OKVIRNA PITANJA ZA ZAVRŠNI ISPIT IZ PREDMETA POSLOVNA ETIKA ZA VANREDNE STUDENTE

1. Šta je etika, a šta moral?

2. Koje su osnovne moralne poluge, a šta je moralna

 dilema?

3. Koje su osnovne oblasti etike?

4. Šta je primenjena etika, a šta poslovna etika?

5. Kakve mogu biti etičke radnje?

6. Šta predstavlja mit o amoralnim biznisu, kao i slom mita?

7. Šta ograničava slobodu u biznisu?

8. Šta je biznis, a šta poslovna delatnost?

9. Fridmanovi standardi poslovne prakse?

10. Objasniti biznis i zakon.

11. Šta su vrednosti, moralne vrednosti i vrednosti

 demokratskog građanskog društva?

12. Koje se dve perspektive ukrštaju u poslovnoj etici?

13. Osnovni principi poslovne etike.

14. Nivoi delovanja poslovne etike.

15. Šta je utilitarizam, kao i prigovori utilitarizmu?

16. Šta je deontologija?

17. Kantov kategorički imperativ, kao i kriterijumi morlnosti

 neke radnje (plus 3 njegove formulacije)

18. Šta je prima facie pravilo, a šta tehnika koprena neznanja

 (Rolsova teorija pravde)?

19. Oblici pravde, kao i šta su prava i pravda.

20. Kad je transakcija poštena?

21. Klasični pojam korporacije i kritika istog

22. Šta su stejkoholderi, a šta stokholderi

23. Obaveze poslodavca, kao i moralni koeficijent-profil

 kompanije

24. Društvena odgovornost kompnije

25. Sporazumna etika

26. Moralna odgovornost poslovanja kao društvenog sistema

27. Pozitivni efekti društveno odgovornog poslovanja

28.Moralne obaveze kompanije

29. Informacije na koje klijent ima pravo

30. Obaveze zaposlenih

31. Uticaj korporativne društvene odgovornosti na imidž

 kompanije

32. Objasniti pošten odnos prema konkurentima

33. Savremeni zahtevi društva prema biznisu

34. Problematična polja etičnosti u marketing

35. Etika u oglašavanju

36. Etika u određivanju cena proizvoda ili usluga

37. Subliminalno oglašavanje