**Okvirna pitanja iz predmeta Poslovna etika**

**(II parcijala)**

1. Klasičan pojam korporacije i kritika
2. Šta su stejkholderi, a šta stokholderi?
3. Obaveze poslodavaca, kao i moralni koeficijent (moralni profil kompanije)
4. Društvena odgovornost kompanije
5. Sporazumna etika
6. Moralna odgovornost poslovanja kao društvenog sistema
7. Tradicionalno shvatanje uloge menadžera
8. Pozitivni efekti društveno odgovornog poslovanja
9. Moralne obaveze kompanija
10. Na koje informacije ima pravo klijent
11. Obaveze zaposlenih i obaveze kompanije
12. Uticaj korporativne društvene odgovornosti na imidž kompanije
13. Šta podrazumeva poštenje prema konkurentima
14. Savremeni zahtevi društva biznisu
15. Problemtaična polja etičnosti u marketingu
16. Etika u oglašavanju
17. Etika u određivanju cena proizvoda ili usluge
18. Subliminalno oglašavanje