analizirati finansijski izvještaj, te donositi odluke na osnovu istih.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cilj i vrste finansijskog izvještavanja (bilans stanja i sl.).</li> <li>2. Sadržaj i oblik navedenih finansijskih izvještaja.</li> <li>3. Praktični primjeri proračuna pojedinih stavki novčanih sredstava od poslovnih aktivnosti.</li> <li>4. Konsolidovani finansijski izvještaji.</li> <li>5. Računovodstvene politike i načela kao pretpostavke.</li> <li>6. Uloga Komiteta MRS i sadržaji direktive Evropske unije.</li> <li>7. Vlasnički organi upravljanja i stručnog upravljanja.</li> <li>8. Metode revizije i njihova klasifikacija.</li> <li>9. Utjecaj računovodstvenih politika na finansijski položaj.</li> <li>10. Analiza i interpretacija finansijskih izvještaja.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Žager, K., Žager, L.: <i>Analiza finansijskih izvještaja</i>, Masmmedia, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ACCA, <i>Finansijsko izvještavanje</i>, Udruženje revizora BiH, Sarajevo, 2002.</li> </ol>		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.034-B</b>	<b>Naziv predmeta: PONAŠANJE POTROŠAČA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da omogući studentima uvid u menadžersko razumijevanje oblasti ponašanja potrošača.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti znaju kreirati marketing strategiju prema potrebama pojedinih kategorija potrošača (prema društvenim klasama, karakteristikama ličnosti, itd.)		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Marketing.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Motivacija.</li> <li>2. Percepcija.</li> <li>3. Proces učenja.</li> <li>4. Stavovi.</li> <li>5. Karakteristike ličnosti.</li> <li>6. Društvene klase.</li> <li>7. Kultura i subkulture.</li> <li>8. Porodica i referentne grupe.</li> <li>9. Organizacijsko ponašanje.</li> <li>10. Komunikacija.</li> <li>11. Proces odlučivanja.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Radionice.</li> <li>6. Diskusije.</li> <li>7. Prezentacije.</li> <li>8. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 10%</li> <li>2. 60%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>6. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>7. Samostalno učenje.</li> <li>8. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Obavezni dolazak (%).</li> <li>6. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>7. Parcijalni testovi.</li> <li>8. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajraktarević, F., <i>Ponašanje potrošača i tržišni marketing</i>, Univerzitet u Travniku, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Travnik, 2014.</li> <li>2. Kesić, T., <i>Ponašanje potrošača</i>, ADCCO, Zagreb, 1999.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maričić, B.: <i>Ponašanje potrošača</i>, VII izdanje, CID, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2005.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.035-B</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Obuhvatanje osnovnih pravnih instituta međunarodnog poslovnog prava, i to: osnove komunitarnog prava, direktna strana ulaganja, slobodne zone, ugovor o zastupanju i drugo.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti stiču osnovna znanja o primjeni prava u međunarodnoj poslovnoj saradnji, s posebnim akcentom na ugovor o međunarodnoj prodaji, ugovor o zastupanju, lizingu, isključivoj distribuciji, itd.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove međunarodnog poslovnog prava.</li> <li>2. Primjena i važenje komunitarnog prava.</li> <li>3. Direktna strana ulaganja i slobodne zone.</li> <li>4. Ugovor o međunarodnoj prodaji.</li> <li>5. Ugovor o zastupanju.</li> <li>6. Ugovor o isključivoj distribuciji.</li> <li>7. Ugovor o lizingu.</li> <li>8. Ugovor o dugoročnoj proizvodnoj saradnji.</li> <li>9. Međunarodna sredstva plaćanja.</li> <li>10. Pravo konkurencije.</li> <li>11. Rješavanje međunarodnih sporova.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trifković, M., Simić, M., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konjhodžić, H.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i>, Dubrovnik, 2003.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.036-B</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNI EKONOMSKI ODNOSI</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studneti shvate i ovladaju temeljnim znanjima o organizaciji, načelima i praksi vanjskotrgovinskog poslovanja, kao i o načelima finansiranja vanjskotrgovinskih transakcija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Obrazovni ishodi se manifestuju kroz savladavanje uloge, mjesta i značaja vanjske trgovine, kako za poduzeće, tako i za cijelu državu.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nastanak međunarodnih ekonomskih odnosa.</li> <li>2. Svjetsko tržište.</li> <li>3. WTO – Svjetska trgovinska organizacija.</li> <li>4. GATT – Opći sporazum o trgovinama i carini.</li> <li>5. Globalizacija i zemlje u razvoju.</li> <li>6. Globalizacija i razvijene zemlje.</li> <li>7. Instrumenti plaćanja u međunarodnoj trgovini.</li> <li>8. Multinacionalne kompanije kao nosioci globalizacije.</li> <li>9. Svjetska banka.</li> <li>10. IMF – Međunarodni monetarni fond.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jovičić, J., Mirošević, S., <i>Međunarodni ekonomski odnosi</i>, Nezavisni Univerzitet Banja Luka, 2014.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tešić, M.: <i>Spoljnotrgovinsko poslovanje</i>, Savremena administracija, Beograd, 1996.</li> <li>2. Andrijić, I.: <i>Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom</i>, Mikrorad, Zagreb, 1999.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta:02.038-B</b>	<b>Naziv predmeta: ANALIZA INVESTICIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Omogućiti studentima da čitaju i interpretiraju investicijske projekte, njihovu kategorizaciju i novčane tokove.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student zna ocijeniti isplativost dugoročnih investicija primjenom različitih metoda (konvencionalnih i savremenih), odnosno, zna donijeti odluku o opravdanosti pojedinih ulaganja.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisane investicija i njihova kategorizacija.</li> <li>2. Projekat – element strategije preduzeća.</li> <li>3. Finansiranje investicijskih projekata.</li> <li>4. Trošak kapitala.</li> <li>5. Procjena novčanih tokova projekta.</li> <li>6. Ocjena efikasnosti investicijskih projekata.</li> <li>7. Rizik i neizvjesnost u investicijskoj analizi.</li> <li>8. Konvencionalne metode i ocjene.</li> <li>9. Savremene metode ocjene.</li> <li>10. Metode i tehnike izbora projekta u uslovima rizika i neizvjesnosti.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurtović, S.: <i>Upravljanje investicijama</i>, Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju, Travnik, 2010.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orsag, S.: <i>Budžetiranje kapitala, procjena investicijskih projekata</i>, Masmedia, Zagreb, 2002.</li> <li>2. Rovčanin, A.: <i>Savremene metode ocjene efikasnosti investicija</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.039-B</b>	<b>Naziv predmeta: POZNAVANJE ROBE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je upoznati studente sa bitnim obilježjima (kvantitativnim i kvalitativnim aspektima) i asotimanom robe, te njenom sastavu i upotrebi.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa bitnim karakteristikama robe i specifičnostima pojedinih vrsta roba.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Temeljna obilježja robe. 2. Kvalitativna svojstva robe. 3. Kvantitativna svojstva robe. 4. Hemijski sastav. 5. Kavkoća robe. 6. Koncept „4 p“. 7. Proizvod – product. 8. Cijena – price. 9. Promocija – promotion. 10. Distribucija – place.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja.	1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hadžidedić, M.: <i>Tehnologija sa poznavanjem robe</i> , I izdanje, Svjetlost, Sarajevo, 1981. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Hadžidedić M.: <i>Tehnologija sa poznavanjem robe</i> , Univerzitet u Sarajevu, Ekonomski fakultet Sarajevo, 1979.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.040-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽMENT I ORGANIZACIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da studenti spoznaju kompatibilnu vezu između menadžmenta i organizacije, te da mogu jasno definisati različitosti između ova dva pojma.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student razumije pojam menadžmenta i pojam organizacije, kao i vezu menadžmenta i organizacije sa drugim menadžerskim funkcijama, te jasno definiše povezanost i razliku između ova dva pojma.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta, Organizacija.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Menadžment – pojam i definicija. 2. Organizacija – pojam i definicija. 3. Pravci razvoja. 4. Moderne perspektive razvoja menadžmenta i organizacije. 5. Faktori koji utječu na menadžment i organizaciju. 6. Informacijski sistemi u menadžmentu i organizaciji. 7. Ponašanje. 8. Veza menadžmenta i organizacije sa drugim menadžerskim funkcijama.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Hadžiahmetović, Z.: <i>Organizacijski menadžment</i> , Erudit, Zenica, 2000. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Bahtijarević-Šiber, F., Borović, S., Buble, M., Dujanić, M., Kapustić, S.: <i>Organizacijska teorija</i> , Informator, Zagreb, 1991.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.041-B</b>	<b>Naziv predmeta: LOGISTIČKI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Sticanje novih saznanja iz oblasti logističkog upravljanja u poslovnim procesima na integralnoj osnovi.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student shvata ulogu i značaj dobrog logističkog menadžmenta u poslovanju (upravljanje tokovima zaliha sirovina, gotovih proizvoda i usluga).		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Menadžment, Strateški menadžment.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u razmatranje logističkog upravljanja u poslovnim procesima na integriranoj osnovi. 2. Upravljanje tokovima zaliha sirovina, gotovih proizvoda i usluga. 3. Planiranje i kontrola navedenih tokova, planiranje i kontrola distribucije proizvoda i usluga.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Šamanović, J.: <i>Logistički i distribucijski sustavi</i> , Ekonomski fakultet Split, 1999. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Orsag, S.: <i>Budžetiranje kapitala, procjena investicijskih projekata</i> , Masmedia, Zagreb, 2002. 2. Zekić, Z.: <i>Logistički menadžment</i> , Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.042-B</b>	<b>Naziv predmeta: PRIRODNA BOGATSTVA BOSNE I HERCEGOVINE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/ III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da studenti spoznaju prirodna bogatstva Bosne i Hercegovine i nauče svekoliku važnost istih.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti su upoznati sa različitim prirodnim bogatstvima Bosne i Hercegovine, kao i važnostima prirodnih bogatstava za razvoj turizma i cjelokupne privrede Bosne i Hercegovine.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomski razvoj.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u nauku o okolini.</li> <li>2. Okolinski sistemi.</li> <li>3. Tla, poljoprivreda i budućnost ishrane.</li> <li>4. Energija kao neobnovljivi resurs.</li> <li>5. Korištenja zemlje, menadžment šuma.</li> <li>6. Institucije i indikatori za razvoj prirodnih resursa.</li> <li>7. Okolinsko presuđivanje i okolinska politika: Bosna i Hercegovine i Evropska unija.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Čulahović, B.: <i>Tehnološki razvoj i okolina (ekologija) – II dio</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002.</li> </ol>		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.030-B</b>	<b>Naziv predmeta: FINANSIJSKA TRŽIŠTA I INSTITUCIJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Obuhvatanje osnovnih elemenata strukture i analize kapitala.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnovne vrste finansijskih tržišta (tržište novca i tržište kapitala), finansijske instrumente kojima se trguje na tim tržištima, kao i vrste i karakteristike institucija koje se javljaju kao učesnici na tim tržištima. Također, upoznat je sa tržištem novca i kapitala u Bosni i Hercegovini.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Javne finansije, Monetarna ekonomija, Poslovne finansije.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funkcionalna struktura tržišta i novca.</li> <li>2. Institucionalna struktura.</li> <li>3. Instrumenti tržišta novca.</li> <li>4. Institucionalna struktura kapitala.</li> <li>5. Instrumenti tržišta kapitala.</li> <li>6. Regulacija i izazovi globalizacije.</li> <li>7. Tržište novca i kapitala BiH, njihova konfiguracija i razvojne perspektive.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžović, M., Džafić, N.: <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Univerzitet u Travniku, 2011.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Erić, D.: <i>Finansijska tržišta i instrumenti</i>, Beograd, 2003.</li> <li>1. Lovrinović, I.: <i>Novčano tržište</i>, Otisak, Zagreb, 2000.</li> <li>2. Šoškić, D.B., Živković, B.R.: <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Beograd, 2006.</li> <li>3. Perišin, I.: <i>Finansijski menadžment i hrvatska zbilja</i>, Barbat, Zagreb, 2000.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.043-B</b>	<b>Naziv predmeta: MARKETING STRATEGIJA I PLANIRANJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznati studente sa osnovnim pojmovima i značajem strateškog planiranja, te uloji marketinga u planiranju.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnove pojmove strateškog planiranja, tok i proces strateškog planiranja s ciljem kreiranja marketing strategije.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi marketinga.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pojam strateškog planiranja. 2. Strateško i operacijsko planiranje. 3. Planiranje u različitim tipovima društava. 4. Pojam strateškog mišljenja. 5. Razlozi za donošenje strateških planova. 6. Uloga marketinga u strateškom planiranju. 7. Korporativna strategija vertikalne integracije. 8. Korporativna strategija diversifikacije. 9. Dizajniranje organizacijske strukture. 10. Dizajniranje sistema strateške kontrole. 11. Tok i proces strateškog planiranja.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Brkić N.: <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i> , Sarajevo, 2000. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Šehić Dž.: <i>Strateški menadžment</i> , Slovo, Mostar, 2002.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.044-B</b>	<b>Naziv predmeta: UPRAVLJANJE TRGOVAČKIM PREDUZEĆIMA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/ III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da osposobi studente za upravljanje trgovačkim preduzećem kroz savladavanje ekonomike trgovačkog preduzeća, marketinga trgovačkog preduzeća i menadžmenta trgovačkog preduzeća.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je sposoban za upravljanje trgovačkim preduzećem, jer je upoznat sa svim aspektima poslovanja trgovačkog preduzeća.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća, Marketing, Osnovi menadžmenta.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sredstva i troškovi trgovačkog preduzeća.</li> <li>2. Produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost trgovačkog preduzeća.</li> <li>3. Prag rentabilnosti trgovačkog preduzeća.</li> <li>4. Asortiman trgovačkog preduzeća.</li> <li>5. Politika cijena i kalkulacije.</li> <li>6. Kanali prodaje trgovačkog preduzeća.</li> <li>7. Maloprodaja i veleprodaja.</li> <li>8. Planiranje i organizacija poslovanja trgovačkog preduzeća.</li> <li>9. Ljudski resursi u trgovačkog preduzeću.</li> <li>10. Kontrola poslovanja trgovačkog preduzeća.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grabovac, N.: <i>Ekonomika trgovinskih preduzeća</i>, Naša riječ, Sarajevo, 1995.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grabovac, N.: <i>Marketing trgovinskih preduzeća</i>.</li> <li>2. Grabovac, N.: <i>Menadžment trgovinskih preduzeća</i>.</li> <li>3. Grabovac, N.: <i>Zbirka zadataka iz Upravljanja trgovinskim poduzećima</i>.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.045-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Studenti trebaju prepoznati ulogu i značaj ljudskih resursa za svaku organizaciju. Poseban aspekt daje se motivaciji zaposlenih kako bi dostigli željene ciljeve u okviru koji se zove organizacija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Predmet pomaže studentima da steknu bazična znanja o ulozi ljudskih potencijala u organizacijama, njihovoj selekciji, izboru i obrazovanju, motiviranju kao i o odgovarajućim metodama napuštanja radnog mjesta. Na ovaj način širi se svijest o potrebni stalnog ulaganja u obrazovanje i razvoj ljudskih potencijala.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u menadžment ljudskih resursa.</li> <li>2. Strateška uloga HRM.</li> <li>3. Analiza posla i dizajn posla.</li> <li>4. Planiranje ljudskih resursa.</li> <li>5. Regrutovanje, selekcija i izbor.</li> <li>6. Proces zapošljavanja.</li> <li>7. Opis i procjena performansi i potencijala.</li> <li>8. Trening i razvoj ljudskih resursa.</li> <li>9. Kompenzacije zaposlenim.</li> <li>10. Motivacija zaposlenih.</li> <li>11. Strategije preuzimanja odgovornosti.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Ex katedra.</li> <li>7. Diskusije.</li> <li>8. Prezentacije.</li> <li>9. Gosti predavači.</li> <li>10. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. 30%</li> <li>7. 20%</li> <li>8. 20%</li> <li>9. 10%</li> <li>10. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>6. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>7. Samostalno učenje.</li> <li>8. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30 (1,11)</li> <li>2. 15 (0,56)</li> <li>3. 30 (1,11)</li> <li>4. 33 (1,22)</li> </ol> <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Obavezni dolazak (%).</li> <li>6. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>7. Parcijalni testovi.</li> <li>8. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bećirović, H.: <i>Osnove menadžmenta ljudskih resursa</i>, Bosnet, Sarajevo, 2007.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahtijarević-Šiber, F.: <i>Menadžment ljudskih potencijala</i>, Golden marketing, Zagreb, 1999.</li> <li>2. Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., <i>Menadžment ljudskih resursa</i>, 5 ed, Irwin McGraw – Hill, Inc. 2005.</li> <li>3. Marušić, S.: <i>Upravljanje ljudskim potencijalima</i>, Adeco, Ekonomski institut Zagreb, 2001.</li> <li>4. Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B., Wright, P.M.: <i>Menadžment ljudskih potencijala</i>, Mate, Zagreb, 2006.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>			
<b>Šifra predmeta: 02.0046-B</b>	<b>Naziv predmeta: ORGANIZACIJA</b>			
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>	
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta da se studenti upoznaju sa: važnostima organizacije u svakodnevnom životu, nastankom i historijskim razvojem organizacije, osnovama organizacijskog dizajna, metodama i tehnikama dizajniranja organizacije, organizacijskim strukturama i institucionalnim oblicima, osnovama organizacijskog ponašanja, organizacijskim promjenama i ulozi informacijskih sistema u organizaciji.			
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon što položi predmet student stiče slijedeće kompetencije: stiče osobine organizirane osobe, osposobljen je da dizajnira makro i mikro organizacijsku strukturu, izrađuje sistematizaciju i opise radnih mjesta, upravlja organizacijskim promjenama i učenjem, kreira i implementira sistem nagrađivanja i inicira uvođenje informacijskih tehnologija u proces organiziranja.			
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta.			
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiranje pojmova, predmeta i cilja organizacije.</li> <li>2. Različiti pravci razvoj organizacije.</li> <li>3. Dizajniranje organizacijske strukture.</li> <li>4. Faktori dizajniranja organizacijskih struktura.</li> <li>5. Metode dizajniranja organizacijskih struktura, departmana i radnih mjesta.</li> <li>6. Strategija strukture.</li> <li>7. Vrsta organizacije i organizacijskih struktura i orijenta (lanac komandovanja, mehanicistične, organicističke, uski i široki raspon kontrole).</li> <li>8. Modeliranje organizacijske strukture.</li> <li>9. Tradicionalna organizacijska struktura.</li> <li>10. Posebni modeli organizacijskih struktura.</li> <li>11. Savremene – moderne organizacijske strukture.</li> <li>12. Institucionalni oblici organizovanja kod nas i u svijetu – osnove.</li> <li>13. Osnove organizacijskog ponašanja.</li> <li>14. Osnove organizacijskih promjena i organizacijskog učenja.</li> <li>15. Doprinosi informacijskih sistema funkcionisanju organizacije.</li> </ol>			
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>				
<b>Opis aktivnosti (%)</b>				
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>		
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol>	
		<b>UKUPNO:</b>	<b>108 SATI</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>				
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>		
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.: <i>Organizacija, strukture, ponašanje</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2008.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurtić, A.: <i>Poslovna organizacija</i>, OFFSET, Tuzla, 2005.</li> <li>2. Daft, R.L.: <i>Organization Theory and Design</i>, South-Western, Cincinnati, 1998.</li> </ol>			

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.047-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽERSKA PSIHOLOGIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je razumijevanje uloge psihologije u menadžerskim poslovima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti razmiju osnovne pojmove psihologije, s posebnim aspektom na psihologiju u menadžerskim poslovima, razmiju osobine ličnosti koje su bitne za rad, i slično.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u područje psihologije.</li> <li>2. Razumijevanje uloge čovjeka u organizaciji.</li> <li>3. Organizacijska kultura i klima.</li> <li>4. Organizacijska pravda.</li> <li>5. Komunikacije u organizaciji.</li> <li>6. Kognitivne sposobnosti i radno ponašanje.</li> <li>7. Performanse i produktivnost u organizacijama.</li> <li>8. Definisanje ljudskog potencijala u organizaciji.</li> <li>9. Ličnost – tipologija i teorije ličnosti.</li> <li>10. Motivacija.</li> <li>11. Osobine uspješnih menadžera.</li> <li>12. Gubitak posla, iskustva nezaposlenosti.</li> <li>13. Psihologija organizacijskih promjena.</li> <li>14. Psihologija timskog rada.</li> <li>15. Upravljanje inefektivnim performansama.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 60%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aronson, E., Wilson, D.T., Akert, R.: <i>Socijalna psihologija</i>, Mate, Zagreb, 2005.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Robbins, P. S.: <i>Bitni elementi organizacijskog ponašanja</i>, Mate, Zagreb, 1995.</li> <li>1. Maslow, A.: <i>Psihologija u menadžmentu</i>, Adizes, Novi Sad, 2004.</li> <li>2. Srića, V.: <i>Invetivni menadžer</i>, Croman i MEP Consult, Zagreb, 1994.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.054-B</b>	<b>Naziv predmeta: EKONOMIJA OKOLIŠA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina:II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Razviti znanje o razvojnim i ekonomskim dimenzijama zaštite okoline, postići razumijevanje značaja okolinske ekonomike na području ekonomskog sistema, ekonomskog razvoja, ekonomije prirodnih resursa, okolinskih politika itd.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Na osnovu dobijenih znanja studenti će moći razumjeti važnost primjene koncepta i filozofije održivog razvoja, shvatiti važnost očuvanja životne sredine i prirodnih resursa, razumjeti uzroke i posljedice globalnih, regionalnih i lokalnih okolinskih problema, razumjeti okolinske politike i zakonodavstvo, razumjeti šta je okolinski menadžment i naučiti zašto je okolinski menadžment izvor konkurentskih prednosti, procijeniti okolinsko stanje u Evropi i BiH, i uočiti glavne okolinske probleme u BiH.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	12. Uvod u predmet. 13. Resursi, okolina i ekonomski rast. 14. Ekonomska analiza okolinskih pitanja. 15. Ekološka ekonomija i okolinski računi. 16. Populacija i okolina. 17. Resursna ekonomija: agrar, šumarstvo, vode i ribarstvo. 18. Energija i energijski resursi; Polucije. 19. Industrijska ekologija. 20. Klimatske promjene. 21. Međunarodni i nacionalni okolinski management. 22. Okolinski preduzetnički management.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači.	1. 50% 2. 20% 3. 20% 4. 10%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	5. Obavezni dolazak (%). 6. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 7. Parcijalni testovi. 8. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Čulahović, B.: <i>Tehnološki razvoj i okolina</i> , II dio, Sarajevo: Ekonomski fakultet, 2002. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Harris, J.: <i>Environmental and Natural Resource Economics: Acontemporary approach</i> , 2/e, Mifflin, 2006. 2. Perman R., Common M., McGilvray J, Ma, Y., <i>Natural Resource and Environmental Economics</i> , 3/e, Financial Times Prentice Hall, 2003. 3. Tietenberg T., <i>Environmental Economics and Policy</i> , 4/e, Addison-Wesley, 2004.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.025-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽMENT MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Sticanje novih saznanja iz oblasti upravljanja malim i srednjim preduzećima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti su teorijski i praktično osposobljeni da shvate da su mala i srednja preduzeća jedni od vodećih snaga daljeg ekonomskog razvoja. Očekivanja od ovog sektora su velika – generisanje novih radnih mesta za veliki broj nezaposlenih, stvaranje diversifikovane ekonomske strukture, doprinos izvozu i trgovini, aktivno učešće u kreiranju tržišne ekonomije.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća, Osnovi menadžmenta		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Definisane malog biznisa. 2. Značaj malog biznisa za ekonomiju zemlje. 3. Savremena praksa razvoja malog biznisa. 4. Okruženje malog biznisa. 5. Preduzetništvo u malom biznisu. 6. Procedure osnivanja firme. 7. Odabir lokacije za mali biznis. 8. Finansiranje malog biznisa. 9. Upravljanje poslovnim procesima u malom biznisu.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Dostić, M.: <i>Menadžment malih i srednjih preduzeća</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Dostić, M., Bahto, S.: <i>Biznis plan</i> , Ekonomski fakultet Sarajevo, 2002.		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.048-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽMENT U OSIGURANJU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim pojmovima iz osiguranja i modelima pojedinih osiguranja.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti stiču znanje iz oblasti savremenih teorijskih, komparativnih, sistemskih i praktičnih aspekata menadžmenta u osiguranju i specifičnostima upravljanja organizacijama za osiguranje, upoznavaju se sa svim vrstama rizika i obezbeđenja od nastanka istih.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Funkcija osiguranja. 2. Ekonomska izgradnja osiguranja. 3. Elementi osiguranja. 4. Pravna regulativa osiguranja. 5. Pravna i tehnička organizacija osiguranja. 6. Reosiguranje, retrocesija i suosiguranje. 7. Osiguranje života. 8. Modeli osiguranja života. 9. Vrste ostalih osiguranja.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Marković, M.: <i>Uvod u osiguranje</i> , Viša poslovna škola Beograd, 2000. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Andrijašević, S., Petranović, V.: <i>Ekonomika osiguranja</i> , Zagreb, 1999.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.050-B</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNO PRAVO U BANKARSTVU I OSIGURANJU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30 P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Obuhvatanje osnovnih pravnih instituta međunarodnog poslovnog prava, i to: osnove komunitarnog prava, direktna strana ulaganja, slobodne zone, ugovor o zastupanju i drugo, s posebnim osvrtom na bankarstvo i osiguranje.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnove međunarodnog poslovnog prava, komunitarnog prava, FDI, te osnovne ugovore u međunarodnoj poslovnoj saradnji. Također, poznaje sredstva koja se koriste u međunarodnim plaćanjima, značaj konkurencije i pravo konkurencije. Osim navedenog, upoznat je i sa načinom rješavanja sporova nastalih u poslovnoj saradnji sa inostranstvom, s posebnim akcentom na bankarstvo i osiguranje.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta, Poslovno pravo.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnove međunarodnog poslovnog prava.</li> <li>2. Primjena i važenje komunitarnog prava.</li> <li>3. Direktna strana ulaganja i slobodne zone.</li> <li>4. Ugovor o međunarodnoj prodaji.</li> <li>5. Ugovor o zastupanju i ugovor o isključivoj distribuciji.</li> <li>6. Ugovor o lizingu.</li> <li>7. Ugovor o dugoročnoj proizvodnoj saradnji.</li> <li>8. Međunarodna sredstva plaćanja.</li> <li>9. Pravo konkurencije.</li> <li>10. Rješavanje međunarodnih sporova.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Presentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>108 SATI</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trifković, M., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konjhodžić, H.: <i>Međunarodno poslovno pravo</i>, Dubrovnik, 2003.</li> <li>2. Trifković, M., Omanović, S.: <i>Međunarodno poslovno pravo i arbitraže</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2001.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.052-B</b>	<b>Naziv predmeta: MEĐUNARODNE FINANSIJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Pomoći studentima da se bolje upoznaju sa teorijama, politikama, institucijama i instrumentima međunarodnih finansija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnovne pojmove i teorije međunarodnih finansija. Razumije probleme koji se mogu pojaviti u međunarodnom poslovanju (promjene deviznog kursa, špekulacije i sl.), kao i modele koji se koriste. Upoznat je i sa finansijskim sistemom i institucijama EU i svijeta, razlozima i oblicima kretanja kapitala i različitim platnobilansnim politikama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Makroekonomija, Mikroekonomija.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorija i politika deviznih kurseva.</li> <li>2. Teorija i politika platne bilanse.</li> <li>3. Pokrivanje devizno-kursnih rizika.</li> <li>4. Međunarodne finansijske krize i špekulacije.</li> <li>5. Mundell-Flemingov model.</li> <li>6. Optimum Currency Area.</li> <li>7. EMU i euro.</li> <li>8. Dolar.</li> <li>9. Međunarodna kretanja kapitala i FDI.</li> <li>10. Međunarodne finansijske institucije.</li> <li>11. Devizno-kursna politika zemalja u tranziciji.</li> <li>12. Platnobilansna politika BiH.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Presentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stojanov, D.: <i>Međunarodne finansije u globalnoj ekonomiji</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2000.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stakić, B., Barać, S.: <i>Međunarodne finansije</i>, Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet Beograd, 2009. ili 2010.</li> <li>2. Rose S. Peter, Sylvia C. Hudgine.: <i>Bank management&amp;financial service</i>, by The McGraw - Hill Companies, Inc, 2005.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.051-B</b>	<b>Naziv predmeta: TROŠKOVNO RAČUNOVODSTVO</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Pomoći studentima da razumiju osnovne pojmove, sisteme i instrumente troškovnog računovodstva.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student shvata važnost praćenja troškova u organizaciji, odnosno mogućnost ostvarivanja većeg profita smanjivanjem troškova. Upoznat je sa odnosom trošak-obim proizvodnje – dobitak, sistemima obračuna troškova, pojmom i načinom budžetiranja, te prednostima i nedostacima budžetiranja. Poznaje načine alokacije troškova i prihoda, analize odstupanja od prodaje i vrste gubitaka koji se mogu pojaviti u proizvodnji. Zna uraditi kalkulaciju prodajne cijene.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Računovodstvo, Finansijsko računovodstvo		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uloga računovodstva u savremenoj organizaciji.</li> <li>2. Odnos troškova, obim proizvodnje i dobiti.</li> <li>3. Sistem obračuna troškova.</li> <li>4. Budžetiranje, računovodstvo odgovornosti i menadžment kontrola.</li> <li>5. Informacije o troškovima za odlučivanje.</li> <li>6. Alokacija troškova i prihoda.</li> <li>7. Prihodi, odstupanja od prodaje, analiza profitabilnosti kupaca i troškovi.</li> <li>8. Škart, ponovna obrada, otpad i kvalitet, vrijeme i teorija organičenja.</li> <li>9. Obračun troškova proizvodnje, Just in time (JIT) sistemi i Backflush obračun troškova.</li> <li>10. Troškovi prodatih proizvoda i utvrđivanje prodajnih cijena.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Presentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Horngren, C. T., Foster, G., Datar, S. M.: <i>Osnove troškovnog računovodstva-upravljački pristup</i>, Udruženje računovođa i revizora FBiH, Sarajevo, 2002.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02. 024-B</b>	<b>Naziv predmeta: POSLOVNO ODLUČIVANJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da pomogne studentima u razumijevanju poslovnog odlučivanja kao menadžerske tehnike kojom se menadžeri svakodnevno služe.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa različitim pristupima u odlučivanju i cjelokupnim procesom odlučivanja. Znači, poznaje faktore, načine, modele i tehnike i odlučivanja, okolnosti koje utječu na proces odlučivanja, različite metodologije odlučivanja, osnove političkog odlučivanja i različite vrste odluka. Student shvata važnost pravovremenog odlučivanja i kompetentan je za donošenje ispravnih poslovnih odluka na svim nivoima, raznim oblicima i strukturama organizovanja.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osnovi odlučivanja.</li> <li>2. Teorijski pristupi odlučivanju.</li> <li>3. Faktori odlučivanja.</li> <li>4. Faze u procesu odlučivanja.</li> <li>5. Načini odlučivanja.</li> <li>6. Modeli i tehnike odlučivanja.</li> <li>7. Uloga informacijskih sistema u poslovnom odlučivanju.</li> <li>8. Utjecaj stresa na odlučivanje.</li> <li>9. Menadžment vremena i odlučivanje.</li> <li>10. Adižesova metodologija odlučivanja.</li> <li>11. Osnovi političkog odlučivanja.</li> <li>12. Efektivne odluke.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hadžiahmetović, Z., Kulović, Dž.: <i>Odlučivanje</i>, Skripta, Fakultet za menadžment i turizam, Travnik, 2007.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora (redaktor Sikavica, P.): <i>Poslovno odlučivanje</i>, Informator, Zagreb, 1999.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.053-B</b>	<b>Naziv predmeta: BANKARSKI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Sticanje osnovnih znanja iz ukupnih bankarskih poslova neophodnih za započinjanje bankarske karijere i obavljanje poslova u bankarskom sektoru.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa načinom osnivanja i poslovanja banaka i ulogom banaka na tržištu. Poznaje specifičnosti poslova koje obavljaju banke (bankarsko posredovanje), specifičnost sredstava kojim banka upravlja i politike koje može primijeniti, karakteristike bilansa banke, kao i rizike s kojima se banka suočava i načine upravljanja rizicima. Pored navedenog, student zna koje papire od vrijednosti banke koriste u poslovanju i njihove karakteristike.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Banka kao finansijska institucija.</li> <li>2. Specifičnost bankarskog posredovanja.</li> <li>3. Vrste banaka.</li> <li>4. Osnivanje banke.</li> <li>5. Upravljanje bankom.</li> <li>6. Funkcije banke.</li> <li>7. Funkcija kreiranja i poništavanja novca.</li> <li>8. Bankarski poslovi.</li> <li>9. Poslovna politika banke.</li> <li>10. Politika sredstava.</li> <li>11. Politika likvidnosti.</li> <li>12. Kreditna politika.</li> <li>13. Bilansi banke.</li> <li>14. Rizici u poslovanju banke i upravljanje rizicima.</li> <li>15. Poslovi sa papirima od vrijednosti.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dabić, S., Vasiljević, B., Barjaktarović-Rakočević, S.: <i>Menadžment u bankarstvu</i>, FON, Beograd, 2007.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.089-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽMENT POSLOVNIH INFORMACIONIH SISTEMA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznati studente sa osnovnom strukturom, funkcionisanjem i koncepcijom savremenih informacijskih sistema.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student će savladati funkcionisanje, tehniku i metodologiju poslovnih informacija.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. 1.3.Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informacijski sistem poslovnih procesa.</li> <li>2. Poslovni informacijski sistemi.</li> <li>3. Nove softverske aplikacije.</li> <li>4. Sistemi podrške odlučivanju.</li> <li>5. Metodologija razvoja informacijskih sistema.</li> <li>6. Analiza, dizajn, implementacija i održavanje informacijskih sistema.</li> <li>7. Metode, tehnike i sredstva rada.</li> <li>8. Upravljački informacijski sistemi i telekomunikacijska tehnologija.</li> <li>9. Upravljački odnos prema informacijskim sistemima.</li> <li>10. Upravljački informacijski sistemi i funkcije menadžmenta.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<p>(1,11)</p> <p>(0,56)</p> <p>(1,11)</p> <p>(1,22)</p> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<p>0–10%</p> <p>0–15%</p> <p>0–30%</p> <p>0–45%</p>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Roljic, L.: <i>Menadžment poslovnih informacionih sistema</i>, „Apeiron“, Banja Luka, 2007.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupa autora (dr. Z. Lagumdžija i drugi), <i>Menadžment i informacioni sistemi</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2005.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.090-B</b>	<b>Naziv predmeta: OSNOVE WEB TEHNOLOGIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Sticanje osnovnih znanja i vještina potrebnih za projektovanje i razvoj web aplikacija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Sposobnost samostalnog razvoja osnovnih web prezentacija i aplikacija.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>2.1. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u internet. Internet protokol stek i servisi.</li> <li>2. Klijent – server arhitektura. 2-tier i 3-tier aplikacije.</li> <li>3. Web prezentacije i web aplikacije. Osnove web programiranja.</li> <li>4. Http protokol. Cgi.</li> <li>5. Html.</li> <li>6. Css.</li> <li>7. Skript jezici, dinamičke web aplikacije. Dhtml.</li> <li>8. Fftp, e-mail i web aplikacije.</li> <li>9. Xml.</li> <li>10. Bezbednost na web-u. Pki i ssl.</li> <li>11. Društveni aspekti web aplikacija.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yager, T. : <i>Windows 2000 – Razvoj Web aplikacija</i>, CET, 2001.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. F. Kurose, J., W. Ross, K.: <i>Umržavanje računara</i>, CET, 2009.</li> </ol>		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.091-B</b>	<b>Naziv predmeta: POSLOVNE APLIKACIJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj izučavanja ovog predmeta je sticanje neophodnih znanja u naprednom korištenju informacijskih tehnologija u radnom procesu, a posebno u poslovnim administrativnim sistemima.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će razumjeti korištenje i značaj upotrebe aplikacija u svakodnevnom životu, poznavati i koristiti standardne, napredne opcije tekst procesora, tabelarnih kalkulatora, baza podataka, prezentacijske grafike.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
<b>1.2. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Korištenje informacijskih tehnologija u radnom procesu. 2. Sigurnost informacija i zloupotrebe. 3. Poslovni i administrativni sistemi. 4. Tekst-procesori. 5. Tabelarne kalkulacije. 6. Baze podataka. 7. Poslovne prezentacije. 8. Elektronske komunikacije. 9. Makro jezik i programiranje u poslovnim administrativnim sistemima.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Mandić, D., Ristić, M.: <i>Informacione tehnologije i evropski standardi znanja</i> , Beograd, 2005.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.092-B</b>	<b>Naziv predmeta: ZASTITA PODATAKA I RAČUNARSKIH SISTEMA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II / III</b>	<b>Semestar: IV /VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Cilj predmeta je da studenti usvoje osnovna znanja iz oblasti zaštite računarskih i poslovnih sistema, posebno u ambijentu primjene informatičke tehnologije. Cilj naučnog izučavanja ovog kursa je <i>teoretski i praktični</i> . Studenti treba da ovladaju osnovnim pojmovima iz oblasti zaštite računarskih i poslovnih sistema. Zbog značaja informacija, kao (najvažnijeg) resursa poslovnog sistema, u prvi plan dolazi pitanje njihove bezbjednosti i zaštite.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti treba da usvoje osnovna znanja koja predstavljaju osnovu za uspostavljanje efikasnog sistema bezbjednosti računarskih i poslovnih sistema.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.2. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam informacijske sigurnosti</li> <li>2. Informacijska sigurnost i ISO 27000</li> <li>3. Kompjuterski i cyber kriminal</li> <li>4. Zloćudni programi</li> <li>5. Antivirusni programi</li> <li>6. Firewall</li> <li>7. Kriptografija</li> <li>8. Steganografija</li> <li>9. Implementacija PGP-a</li> <li>10. Sigurnost na Internetu</li> <li>11. Sigurnost bežičnih i mobilnih mreža</li> <li>12. Sigurnost i zaštita operativnih sistema</li> <li>13. Društveni aspekti zaštite podataka</li> <li>14. Planiranje oporavka od nesreća</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Carić, M., Đorđević, B., Maček, N., Pleskonjić, D., <i>Sigurnost računarskih sistema i mreža</i>, Mikro knjiga, 2008</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hanić, H., Sućeska, M., <i>Kompjuterski kriminalitet</i>, Fakultet kriminalističkih studija Sarajevo, 2008</li> <li>2. Rodić, B.: <i>Da li ste sigurni da ste bezbedni</i>, Produktivnost AD, Beograd, 2004.</li> <li>3. Pastore, M., Dulaney, E., <i>Security+</i>, Kompjuter biblioteka, 2007</li> <li>4. Dzodil R. Vestbi: <i>Medunarodni vodič za borbu protiv kompjuterskog kriminala</i>, Beograd, 2004.</li> <li>5. Kukrika, M.: <i>Upravljanje sigurnošću informacija</i>, Beograd, 2002.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.093-B</b>	<b>Naziv predmeta: DIGITALNI MEDIJI</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Sticanje znanja i vještina radi korištenja alata i multimedijalnih tehnologija pri izradi digitalnih medija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti stiču znanja i vještine korištenja alata i multimedijalnih tehnologija pri izradi digitalnih medija, u mogućnosti su raditi sa programskim alatima za obradu teksta, zvuka, slike, grafike i videa.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.2. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicije, područja primjene.</li> <li>2. Tehnologije. Platforme. Periferije. Interfejsi. Uređaji za memorisanje i skladištenje.</li> <li>3. Gradivni blokovi digitalnih medija. Authoring alati.</li> <li>4. Standardi digitalnih medija.</li> <li>5. Tekst i tipografija.</li> <li>6. Grafika.</li> <li>7. Zvuk.</li> <li>8. Slika.</li> <li>9. Animacija.</li> <li>10. Video.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. D. Starčević sa saradnicima: <i>Multimedijalni informacioni sistemi FON</i>, Beograd, 2007.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. R. Steinmetz, K. Nahrstedt: <i>Media Coding and Content Processing</i>, Springer Verlag, 2002.</li> <li>2. R. Steinmetz, K. Nahrstedt: <i>Multimedia Application</i>, Springer Verlag, 2004.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.094-B</b>	<b>Naziv predmeta: KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOSCU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Osnovni cilj predmeta je upoznavanje studenata sa značenjem i funkcijom komuniciranja. Poseban akcenat se stavlja na ulogu komuniciranja i odnosa sa javnošću u cilju povećanja imidža firme kako bi joj se povećao ugled, ali i obim prodaje.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Razumijevanje potrebe i važnosti javnog komuniciranja poduzeća i ovladavanje relevantnim znanjima i tehnikama.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam i značaj komuniciranja.</li> <li>2. Marketing komuniciranja.</li> <li>3. Odnosi sa javnošću.</li> <li>4. Procesi i modeli marketing komuniciranja.</li> <li>5. Marketing poruke.</li> <li>6. Mediji komuniciranja.</li> <li>7. Oglašavanje.</li> <li>8. Unapređivanje prodaje.</li> <li>9. Osobna prodaja.</li> <li>10. Elektronski mediji u komuniciranju.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brkić, N.: <i>Upravljanje marketing komuniciranjem</i>, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesić, T., <i>Integrirana marketinska komunikacija</i>, Zagreb, 2003.</li> <li>2. Čović, B., Čović, L.: <i>Komunikologija</i>, „Apeiron“, Banja Luka, 2007.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.095-B</b>	<b>Naziv predmeta: RAČUNARSKE MREŽE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita:4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Studenti će savladati osnovne tehnike i praktični pristup projektovanju I izgradnji distribuiranih informacionih sistema. Obrađuje se arhitektura I organizacija distribuiranih sistema, računarskih mreža i telekomunikacija te te problemi pri projektovanju i uvođenju distribuiranih informacionih sistema.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Sticanje osnovnih vještina u oblasti računarskih mreža, sposobnost projektovanja, instalacija i održavanje računarskih mreža koje koriste TCP / IP protokol		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
<b>1.2. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Računarske mreze i internet.</li> <li>2. Aplikativni sloj.</li> <li>3. Web i http protokol, elektronska pošta na internetu.</li> <li>4. Prenos datoteka i ftp protokol, dns.</li> <li>5. Soketi i portovi, programiranje.</li> <li>6. Transportni sloj, multipleksiranje i demultipleksiranje.</li> <li>7. Transportni servisi.</li> <li>8. Krosnički datagramski protokol, uda.</li> <li>9. Konektivno orijentisan transportni protokol, tcp.</li> <li>10. Mrežni sloj, mrežni servisi.</li> <li>11. Ruteri, internet protokol, Ip.</li> <li>12. Sloj linka podataka. Protokoli višestrukog pristupa, arp protokol.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Presentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>108 SATI</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Starcevic, D.: <i>Distribuirani informacioni sistemi</i>, Beograd, 2002.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comer, D., Droms, R.: <i>Computer networks and internet</i>, 4th edition, Prentice-Hall, 2003.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.062-B</b>	<b>Naziv predmeta: PRODAJA I RECEPCIJSKO POSLOVANJE</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Dobijanje novih saznanja iz oblasti efikasnosti recepcijskog odjela. Podrška sistemu i sl.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje način poslovanja hotela i značaj efikasnosti recepcijskog odjela, odnosno ulogu navedenog odjela u pružanju dobre usluge klijentima. Poznaje tehnike rada prijemnog odjela i funkcionisanje portirnice, ulogu i značaj hotelskog domaćinstva, kao i mogućnost primjene sistema za podršku recepcijskog poslovanja s ciljem osiguravanja uredne i ažurne evidencije.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća, Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prodaja hotelskih usluga.</li> <li>2. Prijemni odjel (recepcija).</li> <li>3. Tehnika rada prijemnog odjela.</li> <li>4. Funkcionisanje portirnice.</li> <li>5. Poslovi i osoblje hotelskog domaćinstva.</li> <li>6. Kompiuterski sistem za podršku recepcijskog poslovanja.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lupić, M.: <i>Hotel-prijemni odjel</i>, Grafički zavod, Zagreb, 1994.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belić, Š.: <i>Gostoljubivost u ugostiteljstvu</i>, Otokar Keršovani Rijeka, Opatija, 1983.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.023-B</b>	<b>Naziv predmeta: FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Omogućiti studentima da čitaju i interpretiraju finansijske izvještaje, da razumiju njihov koncept i tehnologiju sastavljanja i korištenja kao izvora podataka i informacija.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa osnovnim pojmovima koji se koriste u finansijskom računovodstvu, kodeksom računovodstvenih načela i standarda i primjenom kontnog plana. Upoznat je i sa načinom evidentiranja pojedinih vrsta sredstava (kapital, zalihe, gotovina, stalna sredstva, obaveze...), kao i priznavanjem prihoda i rashoda odnosno sastavljanjem bilansa uspjeha, tj. računa dobitka i gubitka.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Računovodstvo.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u finansijsko računovodstvo. 2. Kodeks računovodstvenih načela i standardi. 3. Kontni plan za preduzeća. 4. Računovodstvo osnivačkog kapitala i upisani, a neuplaćeni kapital. 5. Računovodstvo zaliha. 6. Računovodstvo trgovinskih preduzeća. 7. Gotovina, kratkoročna potraživanja i ulaganja. 8. Računovodstvo troškova. 9. Računovodstvo stalnih sredstava. 10. Računovodstvo kapitala i rezervi. 11. Obaveze. 12. Prihodi i rashodi. 13. Računovodstvo dobiti i gubitka.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Studije slučaja.	1. 40% 2. 20% 3. 20% 4. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Jahić, M.: <i>Finansijsko računovodstvo</i> , Revicon, Sarajevo, 2003.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.063-B</b>	<b>Naziv predmeta: LOGISTIČKI MENADŽMENT U TURIZMU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Sticanje novih znanja iz oblasti logističkog upravljanja u poslovnim procesima na integralnoj osnovi.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa osnovama i ulogom logističkog upravljanja i načinima upravljanja pojedinim kategorijama sredstava preduzeća (zalihe sirovina i gotovih proizvoda) i mogućnostima ostvarivanja ušteta adekvatnim upravljanjem. Upoznat je i sa cijelim procesom pružanja usluga od planiranja do kontrole pruženih usluga.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Osnovi menadžmenta, Strateški menadžment.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Uvod u razmatranje logističkog upravljanja u poslovnim procesima na integriranoj osnovi. 2. Upravljanje tokovima zaliha sirovina, gotovih proizvoda i usluga. 3. Planiranje i kontrola navedenih tokova, planiranje i kontrola distribucije proizvoda i usluga.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 (1,11) 2. 15 (0,56) 3. 30 (1,11) 4. 33 (1,22) <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Šamanović, J.: <i>Logistički i distribucijski sustavi</i> , Ekonomski fakultet Split, 1999. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Zekić, Z.: <i>Logistički menadžment</i> , Ekonomski fakultet Rijeka, 2000.		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.064-B</b>	<b>Naziv predmeta: POSLOVNO PRAVO U TURIZMU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Sticanje novih znanja iz oblasti osnova ugovornog prava, osnova kompanijskog prava i osnova ugovora u turizmu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat s osnovama pojedinih oblika prava (obligaciono, ugovorno...), kao i sa različitim vrstama ugovora koji se zaključuju u turizmu. Poznaje opće i posebne uslove poslovanja u turizmu, kao i sredstva plaćanja u navedenoj djelatnosti.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Poslovno pravo.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Obligaciono pravo. 2. Kompanijsko pravo. 3. Ugovorno pravo. 4. Ugovor o hotelskim uslugama. 5. Ugovor o organizovanju putovanja. 6. Agencijski ugovor o hotelskim uslugama. 7. Ugovor o alatmanu. 8. Ugovor o najmu ugostiteljskog objekta. 9. Ugovori o prevozu lica. 10. Timesharing. 11. Opći i posebni uslovi poslovnja u turizmu. 12. Sredstva plaćanja u turizmu.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Gomec, V., Šmid. V.: <i>Poslovno pravo u turizmu i ugostiteljstvu</i> , Školska knjiga, Zagreb, 1999.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.065-B</b>	<b>Naziv predmeta: MENADŽMENT U HOTELIJERSTVU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Sticanje novih znanja iz oblasti organizovanja poslovanja u hotelskom menadžmentu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa pojmom i karakteristikama hotelskog menadžmenta, kao i sa funkcijama hotelskog menadžmenta. Upoznat je i sa značajem kontrole i korištenja povratnih informacija za poboljšavanje poslovanja. Osim toga, poznaje i savremene trendove u hotelskom menadžmentu s naglaskom na ljudski potencijal, ponašanje u organizaciji i motivaciji zaposlenih. Zna da je dobra komunikacija izuzetno važna i za rukovođenje u krizi.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Ekonomika preduzeća, Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam hotelskog menadžmenta i njegove karakteristike.</li> <li>2. Proces planiranja u hotelskom menadžmentu.</li> <li>3. Organizovanje poslovanja u hotelskom menadžmentu.</li> <li>4. Finansiranje i investicije u hotelskom menadžmentu.</li> <li>5. Kontrolisanje u hotelskom menadžmentu.</li> <li>6. Trendovi u hotelskom menadžmentu.</li> <li>7. Menadžment ljudskih potencijala.</li> <li>8. Ponašanje u organizaciji i motivacija.</li> <li>9. Tipovi hotelsko-turističkih kapaciteta.</li> <li>10. Strategijski menadžment i planiranje.</li> <li>11. Oblikovanje vizije i misije organizacije.</li> <li>12. Turizam kao industrija.</li> <li>13. Vođenje i kontrola.</li> <li>14. Komuniciranje.</li> <li>15. Rukovođenje u krizi.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cerović, Z.: <i>Hotelski menadžment</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2003.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Šunje, A.: <i>Top-menadžer, vizionar i strateg</i>, Tirada d.o.o., Sarajevo, 2003.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.066-B</b>	<b>Naziv predmeta: DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15P</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim principima upravljanja turističkom destinacijom.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa pojmom destinacijski menadžment i principima upravljanja turističkom destinacijom, kao i sa činjenicom da destinacijski menadžment mora prepoznavati trendove, predviđati njihov razvoj, omogućiti internu raspoloživost informacija, razviti komunikaciju među zainteresiranim subjektima za razvoj destinacije, unapređivati tehnike snimanja okruženja i posebno, unapređivati sve elemente upravljanja (menadžmenta) destinacije.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turistička destinacija kao ishod turističke aktivnosti.</li> <li>2. Turističke destinacije u BiH.</li> <li>3. Turistička destinacija prema konvenciji WTO.</li> <li>4. Mogućnost turističkog djelovanja.</li> <li>5. Atraktivnost turističke destinacije.</li> <li>6. Turistički motivi.</li> <li>7. Fenomenologija uslužne ekonomije kao pokretačke snage razvoja turizma.</li> <li>8. Razvoj turizma kao društveno ekonomskog fenomena.</li> <li>9. Temeljni faktori turizma.</li> <li>10. Temeljne funkcije turizma.</li> <li>11. Faktori relevantni za upravljanje (menadžment) turističkom destinacijom.</li> <li>12. Analiza tržišta.</li> <li>13. Analiza konkurencije.</li> <li>14. Analiza internih resursa turističke destinacije.</li> <li>15. Swot analiza.</li> <li>16. Definiranje elemenata za upravljanje turističkom destinacijom.</li> <li>17. Strategija upravljanja turističkom destinacijom.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Presentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol>
	<b>UKUPNO:</b>	<b>108 SATI</b>	<b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Magaš, D.: <i>Menadžment turističke organizacije i destinacije</i>, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Adamić, 2003.</li> </ol>		
	<b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dobre R., Župan-Rusković, P., Čivljak, M.: <i>Menadžment turističke destinacije</i>, Skripta, Visoka škola za turistički menadžment, Šibenik, 2004.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.067-B</b>	<b>Naziv predmeta: UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa osnovnim principima upravljanja razvojem turizma.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnove upravljanja razvojem turizma i povezanost turizma i ekonomskih procesa.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	1. Pojam turizma. 2. Turizam kao fenomen XXI stoljeća. 3. Turizam i ekonomski procesi. 4. Teorijsko-metodološke osnove upravljanja razvojem turizma. 5. Upravljanje turističkim sistemom.		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	1. Ex katedra. 2. Diskusije. 3. Prezentacije. 4. Gosti predavači. 5. Studije slučaja.	1. 20% 2. 20% 3. 20% 4. 20% 5. 20%	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	1. Predavanja – direktna nastava. 2. Predavanja – zajedničke vježbe. 3. Samostalno učenje. 4. Ostale aktivnosti studenta. <b>UKUPNO:</b>	1. 30 2. 15 3. 30 4. 33 <b>108 SATI</b>	(1,11) (0,56) (1,11) (1,22) <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	1. Obavezni dolazak (%). 2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti. 3. Parcijalni testovi. 4. Završni test.	0–10% 0–15% 0–30% 0–45%	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Dulčić, A., Petrić, L.: <i>Upravljanje razvojem turizma</i> , Mate, Zagreb, 2001. <b>Dopunska literatura:</b> 1. Dulčić, A.: <i>Turizam – načela razvoja i praksa</i> , Sveučilište u Splitu, Institut za turizam Zagreb, Split, 1991. 2. Grupa autora: <i>Strategija razvitka turističkog sektora Hrvatske</i> , Institut za turizam, Zagreb, 1992.		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.068-B</b>	<b>Naziv predmeta: ISTRAŽIVANJE I PROMOCIJA NA TURISTIČKIM TRŽIŠTIMA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Usvajanje metodologije provedbe istraživanja turističkih tržišta.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa karakteristikama turističkog tržišta i načinima promocije turističkih tržišta i shvata važnost istraživanja turističkih tržišta, kao i neophodnost kreiranja strategije razvoja turizma radi ostvarivanja dugoročnih ciljeva. Osim toga, zna da turističke zajednice imaju važnu ulogu na turističkim tržištima i upoznat je se pojmom segmentacije turističkog tržišta. Student zna da je za razvoj specifičnih oblika turizma neophodno prvo istražiti tržište.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obilježja turističkog tržišta.</li> <li>2. Pojam promocije turističkih tržišta.</li> <li>3. Pojam istraživanja turističkih tržišta.</li> <li>4. Nužnost i potreba strategije razvoja turizma.</li> <li>5. Značaj turističkih zajednica.</li> <li>6. Segmentacija turističkog tržišta.</li> <li>7. Istraživanje tržišta u funkciji razvoja specifičnih oblika turizma.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Grupni rad (analiza slučajeva).</li> <li>3. Domaća zadaća.</li> <li>4. Presentacija.</li> <li>5. Testovi (parcijalni).</li> <li>6. Test (finalni).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 10%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> <li>6. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30 (1,11)</li> <li>2. 15 (0,56)</li> <li>3. 30 (1,11)</li> <li>4. 33 (1,22)</li> </ol> <b>108 SATI 4 ECTS</b>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Senečić, J.: <i>Promocija u turizmu</i>, Ekonomski fakultet Zagreb, 1998.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Senečić, J.: <i>Istraživanje turističkih tržišta</i>, Ekonomski fakultet, Zagreb, 1997.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.069-B</b>	<b>Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA MENADŽMENTA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/ VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
Cilj predmeta je razumijevanje uloge psihologije u poslovanju.			
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje osnovne pojmove iz psihologije i upoznat je sa ulogom čovjeka u organizaciji, stvaranjem organizacijske kulture i klime, kao i organizacijske pravde. Osim navedenog, stekao je i osnovna znanja o kognitivnim sposobnostima, radnom ponašanju i tipovima ličnosti. Stečeno znanje mu pomaže da bolje razumije zaposlene u organizaciji i adekvatno ih motiviše (u skladu sa tipom ličnosti kojem pripadaju). Poznaje prednosti i nedostatke timskog rada.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam menadžmenta</li> <li>2. Teorije menadžmenta</li> <li>3. Menadžer</li> <li>4. Moć, uticaj i autoritet</li> <li>5. Znanje i sposobnosti</li> <li>6. Psihologija ličnosti i menadžment</li> <li>7. Poželjne i nepoželjne osobine menadžera</li> <li>8. Stres menadžment</li> <li>9. Burnoaut – sagorevanje na poslu</li> <li>10. Mobing</li> <li>11. Emosije u poslovnom okruženju</li> <li>12. Motivacija u menadžmentu</li> <li>13. Podsjetnik za menadžere</li> <li>14. Tehnike i metode nastupanja u medijima</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Presentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 50%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 10%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajraktarević, J., <i>Psihologija menadžmenta</i>, Avery, Sarajevo, 2014.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maslow, A., <i>Psihologija u menadžmentu</i>, Adizes, Novi Sad, 2004.</li> <li>2. Robbins, P. S., <i>Bitni elementi organizacijskog ponašanja</i>, MATE, Zagreb, 1995.</li> <li>3. Srića, V., <i>Inventivni menadžer</i>, Croman i MEP Consult, Zagreb, 1994.</li> </ol>			

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.070-B</b>	<b>Naziv predmeta: EKOLOGIJA I TURIZAM</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>			
	Upoznavanje studenata sa značajem ekologije za razvoj turizma i osnovnim pojmovima održivog turizma.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa slijedećim: ekologija je značajna za razvoj turizma, odnosno dalji razvoj turizma se mora odvijati uvažavajući ekologiju kao temeljno načelo, jer se teži održivom turizmu. Poznaje i glavna krizna žarišta u odnosima čovjeka i okoliša.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Značaj ekologije za razvoj turizma.</li> <li>2. Uzajamno djelovanje okoliša i turizma.</li> <li>3. Ekologija kao temeljno načelo turističkog razvoja.</li> <li>4. Glavna krizna žarišta u odnosima čovjeka i okoliša.</li> <li>5. Održivi turizam.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30 (1,11)</li> <li>2. 15 (0,56)</li> <li>3. 30 (1,11)</li> <li>4. 33 (1,22)</li> </ol> <p><b>108 SATI 4 ECTS</b></p>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>			
	<b>Osnovna literatura:</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Muller, H.: <i>Turizam i ekologija</i>, Masmedia d.o.o., Zagreb, 2004.</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.071-B</b>	<b>Naziv predmeta: MARKETING U TURIZMU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj predmeta je da studente upozna sa teorijskim i praktičnim aspektima marketinga u turizmu. Predmet otvara šansu studentima da razviju analitičke sposobnosti i kritičko razmišljanje. Ključni cilj predmeta je da studenti razviju razumijevanje marketinga kao poslovne filozofije u kontekstu turističke industrije.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student je upoznat sa osnovama i primjenom marketinga u turizmu, pojmom i ulogom marketing informacijskog sistema, korištenjem instrumenata marketinga u ostvarivanju ciljeva postavljenih u poslovnoj i turističkoj politici. Osim navedenog, upoznat je i sa planiranjem i kreiranjem marketing strategije u turizmu, kao i sa tendencijama i trendovima koji se očekuju u budućem razvoju turizma i utjecajem koji će imati na marketing u turizmu.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorijsko metodološki aspekti izučavanja marketinga u turizmu.</li> <li>2. Turističko tržište i primjena marketinga u turizmu.</li> <li>3. Marketing informacijski sistem u turizmu.</li> <li>4. Instrumenti marketinga u poslovnoj i turističkoj politici.</li> <li>5. Planiranje i strategija marketinga u turizmu.</li> <li>6. Primena integralnog marketinga u turizmu.</li> <li>7. Tendencije i trendovi u budućem razvoju turizma i utjecaj na marketing.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bakić, O.: <i>Marketing u turizmu</i>, Čigoja, Beograd, 2005.</li> </ol>		



<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.072-B</b>	<b>Naziv predmeta: ORGANIZACIJA RADA I TEHNIKE U UGOSTITELJSTVU</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa načinom i tehnikama rada u turizmu i hotelijerstvu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student poznaje karakteristike organizacije rada i tehnike u turizmu. Upoznat je sa načinom registrovanja poslovnih promjena, različitim normativima koji se moraju poštovati u ovoj djelatnosti, osnovama i poslovnom psihologijom u restoraterstvu i važnosti poznavanja pića i životnih namirnica u ugostiteljstvu. Pored navedenog, upoznat je i sa ulogom kontrole u hotelu, odnosno značajem informacija dobijenih kontrolom za ostvarivanje boljih rezultata poslovanja.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Načini i tehnike usluživanja konzumacije jela i pića u etažnom servisu.</li> <li>2. Registrovanje poslovnih promjena u restoraterstvu.</li> <li>3. Normativi i kalkulacije cijena konzumacije hrane i pića.</li> <li>4. Načini i tehnike usluživanja redovnih obroka, načini i tehnike usluživanja u baru svih vrsta pića.</li> <li>5. Pojmovne osnove restoraterstva.</li> <li>6. Poslovna psihologija i poslovnost u restoraterstvu.</li> <li>7. Čistoća i higijena.</li> <li>8. Ugostiteljsko poznavanje pića i životnih namirnica. Ugostiteljsko usluživanje.</li> <li>9. Pismene ponude konzumacije jela i pića.</li> <li>10. Kontroling u hotelu.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30 (1,11)</li> <li>2. 15 (0,56)</li> <li>3. 30 (1,11)</li> <li>4. 33 (1,22)</li> </ol> <p><b>108 SATI 4 ECTS</b></p>	
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lončar, M.: <i>Normativi i kalkulacije formiranja cena ugostiteljskih usluga</i>, Viša hotelijerska škola Beograd, 2003.</li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avelini – Holjevac, I.: <i>Ekonomska analiza radnih procesa u hotelu</i>, Informator, Zagreb, 1987.</li> <li>2. Avelini – Holjevac, I.: <i>Controlling u hotelskom poduzeću</i>, Hotelijerski fakultet Opatija, 1995.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.073-B</b>	<b>Naziv predmeta: USLUGE HRANE I PIĆA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje studenata sa načinom i tehnikama rada u turizmu i hotelijerstvu.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Studenti su upoznati sa načinom i tehnikama konzumacije jela, pića i sl.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	Uvod u turizam.		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Načini i tehnike usluživanja konzumacije jela i pića u etažnom servisu.</li> <li>2. Registrovanje poslovnih promjena u restoraterstvu.</li> <li>3. Normativi i kalkulacije cijena konzumacije hrane i pića.</li> <li>4. Načini i tehnike usluživanja redovnih obroka, načini i tehnike usluživanja u baru svih vrsta pića.</li> <li>5. Pojmovne osnove restoraterstva.</li> <li>6. Poslovna psihologija i poslovnost u restoraterstvu.</li> <li>7. Čistoća i higijena.</li> <li>8. Ugostiteljsko poznavanje pića i životnih namirnica.</li> <li>9. Ugostiteljsko usluživanje.</li> <li>10. Pismene ponude konzumacije jela i pića.</li> <li>11. Kontroling u hotelu.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <p><b>UKUPNO:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <p><b>108 SATI</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. (1,11)</li> <li>2. (0,56)</li> <li>3. (1,11)</li> <li>4. (1,22)</li> </ol> <p><b>4 ECTS</b></p>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<p><b>Osnovna literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lončar, M.: <i>Normativi i kalkulacije formiranja cena ugostiteljskih usluga.</i></li> </ol> <p><b>Dopunska literatura:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avelini – Holjevac, I.: <i>Ekonomska analiza radnih procesa u hotelu</i>, Informator, Zagreb, 1987.</li> <li>2. Avelini – Holjevac, I.: <i>Controlling u hotelskom poduzeću</i>, Hotelijerski fakultet Opatija.</li> </ol>		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.119-B</b>	<b>Naziv predmeta: PSIHLOGIJA CJELOŽIVOTNOG UČENJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: I</b>	<b>Semestar: II</b>	<b>Broj ECTS kredita:4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično:3</b>		<b>Ukupan broj sati: 30P+20V</b>
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Cilj je upoznati studente sa osnovnim teorijama cjeloživotnog učenja i njihovom primjenom u praksi		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da prepozna osnovne i alternativne načine za unaprjeđenje kvalitete učenje u različitim dobima i situacijama te ih primjeni u radnoj i obrazovnoj sredini		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>	-		
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvod u cjeloživotno učenje</li> <li>2. Samousmjereni učenik i teorije sobstva</li> <li>3. Razvoj identiteta i cjeloživotno učenje</li> <li>4. Razvoj inteligencije i kognicija</li> <li>5. Stilovi učenja</li> <li>6. Grupna dinamika i fasilikator u grupi</li> <li>7. Transformativno učenje</li> <li>8. Socijalne dimenzije učenja</li> <li>9. Ekonomija cjeloživotnog učenja</li> <li>10. Cjeloživotno učenje i škola</li> <li>11. Cjeloživotno učenje i neobavezno obrazovanje</li> <li>12. Učenje na poslu</li> <li>13. Učenje kod kuće</li> <li>14. Informacijske i telekomunikacijske tehnologije i sjeloživotno učenje</li> <li>15.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Obavezni dolazak (%).</li> <li>6. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>7. Parcijalni testovi.</li> <li>8. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> 1. Berk, L. (2005) <i>Psihologija cjeloživotnog razvoja</i> (određena poglavlja). Zagreb: Školska knjiga. <b>Dopunska lietratura:</b> 1. Birren, J. E., Schaie, K. W. (1996) <i>Handbook of the Psychology of Aging</i> . New York: John Wiley and sons. 2. Schaie, K.W., Willis, S. L. (2001) <i>Psihologija odrasle dobi i starenja</i> . Jasrebarsko: Naklada Slap.		

<b>Fakultet</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.120-B</b>	<b>Naziv predmeta: PSIHLOGIJA SPORTA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina:II/III</b>	<b>Semestar: III/IV/V/VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično:3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Približiti studentima specifičnosti psihologije sporta i njene primjenjivosti u aplikativnim trenažnim procesima		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Student će ovladati osnovnim tehnikama rada sa sportistima		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uvodu u psihologiju sporta</li> <li>2. Osobine ličnosti u sportu</li> <li>3. Uspeh u sportu</li> <li>4. Motivacija u sportu</li> <li>5. Mentalne sposobnosti u sportu</li> <li>6. Grupni procesi i interakcija</li> <li>7. Kohezija grupe. Uloga trenera Komunikacija u sportu.</li> <li>8. Poremećaji hranjenja i zloupotreba supstanci</li> <li>9. Iscrpljenost i preterano treniranje</li> <li>10. Roditelji u sportu</li> <li>11. Psihoterapija u sportu</li> <li>12. Psihološke veštine treninga</li> <li>13. Psihološka priprema u konkretnom trenažnom procesu</li> <li>14. Program rada psihologa u klubu</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 40%</li> <li>2. 10%</li> <li>3. 10%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. SeminarSKI rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bajraktarevic, J.: (2011.) <i>Psihologija sporta</i>, Arkapres, Sarajevo</li> <li>2. Bajraktarevic, J.: (2011.) <i>Psihološka priprema sportista</i>, Arkapres, Sarajevo</li> </ol>		

<b>Fakultet:</b>	<b>Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju</b>		
<b>Šifra predmeta: 02.121-B</b>	<b>Naziv predmeta: POLITIČKA PSIHOLOGIJA</b>		
<b>Nivo: dodiplomski studij</b>	<b>Godina: II/III</b>	<b>Semestar: III/ IV/V/ VI</b>	<b>Broj ECTS kredita: 4</b>
<b>Status: izborni</b>	<b>Broj sati sedmično: 3</b>	<b>Ukupan broj sati: 30P+15V</b>	
<b>1. CILJ PREDMETA</b>	Upoznavanje s psihološkim aspektima političkih fenomena kao i proučavanje politološkog aspekta psiholoških fenomena.		
<b>1.1. Ishod učenja</b>	Razvijanje analitičkog mišljenja kod studenata i sposobnosti objektivnog psihološkog promišljanja na temu aktualne političke situacije.		
<b>1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje</b>			
<b>1.3. Osnovne tematske jedinice</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predmet, teorije i metode političke psihologije.</li> <li>2. Predmet socijalne psihologije.</li> <li>3. Teorijski pristupi psihologije značajni za političku psihologiju.</li> <li>4. Metode političke psihologije. Politički stavovi.</li> <li>5. Psihologija nacionalnih i međunacionalnih odnosa.</li> <li>6. Ličnost i politika. Politička kultura. Autoritarna ličnost. Konformizam.</li> <li>7. Psihologija grupe. Psihološki aspekti socijalnih pokreta.</li> <li>8. Psihološke dimenzije socijalne strukture.</li> <li>9. Psihologija vođe i vođstva u politici.</li> <li>10. Psihologija političkog ponašanja.</li> <li>11. Motivacijska dimenzija političkog ponašanja.</li> <li>12. Odlučivanje i konflikt.</li> <li>13. Psihologija propagande. Ratna propaganda.</li> </ol>		
<b>2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE</b>			
<b>Opis aktivnosti (%)</b>			
<b>2.1. Način izvođenja nastave</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ex katedra.</li> <li>2. Diskusije.</li> <li>3. Prezentacije.</li> <li>4. Gosti predavači.</li> <li>5. Studije slučaja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20%</li> <li>2. 20%</li> <li>3. 20%</li> <li>4. 20%</li> <li>5. 20%</li> </ol>	
<b>2.2. Broj sati opterećenja studenta</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Predavanja – direktna nastava.</li> <li>2. Predavanja – zajedničke vježbe.</li> <li>3. Samostalno učenje.</li> <li>4. Ostale aktivnosti studenta.</li> </ol> <b>UKUPNO:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 30</li> <li>2. 15</li> <li>3. 30</li> <li>4. 33</li> </ol> <b>108 SATI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(1,11)</li> <li>(0,56)</li> <li>(1,11)</li> <li>(1,22)</li> </ol> <b>4 ECTS</b>
<b>Učešće u ocjeni (%)</b>			
<b>2.3. Način ocjenjivanja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Obavezni dolazak (%).</li> <li>2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.</li> <li>3. Parcijalni testovi.</li> <li>4. Završni test.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>0–10%</li> <li>0–15%</li> <li>0–30%</li> <li>0–45%</li> </ol>	
<b>3. LITERATURA</b>	<b>Osnovna literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ajduković, M., Pečnik, N. (1994) <i>Nenasilno rješavanje sukoba</i>. Zagreb: Alinea.</li> </ol> <b>Dopunska literatura:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Heap, K. (1985) <i>Group workprocess: theory andpractice</i>. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>Pruitt, D. G., Carnevale, P. J. (1993) <i>Negotiation in social conflict</i>. Pacific Grove, CA: Brooks/Cole.</li> </ol>		

## 6. DODATAK - DOKUMENTI

### 6.1. UGOVOR O STUDIRANJU

UNIVERZITET U TRAVNIKU  
ORGANIZACIJSKA JEDINICA

---

**U G O V O R**  
**o studiranju na fakultetima Univerziteta u Travniku**  
broj: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

zaključen između Univerziteta u Travniku, organizacijske jedinice \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ koju zastupa dekan prof. dr. \_\_\_\_\_ i studenta \_\_\_\_\_ (u daljnjem tekstu student).

Član 1.

Ovim ugovorom reguliše prava i obaveze između Fakulteta i studenta u cilju kvalitetnog izvođenja nastavnog procesa u akademskoj \_\_\_\_\_ godini, te način plaćanja troškova školarine na organizacijskoj jedinici \_\_\_\_\_.

Član 2.

Visina školarine za jednu akademsku godinu iznosi \_\_\_\_\_ KM i plaća se integralno ili u ratama na slijedeći način: \_\_\_\_\_

Član 3.

Svaki upisani student dužan je izmiriti troškove školarine na način koji je utvrđen članom 2. ovog Ugovora, a u protivnom isti neće moći pristupiti polaganju ispita u svim ispitnim rokovima, te ostvariti druga prava koja mu pripadaju prema pravilima Fakulteta, dok traje njegov status studenta, te će uprava Fakulteta donijeti odluku o prestanku statusa studenta.

Član 4.

U slučaju da student odluči prekinuti školovanje na ovom Fakultetu nakon izvršenog upisa i uplate dijela ili cjelokupne školarine, u potpunosti snosi odgovornost za donesenu odluku i Fakultet nema obavezu povrata novčanih sredstava za školarinu uplaćenu od strane studenta, osim u slučaju da student ovakvu odluku donese do momenta početka nastavnog procesa za tu akademsku godinu.

Član 5.

Fakultet je dužan pridržavati se izvođenja nastave i vježbi prema nastavnom planu i programu studija i težiti da studentu pruži što kvalitetniji oblik usavršavanja i sticanja znanja u toku studija, da mu nakon položenih svih ispita i izmirenih obaveza osigura odbranu završnog rada i izda adekvatno uvjerenje o diplomiranju i diplomu o sticanju akademske titule i stručnog zvanja u skladu s Pravilnikom o korištenju akademskih titula i sticanju stručnih i naučnih zvanja i sadržaju javnih isprava koje izdaje Univerzitet u Travniku.

Član 6.

Ovaj ugovor sačinjen je u dva (2) istovijetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan (1) primjerak.

Student:

Dekan:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 6.2. OBRAZAC ZA UPIS

### FAKULTET ZA MENADŽMENT I POSLOVNU EKONOMIJU K I S E L J A K

Ime i prezime: \_\_\_\_\_

Datum rođenja: \_\_\_\_\_

Mjesto rođenja: \_\_\_\_\_ Općina: \_\_\_\_\_ Kanton: \_\_\_\_\_

Država: \_\_\_\_\_

Adresa stalnog boravka: \_\_\_\_\_

Mjesto boravka za vrijeme nastave: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Mobitel: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Molim upravu Fakulteta da mi odobri upis na \_\_\_\_\_ godinu studija Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju smjer \_\_\_\_\_

Uz molbu prilažem:

- Svjedočanstvo o završenoj srednjoj školi.
- Svjedočanstva od I. do IV. razreda srednje škole.
- Rodni list (ne stariji od šest mjeseci).
- Uvjerenje o državljanstvu (ne starije od 6 mjeseci).
- Uvjerenje o položenim ispitima (položeni na drugim fakultetima).
- Uplatnicu na iznos od \_\_\_\_\_ KM na žiro račun:  
3386702218859702 Fakulteta za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku.
- Dvije fotografije.

U Kiseljaku, \_\_\_\_\_ 20\_\_/20\_\_.

Potpis kandidata

\_\_\_\_\_



## -Dodatak diplomi-

### Univerzitet u Travniku

### Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju u Travniku

Ovaj dodatak diplomi slijedi model koji su razvili Evropska komisija, Vijeće Evrope i UNESCO / CEPES. Svrha ovog dodatka je pružanje informacija radi poboljšanja međunarodne transparentnosti i odgovarajućeg akademskog i stručnog priznavanja kvalifikacije (diploma, stepena/ciklusa studija i sl.). Izrađen je da bi opisao prirodu, nivo, kontekst, sadržaj i status programa studija koji je osoba (navedena na originalnoj kvalifikaciji uz ovaj dodatak) uspješno završila. Ne smije sadržavati subjektivne procjene, izjave o ekvivalenciji ili sugestije o priznavanju. Potrebno je navesti tražene informacije u svim dijelovima dokumenta. Na mjestima gdje informacije nisu navedene, potrebno je objasniti razlog.

<b>1.</b>	<b>Informacije o nosiocu kvalifikacije</b>	
1.1.	Prezime	
1.2.	Ime	
1.3.	Datum rođenja	
	Mjesto i općina rođenja	
	Država rođenja	
	Jedinstveni matični broj građanina	
1.4.	Identifikacijski broj ili broj indeksa	
<b>2.</b>	<b>Informacije o kvalifikaciji</b>	
2.1.	Naziv kvalifikacije i odgovarajuća titula	
2.2.	Glavna oblast studija za sticanje kvalifikacija	
2.3.	Naziv i status visokoškolske ustanove koja izdaje diplomu (na jeziku originala)	
2.4.	Jezici školovanja / ispita	
<b>3.</b>	<b>Informacije o stepenu kvalifikacije</b>	
3.1.	Ciklus studija	
3.2.	Zvanično trajanje studija	
3.3.	Potrebni uslovi za upis	
<b>4.</b>	<b>Informacije o sadržaju studija i postignutim rezultatima</b>	
4.1.	Način studiranja	
4.2.	Sistem i pravila studiranja	
4.3.	Detalji programa	
4.4.	Skala ocjenjivanja i uobičajena raspodjela ocjena (ukoliko je dostupna)	



	Naziv predmeta	Broj sati			Šifra predmeta	Sem.	ECTS bodovi	Ocjena	ECTS ocjena
		Pred.	Vježbe	Ukupno					
01.									
02.									
03.									
04.									
05.									
06.									
07.									
08.									
09.									
10.									
11.									
12.									
13.									
14.									
15.									
16.									
17.									
18.									
19.									
20.									
21.									
22.									
23.									
24.									
25.									
26.									
27.									
28.									
29.									
30.									
31.									
32.									
33.									
34.									
35.									
36.									
Ukupno ECTS bodova i prosječna ocjena:									

Završni rad		
	Tema	
	Ocjena	
	Datum odbrane	
4.5.	Ukupna klasifikacija kvalifikacije (na jeziku originala)	

5. Informacije o funkciji kvalifikacije		
5.1.	Mogućnost za upis na slijedeći ciklus studija	
5.2.	Profesionalni status	
6. Dodatne informacije		
6.1.	Dodatne informacije	
6.2.	Dodatni izvori informacija	
7. Ovjera (certifikacija) dodatka diplomi		

7.1. Datum	7.2. Dekan fakulteta	7.3. Službeni pečat VŠU	7.4. Rektor Univerziteta

## 8. Informacije o državnom sistemu visokog obrazovanja

Kao zemlja članica Bolonjskog procesa, Bosna i Hercegovina trenutno provodi dalekosežne reforme za ulazak u evropsko područje visokog obrazovanja. U isto vrijeme, država Bosna i Hercegovina ima složeno administrativno uređenje, u kojem se zakonodavna i administrativna ovlaštenja za obrazovanje dijele regionalno, kao i između različitih nivoa vlasti. Samo je 13 zakonodavnih tijela (1) nadležno za usvajanje relevantnih propisa. Shodno tome, visokoškolski sistem je ponekad različit u različitim dijelovima zemlje.

Trenutno, u Bosni i Hercegovini postoji 8 javnih Univerziteta i određeni broj privatnih visokoškolskih ustanova (2). Sve ustanove moraju imati licencu ministarstva obrazovanja zaduženog za regiju u kojoj se data visokoškolska ustanova nalazi (3). Postoji određeni napredak u uvođenju mehanizama internog i eksternog osiguranja kvaliteta u većini visokoškolskih ustanova, a u nekim dijelovima Bosne i Hercegovine postoje i prvi propisi za vanjsku akreditaciju. Međutim, u Bosni i Hercegovini još uvijek nema sistema akreditacije za cijelu zemlju. Napredak reformi zavisi od regije do regije i od ustanove do ustanove.

- (1) Organi vlasti BiH dalje se dijele na dva osnovna administrativna dijela: Republika Srpska i Federacija BiH. FBiH je dalje podijeljena na 10 kantona. Uz dva entiteta, BiH čini i Distrikt Brčko, koji ima međunarodnu superviziju i koji je administrativna jedinica pod suverenitetom države BiH. Zakonodavne nadležnosti u obrazovanju su na Parlamentu BiH, Narodnoj skupštini Republike Srpske, Parlamentu Federacije BiH, 10 kantonalnih skupština, te na Skupštini Distrikta Brčko.
- (2) Ovi podaci će biti redovno ažurirani.
- (3) U BiH, 11 ministarstava obrazovanja (jedno u RS i deset u kantonima u Federaciji BiH) imaju punu nadležnost nad obrazovanjem, uključujući i visoko obrazovanje. U Distriktu Brčko, Odsjek za obrazovanje Distrikta Brčko ima punu nadležnost nad obrazovanjem. Na nivou države, Ministarstvo civilnih poslova ima mandat da koordinira obrazovnu politiku u zemlji. Ministarstvo obrazovanja i nauke Federacije BiH ima nadležnost za donošenje standarda i normativa za visoko obrazovanje i zaduženo je za koordinaciju između 10 kantonalnih ministarstava obrazovanja.



U cilju reforme visokog obrazovanja, 30. jula 2007. godine donesen je Okvirni zakon o visokom obrazovanju u Bosni i Hercegovini, kojim su ustanovljeni osnovni principi i standardi za sticanje visokog obrazovanja u Bosni i Hercegovini, u skladu s relevantnim odredbama Evropske konvencije o zaštiti ljudskih prava i osnovnih sloboda (ETS No. 5, 1950.) i njenih protokola, Preporukom Komiteta ministara Vijeća Evrope o priznavanju i ocjeni kvaliteta privatnih visokoškolskih ustanova (R(97)1), Preporukom o pristupu visokom obrazovanju (R(98)3) i Preporukom o istraživačkom zadatku univerziteta (R(2008)8) i drugim relevantnim principima međunarodno priznatih pravnih instrumenata čija je država ugovornica i Bosna i Hercegovina, te u skladu s Konvencijom Vijeća Evrope/UNESCO-a o priznavanju kvalifikacija u visokom obrazovanju u evropskoj regiji (ETS No. 165, 1997.).

Bosna i Hercegovina je u septembru 2003. godine stavljanjem potpisa na relevantne dokumente prihvatila evropske strateške ciljeve u oblasti visokog obrazovanja izražene u Deklaraciji evropskih ministara visokog obrazovanja iz Bolonje (1999.), kao i kasniji razvoj ovog koncepta.

### 8.1. Pristup visokom obrazovanju

Kandidati za visoko obrazovanje moraju imati uspješno završeno redovno četvorogodišnje srednjoškolsko obrazovanje. Dokument koji daje pravo na prijavu je svjedodžba/svjedočanstvo o završenoj srednjoj školi.

### 8.2. Stepeni i kvalifikacije

Visoko obrazovanje je organizirano u tri ciklusa studija, i to:

- prvi ciklus studija koji se vrednuje sa 240 ECTS bodova (četiri studijske godine) ili 180 ECTS bodova (tri studijske godine) koji vodi do akademske titule i stručnog zvanja *bakalaureat*;
- drugi ciklus studija koji se vrednuje sa 60 ECTS bodova (jedna studijska godina) ili 120 ECTS bodova (dvije studijske godine), što sa prvim ciklusom studija ukupno iznosi 300 ECTS bodova (ukupno pet studijskih godina), a koji vodi do akademske titule i stručnog zvanja *magistar*.
- treći ciklus studija koji se vrednuje sa 180 ECTS bodova (tri studijske godine), što sa prvim i drugim ciklusom studija ukupno iznosi 480 ECTS bodova (ukupno osam studijskih godina), a koji vodi do akademske titule i naučnog zvanja *doktor nauka* ili *umjetnosti*.

### 8.3. Bodovni sistem i ocjenjivanje

Akademska godina u BiH obično traje 10 mjeseci, od septembra do jula. Akademska godina dijeli se na semestra, a na Univerzitetu u Travniku planira se prema Akademskom kalendaru za svaku akademsku godinu.

Jedinica za definiranje opterećenja redovnog studenta tokom jednog semestra je bod. Opterećenje redovnog studija u jednoj akademskoj godini iznosi 60 ECTS bodova.

Uspjeh studenata na ispitu i drugim provjerama znanja vrednuje se i ocjenjuje kako slijedi:

ECTS ocjena	Brojčana Ocjena	Opis
A	10	izuzetan uspjeh sa neznatnim greškama (nosi 95–100 bodova)
B	9	iznad prosjeka, sa ponekom greškom (nosi 85–94 bodova)
C	8	prosječan, sa primjetnim greškama (nosi 75–84 bodova)
D	7	općenito dobar, ali sa značajnim nedostacima (nosi 65–74 bodova)
E	6	zadovoljava minimalne kriterije (nosi 55–64 bodova)
F,FX	5	ne zadovoljava minimalne kriterije i potrebno je znatno više rada (manje od 55 bodova)
IO	-	Ispunio obaveze (opisna ocjena)

